

Le groupe Agence française de Développement

Présentation générale

Présentation du groupe

L'Agence française de Développement (AFD) est une banque de développement publique et solidaire qui porte les priorités françaises en termes de politique d'aide au développement. Elle s'engage chaque année sur des projets qui améliorent concrètement le quotidien des populations en conciliant deux priorités : la lutte contre la pauvreté et les inégalités et la préservation des biens communs comme le climat, la biodiversité, ou la santé mondiale...

Son action s'inscrit pleinement dans le cadre des 17 objectifs de développement durable (ODD) adoptés par l'ONU et des grandes transitions : énergétique, numérique, territoriale, démographique et citoyenne, économique et financière. Les bénéficiaires sont les États, entreprises publiques et privées, collectivités locales, établissements publics, banques, société civile..

La filiale Proparco finance et accompagne le secteur privé. Elle concentre son action sur les secteurs clés du développement : les infrastructures avec un focus sur les énergies renouvelables, l'agro-industrie, la finance, la santé, l'éducation, les industries.

Le Groupe AFD s'est agrandi au 1^{er} janvier 2022 avec l'intégration d'Expertise France, l'agence française de coopération technique internationale, qui conçoit et met en œuvre des projets de coopération technique qui renforcent durablement les politiques publiques de nos partenaires.

Ses agences locales et techniques de financement

L'AFD est présente sur cinq continents où elle finance, dans 12 territoires ultramarins français et 160 pays d'intervention, des projets portés par l'ensemble des acteurs du développement, publics et privés. Ses engagements sont en forte hausse depuis 2015, le président de la République et le gouvernement ayant émis le souhait d'atteindre 0,7% du RNB alloué à l'aide publique au développement en 2025. Le groupe a poursuivi sa croissance en 2024 en s'engageant à hauteur de 13,7 Mds EUR de financements et plus de 1 250 nouveaux projets. 80 % des projets financés impliquent un acteur français et près de 50 % des marchés sont décrochés par des entreprises françaises, avec 8 Mds EUR de retombées économiques générées entre 2020 et 2024.

Pour financer son activité, l'Agence bénéficie de ressources publiques qui proviennent de ses ministères de tutelle (2 Mds EUR en 2024) : subventions du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, bonifications des ministères de l'Économie et des Outre-Mer, délégations de l'Union européenne (900 M EUR en 2024), fonds propres. Mais l'Agence se finance essentiellement par des emprunts sur les marchés financiers, domestiques ou internationaux, qui représentent 85 % de ses ressources. Aux 13,7 Mds EUR d'activités s'ajoutent 12 M EUR de financements apportés par ses partenaires, publics et privés.

Le groupe AFD intervient via des prêts aux États, aux entreprises et collectivités, des subventions, de l'assistance technique ainsi que des garanties et des prises de participations.

Le groupe Agence française de Développement

Stratégie

Fondamentaux

Le Groupe AFD finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus juste et durable et souhaite promouvoir cinq biens communs mondiaux (la planète, le lien social, la paix, les partenariats et la prospérité économique). Le Groupe a ainsi pris cinq engagements structurants :

- 1) **100 % Accord de Paris** : tous les financements doivent être compatibles avec un développement bas-carbone et résilient au sens de l'Accord de Paris.
- 2) **100 % lien social** : l'AFD s'engage à lutter contre les inégalités et à faire du renforcement du lien social entre populations et territoires une condition de son action dont les deux axes majeurs sont l'accès à l'éducation et l'égalité réelle entre les femmes et les hommes.
- 3) **Le développement en 3D** : Défense, Diplomatie et Développement, une vision tournée vers la prévention des conflits
- 4) **La priorité aux acteurs non souverains** pour inciter leurs investissements dans les ODD : entreprises publiques, collectivités territoriales, organisations de la société civile, fondations, secteurs privé et financier.
- 5) **Le réflexe partenarial** pour la réalisation des projets.

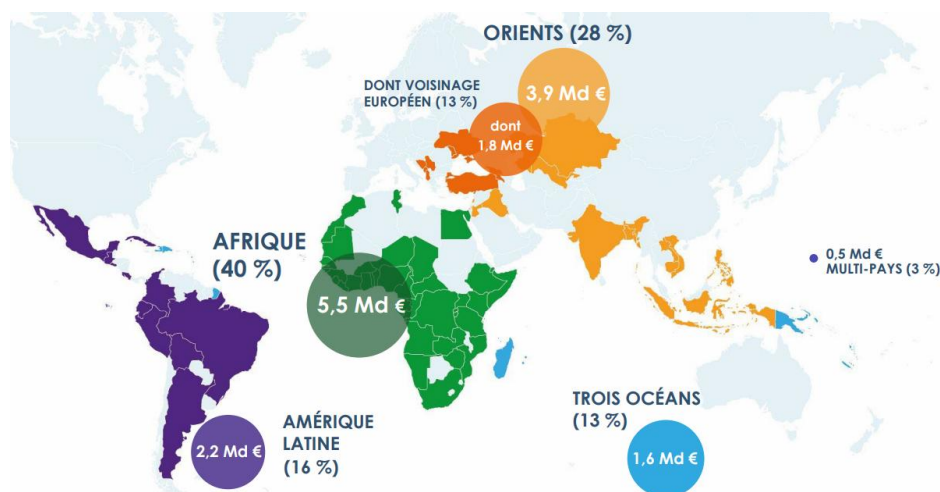
L'innovation est au cœur du projet AFD. De plus, l'Agence se positionne comme plateforme pour accueillir, fédérer et projeter vers les pays émergents et en développement tous ceux qui peuvent apporter des ressources, de l'expertise et des capacités d'action. L'AFD et ses filiales, Proparco et Expertise France, ont la capacité et la responsabilité de jouer ce rôle qui combine projection internationale et mobilisation des acteurs français et européens.

Couverture géographique

Présente dans 160 pays, l'AFD a classifié ses interventions selon quatre régions : toute Afrique, 3 Océans (approche pour le renforcement de l'intégration régionale des Outre-mers et réponses aux problématiques transfrontalières), Amérique latine et Orients (qui comprend l'Asie, le Proche et le Moyen-Orient, le voisinage européen et le sud Caucase).

L'Afrique reste une priorité pour le groupe AFD, avec 6 Mds EUR de financements engagés en 2024 (dont 0,5 Md EUR pour les îles de l'océan indien, rattachées à 3 Océans), tous secteurs confondus, soit une hausse de 8 % par rapport à 2023, et enfin 7 Directions régionales.

Les pays d'intervention de l'AFD peuvent évoluer en fonction des priorités du gouvernement, comme avec l'ouverture en février 2022 du bureau de l'AFD en République de Moldavie et plus récemment en Ukraine en juillet 2024.



Répartition géographique des autorisations de nouveaux financements en 2024

Source : L'essentiel du groupe AFD 2024-2025

Le Groupe Agence française de Développement

Les interventions

Les secteurs d'intervention

L'AFD accompagne des projets de développement dans tous les secteurs : des secteurs classiques comme le climat, l'énergie, l'éducation et la formation, la santé et la protection sociale, l'eau et l'assainissement, la ville durable, l'égalité des sexes.... Et des secteurs plus originaux comme le numérique et l'innovation, sport et développement, les industries culturelles et créatives, le *social & inclusive business*.

Le groupe AFD en 2024, c'est :

- 10,1 Mds EUR d'engagements et 856 nouveaux projets pour l'AFD
- 2,9 Mds EUR d'engagements et 200 nouveaux projets pour Proparco
- 447 M EUR de chiffre d'affaires et 211 nouveaux projets pour Expertise France.

Exemples de projets récemment approuvés par l'AFD

- **Santé** : 2,8 M EUR afin de développer des soins qualitatifs pour les populations démunies au Liban
- **Transports urbains** : 44 M EUR afin de financer le projet de système de bus rapide de Joao Pessoa au Brésil.
- **Éducation et formation professionnelle** : l'éducation pour toutes et tous de manière durable avec un financement de 8 M EUR, en République centrafricaine.

Les priorités structurantes du groupe

Le groupe cite les 3 priorités suivantes pour les opérations achevées en 2024 :

- 1,3 Md EUR pour le développement humain
- 4,5 Mds EUR pour des infrastructures durables : énergie, eau, ville durable, transports urbains...
- 3,2 Mds EUR pour « économie et finance ODD » : accès aux services financiers, emploi, performances économiques des entreprises agricoles.

Mais aussi 1 Md EUR investi dans le secteur de la santé et de la protection sociale, 7,7 Mds EUR de financements pour le climat et 1,2 Md EUR pour la biodiversité.



Identification



Instruction



Contractualisation



Mise en œuvre



Achèvement

Les 5 grandes étapes de la vie d'un projet financé par l'AFD

Source : L'essentiel du groupe AFD 2024-2025

Le Groupe Agence française de Développement

Focus sur Proparco

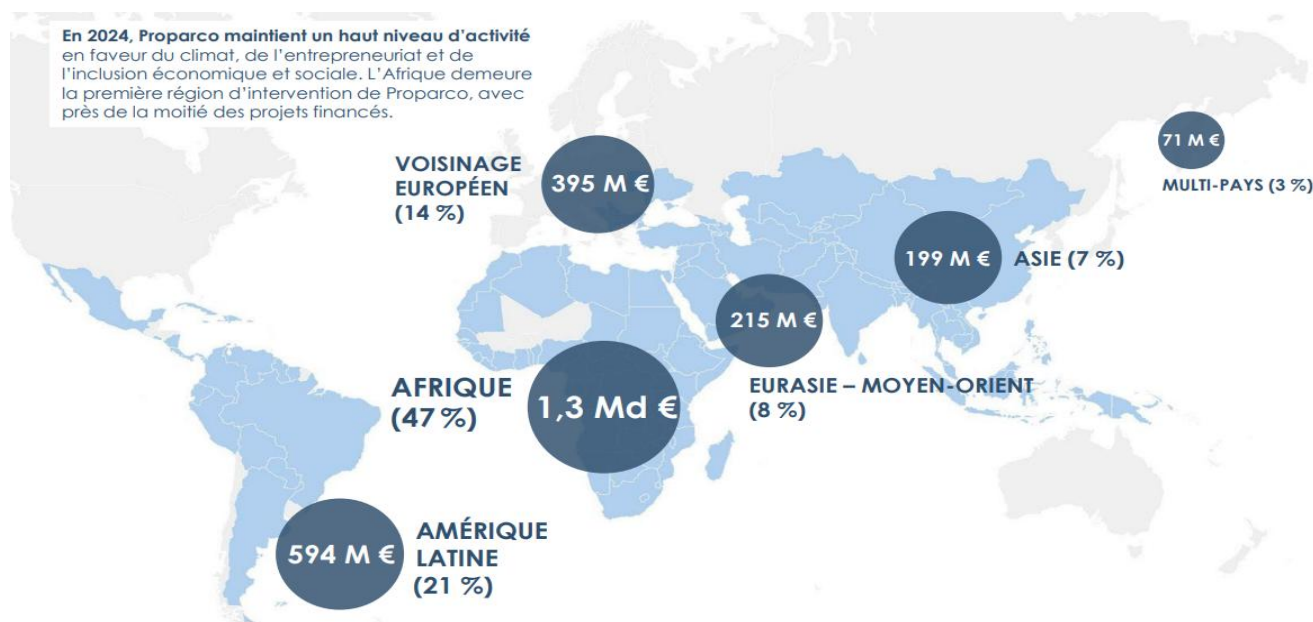
Présentation

La mission de Proparco, en tant que filiale de l'AFD dédiée au financement du secteur privé, est de financer des entrepreneurs responsables dans les pays en développement et émergents et de renforcer leur contribution aux Objectifs de Développement durable (ODD). Elle dispose d'un site internet propre, **proparco.fr**.

Grâce à un panel d'outils financiers (prêts, fonds propres, quasi-fonds propres, garanties...), la Banque intervient dans le financement de projets privés dans divers secteurs d'activité (Banques et microfinance, agriculture et agro-industrie, industrie, infrastructures, énergie, télécom, transport, eau et assainissement, secteur manufacturier, santé, éducation, tourisme et immobilier). Elle peut financer votre implantation industrielle ou celle de votre partenaire local.

Exemple de projets

- 3,5 M EUR de soutien à l'inclusion financière en Irak.
- 52,6 M EUR financés dans le domaine des infrastructures de transport, avec un premier système de bus BRT 100 % électrique en Afrique subsaharienne au Sénégal.
- 1 M EUR dans l'accompagnement de Liwwa, institution financière, dans son activité de financement des PME jordaniennes.
- 350 M EUR, le plus grand prêt non souverain de son histoire, à l'Office chérifien des phosphates (OCP) du Maroc, notamment en faveur de l'hydrogène vert.



Répartition géographique des signatures en 2024

Source : l'essentiel du groupe AFD 2024-2025

Le Groupe Agence française de Développement

Accéder aux marchés de l'AFD

Comment mieux travailler avec l'Agence française de Développement

Principes généraux

- Les financements de l'AFD sont déliés depuis 2002 avec obligation de mise en concurrence, transparence et équité de la passation de marchés
- Application de la réglementation nationale, à défaut utilisation des documents types d'appels d'offres AFD (inspirés de ceux de la Banque mondiale)
- Lutte contre la fraude et la corruption : reconnaissance de la liste noire de la Banque mondiale

SOURCES UTILES

- **Liste des agences AFD dans le monde**
<https://www.afd.fr/fr/le-reseau-des-agences>
- **Liste des agences Proparco dans le monde**
<https://www.proparco.fr/fr/le-reseau-des-agences>
- **Open data de l'AFD**
<https://opendata.afd.fr/explore/?sort=modified>
- **Appels d'offres de l'AFD**
<https://afd.dgmarket.com/>

Les démarches indispensables pour accéder aux marchés de la Banque

- Renforcer vos exigences environnementales et sociales et vous associer à un partenaire local.
- S'appuyer sur un dispositif de terrain : l'AFD dispose d'un réseau d'agences et bureaux de représentation dans le monde, dont 1 à Bruxelles.
- Participer aux ateliers d'information géographique ou sectorielle organisés conjointement entre l'AFD et Business France.
- Identifier les projets par l'AFD afin de vous préparer en amont pour être le plus réactif possible au moment de la parution des avis d'appels d'offres. Les avis d'appels d'offres sont disponibles sur le site DG Market et sur Proao.
- Identifier l'adjudicateur (entité qui lancera les appels d'offres) pour en connaître les procédures et les modes de sélection ; il est parfois nécessaire de vous faire référencer auprès de l'adjudicateur pour répondre aux appels d'offres.
- Suivre le module de formation à la passation des marchés de l'AFD : passation des marchés financés par l'AFD, en ligne sur le site. Plus particulièrement destiné aux bureaux d'études qui se positionnent sur des marchés d'assistance à maîtrise d'ouvrages, pour lesquels il est certifiant, c'est un outil à utiliser par tout type d'entreprise.

Le Groupe Agence française de Développement

Pour aller plus loin

Pour une vision plus complète sur les pays que vous ciblez, consultez les fiches marchés des autres banques de développement : Banque mondiale, Banque africaine de Développement, Banque asiatique de Développement, Banque interaméricaine de Développement, Banque européenne pour la Reconstruction et le Développement, Banque islamique de Développement et des financements européens :

<https://www.teamfrance-export.fr/mediatheque/decryptages>

Retrouver les actions liées à l'Agence française de Développement via Business France

Retrouvez l'ensemble de nos prestations :

<https://events-export.businessfrance.fr/marches-publics-internationaux/> :

- Premières clés de compréhension (ateliers d'informations, fiches thématiques...)
- Veille sur mesure des projets, base de données Proao pour le sourcing des appels d'offres
- Conseil et accompagnement personnalisé.

Nous contacter

BUSINESS FRANCE

Service Événements géographiques et stratégiques

Nathalie ISSA,
Coordinatrice d'activités
Nathalie.issa@businessfrance.fr

Service Études sur mesure

Hervé Jevardat,
Chef de projets
herve.jevardat@businessfrance.fr

Les événements à ne pas manquer

Participez à nos ateliers à Paris ou à nos délégations dans un pays financé par cette institution pour rencontrer les décideurs, identifier les projets en amont et faire valoir votre expertise.

<https://www.businessfrance.fr/export-agenda>

GAGNEZ EN RÉACTIVITÉ ET DÉTECTEZ LES APPELS D'OFFRES DÈS LEUR PUBLICATION GRÂCE À L'OUTIL DE SOURCING PERSONNALISABLE PROAO !



Avec Business France, renforcez votre positionnement sur les marchés publics internationaux

<https://events-export.businessfrance.fr/marches-publics-internationaux/>

© 2025 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.