

Vous souhaitez vous développer aux États-Unis ou au Canada ? Cette région pourrait vous apporter la plus grande valeur ajoutée

L'accès à des talents hautement qualifiés, associé à des taxes et des coûts d'exploitation peu élevés, fait de l'Alberta une option attrayante pour les start-up et les entreprises en pleine expansion

[Aruni Sunil](#)

6 min de lecture

PARRAINÉ PAR



Les start-up européennes se sont récemment tournées vers l'Amérique du Nord, comme en témoigne l'[ouverture d'un bureau à New York](#) par une licorne allemande des RH pour puiser dans le bassin de talents américains ou encore

les technologies climatiques [qui capitalisent sur le projet de loi américain sur le climat de 369 milliards de dollars](#).

Mais il n'y a pas que les États-Unis : quels sont les avantages de créer ou de développer une entreprise au Canada - et quelles sont les régions qui offrent le meilleur rapport qualité-prix ?

« Les entreprises sont constamment à la recherche de nouveaux marchés, de nouveaux clients, de partenaires stratégiques, d'investisseurs et d'écosystèmes d'innovation qu'elles peuvent exploiter pour faire progresser leur activité », déclare Troy DeFrank, conseiller en investissement pour Invest Alberta, une société du gouvernement albertain qui promeut la région comme destination d'investissement.

C'est exactement ce que propose l'Alberta, et à faible coût, explique DeFrank, en particulier avec son « marché très attractif de la propriété commerciale et industrielle ».

Nous avons interrogé les experts sur les coûts des affaires en Alberta par rapport aux États-Unis, notamment sur les taux d'imposition des sociétés, les coûts immobiliers, les coûts d'exploitation et les coûts des talents.

« **Tendance à la hausse** »

Aly Lalani, vice-président exécutif de Colliers, une plateforme d'immobilier commercial, affirme que l'Alberta est actuellement le chef de file du Canada et qu'elle devrait être une priorité pour les entreprises.

Calgary a beaucoup à offrir, notamment la plus jeune population de toutes les grandes villes du Canada

« Toronto, Vancouver et Montréal représentaient les trois marchés les plus dynamiques ces cinq dernières années, mais la tendance est aujourd'hui

inversée. Calgary [la plus grande ville de l'Alberta], en revanche, affiche une tendance à la hausse », précise-t-il.

« Calgary a beaucoup à offrir, y compris la population la plus jeune de toutes les grandes villes du Canada, un accès facile aux montagnes Rocheuses et à la côte Pacifique, et un aéroport international majeur, ce qui est très important pour les entreprises, car l'accessibilité est essentielle d'un point de vue logistique. »

Il ajoute que, du point de vue de l'immobilier commercial, « les options à Toronto et à Vancouver sont limitées car ces marchés sont encore très compétitifs et les prix sont très élevés », alors qu'« en Alberta, nous avons beaucoup d'espaces de bureaux vacants de haute qualité dans les grandes villes et une abondance de terrains qui nous permet de continuer à développer des entrepôts et des installations logistiques en périphérie ».

Faibles coûts, niveaux de vie élevés

Saroosh Gull, PDG d'Eventcombo, une plateforme de gestion d'événements, déclare qu'ils sont passés des États-Unis à l'Alberta alors qu'ils faisaient évoluer l'entreprise. L'Alberta est beaucoup plus propice à l'expansion d'une entreprise, explique-t-il, et le coût des affaires est d'environ 20 à 25 % inférieur.

Avec le travail hybride et le passage au travail à distance, nous avons vu les familles se déplacer de Vancouver et Toronto vers l'Alberta

« Le modèle new-yorkais n'est plus propice à la création d'entreprises de grande envergure », dit-il. « Nous nous sommes tournés vers l'Alberta parce qu'elle connaît la même expansion que nous. Alors que nous nous développons aux États-Unis, nous avons décidé que nous pouvions encore

accélérer notre croissance dans un endroit comme l'Alberta, et ce pour plusieurs raisons : le coût de l'immobilier, les salaires et les coûts d'exploitation en général. »

M. DeFrank ajoute que le fait que les employés puissent vivre et travailler en Alberta à des coûts inférieurs à ceux des États-Unis en fait également une option attrayante.

« Le logement est un point important », explique M. Lalani. « À Vancouver et à Toronto, le coût du logement est assez élevé par rapport à ce que l'on observe en Alberta, ce qui a incité des personnes et des familles de Toronto et de Vancouver à venir s'installer ici.

« Avec le travail hybride et le passage au travail à distance, nous avons vu des familles quitter Vancouver et Toronto pour s'installer en Alberta parce qu'elles peuvent conserver leur emploi et en avoir beaucoup plus pour leur argent, pour ainsi dire, en ce qui concerne le logement et le coût global de la vie ici. »

M. Gull souligne également la proximité avec la nature offerte par la région. « J'ai traversé toute l'Amérique en voiture, de très nombreuses fois, et j'ai fait quelques voyages au Canada. La beauté naturelle du Canada, et plus particulièrement de l'Alberta, parle d'elle-même. »

En partie en raison de [niveaux de vie élevés](#), Calgary a été nommée [troisième ville la plus agréable au monde](#) par l'Economist Intelligence Unit en 2022, et Edmonton (la deuxième plus grande ville d'Alberta) s'est avérée posséder [l'écosystème technologique d'Amérique du Nord à la croissance la plus rapide](#), selon CBRE.

« Une fois sur place, les gens se rendent compte qu'il s'agit d'une grande ville dotée d'une culture unique et accueillante, et que le fait d'avoir les montagnes Rocheuses à une heure de route de Calgary est incroyable », déclare M. Lalani.

Impôts et frais d'exploitation

L'Alberta possède l'un des environnements fiscaux les plus avantageux d'Amérique du Nord, et pas seulement du Canada, affirme M. DeFrank. « Il n'y a pas de taxe provinciale sur les ventes, pas d'impôt sur les salaires, pas de cotisations de santé et, d'une manière générale, un faible taux d'imposition sur les revenus des particuliers et des entreprises. »

Dans le budget de la province pour 2023, l'avantage fiscal de l'Alberta pour 2023-24 a été évalué à [19,7 milliards USD](#). L'avantage fiscal est une estimation du total des impôts provinciaux supplémentaires que les particuliers et les entreprises paieraient si l'Alberta avait le même système fiscal que les autres régions. Les Albertains et les entreprises de l'Alberta paient [globalement les taxes les moins élevées](#) par rapport aux autres régions du Canada.

M. Gull reconnaît que l'Alberta est avantagée par rapport à d'autres régions en raison des économies de coûts et des mesures d'incitation en faveur des entreprises : « Il y a beaucoup de subventions et d'autres incitations. »

Malgré les avantages que l'Alberta et le Canada offrent aux entreprises, M. DeFrank estime qu'il est également important de souligner les similitudes entre les États-Unis et le Canada. Selon lui, les deux marchés sont similaires à bien des égards, et les entreprises qui s'implantent au Canada peuvent toujours accéder au marché américain tout en bénéficiant de tous les avantages offerts par le marché canadien.

« C'est la relation bilatérale la plus étroite au monde. Évidemment, cela inclut la proximité géographique, il y a donc beaucoup d'infrastructure partagée. Mais les deux pays sont également extrêmement intégrés sur le plan économique, et il existe de nombreuses similitudes politiques et culturelles », déclare-t-il. « Ces dix dernières années, nous avons vraiment commencé à voir des entreprises extérieures à l'Amérique du Nord considérer le Canada comme un marché sur lequel elles pouvaient se développer tout en ayant accès au marché américain. »

Pool de talents hautement qualifiés

Face à une pénurie mondiale de talents technologiques, l'Alberta peut se targuer de disposer d'un vaste vivier de personnes qualifiées. L'Alberta compte près de [100 000 travailleurs du secteur technologique](#) et plus de 9 000 étudiants sont diplômés des programmes STEM chaque année. Le Canada a également lancé sa [première stratégie de talents technologiques](#) en juin pour attirer encore plus de talents qualifiés à l'échelle mondiale.

Le marché, en particulier dans la technologie, est motivé par la capacité à trouver et à retenir des talents de haute qualité

Selon M. Gull, le « vivier de talents ambitieux » que constituent les diplômés qualifiés d'universités telles que l'université de l'Alberta et l'université de Calgary constitue un attrait considérable pour les entreprises qui s'installent en Alberta.

« Le marché, en particulier dans le domaine de la technologie, est déterminé par la capacité à trouver et à conserver des talents de grande qualité. L'Alberta a la plus forte concentration de diplômés en STEM de toutes les régions du Canada », déclare M. DeFrank. « Il y a également des talents importés : Le régime d'immigration progressiste du Canada est l'une des principales attractions, en particulier par rapport aux États-Unis où il est assez restrictif. »

Pour en savoir plus sur les opportunités en Alberta, [cliquez ici](#).

In partnership with Sifted EU, read in English: [click here](#).