

Les marchés de l'ONU

Présentation générale

Fondée en 1945, à l'issue de la Seconde Guerre mondiale, l'Organisation des Nations Unies (ONU) compte aujourd'hui 193 Etats membres. Le système des Nations Unies regroupe une quarantaine d'agences qui concentrent leurs actions autour de 5 domaines principaux qui s'inscrivent dans les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) 2015-2030 : le maintien de la paix et de la sécurité internationale, la protection des droits de l'Homme, l'apport d'aide humanitaire, la promotion du développement durable et la garantie du droit international.

Les « marchés de l'ONU » désignent les achats de l'ensemble des organes onusiens : institutions spécialisées, programmes et fonds, commissions régionales et organisations apparentées, ainsi que par la division des achats du Secrétariat des Nations Unies (UNPD) qui passe notamment commande pour le Département des opérations de paix (DPO). Les Nations Unies se procurent l'essentiel de leurs biens et services via des appels d'offres ou des contrats cadres, qui, en fonction des montants et des agences, peuvent être restreints, locaux ou internationaux.

Les marchés de l'ONU ne sont pas réservés aux multinationales mais s'adressent également aux PME et ETI, la valeur moyenne d'une commande étant relativement faible (environ 50 000 USD). L'accès à ces marchés représentent un volume d'achats important et régulier, une référence prestigieuse et une garantie de paiement pour les entreprises.

Les marchés de l'ONU en 2024

En 2024, les achats de l'ONU ont atteint 25,7 Mds USD, en hausse de 3 % par rapport à 2023. Ces achats ont été réalisés par une trentaine d'agences de l'ONU et concernent une grande variété de biens (45 %) et services (55 %). Les marchés sont souvent attribués localement, pour rationaliser les coûts et promouvoir le développement local, en lien avec l'Agenda 2030 pour le Développement Durable. 19 % des achats de l'ONU sont réalisés dans des pays moins avancés en 2024.

Les 5 agences ayant acheté le plus de biens et services en 2024 sont :

- le Fonds des Nations Unies pour l'Enfance (UNICEF) : 5,6 Mds USD
- le Programme Alimentaire Mondial (PAM) : 3,9 Mds USD
- le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) : 2,9 Mds USD
- la Division des Achats de l'ONU (UNPD) : 2,8 Mds USD
- le Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets (UNOPS) : 1,7 Mds USD



Les marchés de l'ONU

Les besoins de l'ONU

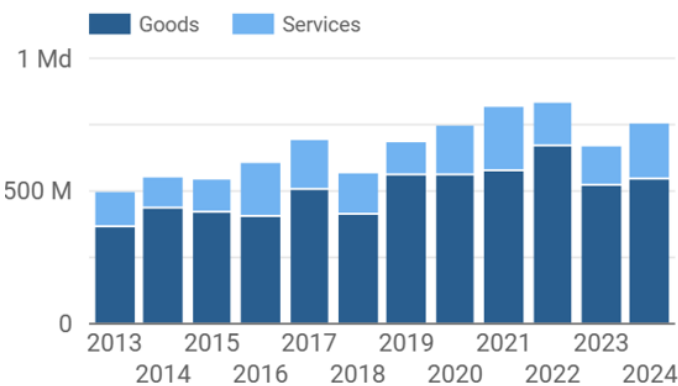
Les achats des Nations Unies en 2024 concernent principalement :

- **Les médicaments, contraceptifs et vaccins** (4 Mds USD, +13,8 % par rapport à 2023), principalement effectués par l'UNICEF et l'OPS.
- **les services de transport-stockage-courrier** (3,5 Mds USD, +10,8 %), pour l'acheminement des marchandises et des personnes.
- **les services administratifs et de gestion** (3,1 Mds USD, +14,2 %), pour répondre notamment aux besoins du HCR et du PNUD. C'est aussi dans ce secteur que sont font la majorité des achats collaboratifs.

En 2024, ces trois catégories représentaient plus du 40 % des achats de l'ONU.

Selon le type de besoins et le montant des marchés, l'ONU sollicitera l'offre la moins ou la mieux-disante, à travers une procédure d'appel d'offres formelle et transparente (hors achats d'urgence).

Évolution des achats de l'ONU auprès d'entreprises françaises 2013-2024(USD)



Sources : 2024 Annual Statistical Report on United Nations Procurement, UNOPS

Positionnement de l'offre française

La France est le 7e fournisseur de l'Organisation - derrière les États-Unis, la Suisse, les Émirats Arabes Unis, le Danemark, le Royaume Uni, et l'Inde : au total, ce sont 1 702 entreprises françaises qui ont fourni 31 agences onusiennes pour une valeur de **754,7 M USD** en 2024 (+12,8 % par rapport à 2022), soit 2,9 % du montant total des achats de l'ONU.

La France reste le 1er fournisseur de l'ONU, toutes agences confondues, en équipements de laboratoire et de test (98 M USD).

Les agences se fournissant le plus auprès d'entreprises françaises sont **l'UNICEF, l'OPS, l'UNOPS, le PAM et l'OMS**.

Biens et services les plus achetés par l'ONU à la France en 2024(USD)	
Médicaments, contraceptifs, vaccins	283,3 M
Équipements de laboratoire et de test	97,8 M
Équipements médicaux	77,5 M
Services de transport, stockage et courrier	50,3 M
Services de recherche et d'ingénierie	38,7 M

Les marchés de l'ONU

Accéder aux marchés de l'ONU

Les agences onusiennes sont en recherche constante de nouvelles sources d'approvisionnement pour constituer une base de données de fournisseurs aussi large que diversifiée. Elles attendent des entreprises la capacité à offrir le rapport qualité-prix optimal et souhaitent établir des partenariats commerciaux durables et transparents.

Dans un souci de réduction des coûts à travers des économies d'échelle, et de gain de temps, donc d'efficacité, l'ONU multiplie les achats collaboratifs entre ses différents organismes à travers des contrats communs ou des achats inter-agences par exemple. Le montant de ces achats était de 1,4 Md USD en 2024.

Autre tendance qui se dessine depuis quelques années : l'ONU s'oriente de plus en plus vers un approvisionnement responsable, dans le respect des ODD, notamment l'ODD 12 « consommation et production responsables ».

Comment mieux travailler avec l'ONU : la stratégie gagnante

- **Référencer votre entreprise et vos produits/ services sur l'UNGM**, le portail mondial des fournisseurs de l'ONU : une étape indispensable !

- **Cibler la ou les agences qui achètent vos produits/ services** : chaque agence a ses propres besoins et spécificités.
- *Pour plus d'informations, consultez le Livre Blanc publié par Business France*
- **Rencontrer les acheteurs** pour présenter vos solutions en participant à nos délégations.
- **Répondre aux expressions d'intérêt et appels d'offres** publiés sur l'UNGM ou la base ProAO de Business France.

De par la pluralité des agences, fonds et programmes et la diversité des besoins, les marchés de l'ONU sont complexes à appréhender mais constituent une source considérable d'opportunités pour le développement international de votre entreprise. Étant donnée les biens et services variés recherchés par l'ONU, les **PME et ETI françaises ont de nombreuses opportunités à saisir.**

Business France se tient à votre disposition pour vous accompagner sur ces marchés, pour identifier les appels d'offres relatifs à vos secteurs d'activité et vous mettre en relation avec les acheteurs/ prescripteurs des agences pertinentes.

Source utile :

United Nations Global Marketplace (UNGM)
www.ungm.org

Les marchés de l'ONU

Retrouvez toutes nos prestations liées aux bailleurs de fonds et organisations internationales

Consultez notre site Internet présentant l'ensemble de nos prestations :
<https://www.teamfrance-export.fr/services/expertise-marches-publics-internationaux>

- Premières clés de compréhension
- Veille des projets et appels d'offres internationaux (veille sur mesure, base de sourcing des appels d'offres ProAO...)
- Conseil et accompagnement personnalisé
- Délégations au siège ou à l'étranger

[Accueil - Marchés Publics Internationaux](#) avec l'abonnement payant à la base de données PROAO.

Nous contacter

BUSINESS FRANCE
Organisations Internationales et
Bailleurs de Fonds

Nathalie Issa
Référente ONU
Tél. : 01 40 73 38 58
nathalie.issa@businessfrance.fr

Pour aller plus loin

Pour une vision plus complète sur les pays que vous ciblez, consultez les fiches thématiques des banques régionales de développement :
<https://www.teamfrance-export.fr/mediatheque/decryptages>

Procurez-vous le Livre Blanc « **Vendre à l'ONU : mode d'emploi** », à télécharger gratuitement sur notre site :
[Vendre à l'ONU : mode d'emploi - Team France Export](#)

Retrouvez dans ce livre blanc des conseils indispensables pour aborder les marchés de l'ONU. Une quinzaine d'agences y sont présentées en détails (besoins, principaux fournisseurs, procédures de passation de marchés et de référencement).

Les événements à ne pas manquer

Participez à nos délégations aux sièges des agences de l'ONU pour rencontrer les acheteurs et promouvoir votre expertise
<https://www.teamfrance-export.fr/evenements/>

- **19-20 novembre 2025** : United Nations International Procurement Seminar à Genève
- **1er semestre 2026** : Business Meetings Organisations internationales à La Haye
- **Décembre 2026**: Business Meetings Agences de l'ONU et Opérations de Maintien de la Paix à New York – Focus Services

GAGNEZ EN RÉACTIVITÉ ET DÉTECTEZ LES APPELS D'OFFRES DÈS LEUR PUBLICATION GRÂCE À L'OUTIL DE SOURCING PERSONNALISABLE PROAO !



Avec Business France,
renforcez votre positionnement sur
les marchés publics internationaux

<https://events-export.businessfrance.fr/marchés-publics-internationaux/>

© 2025 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.