

## PRÉSENTATION GÉNÉRALE



Fondée en 1945, à l'issue de la Seconde Guerre mondiale, l'Organisation des Nations Unies (ONU) compte aujourd'hui 193 Etats membres. Le système des Nations Unies regroupe une quarantaine d'agences qui concentrent leurs actions autour de 5 domaines principaux qui s'inscrivent dans les 17 **Objectifs de Développement Durable (ODD)** 2015-2030 : le maintien de la paix et de la sécurité internationale, la protection des droits de l'Homme, l'apport d'aide humanitaire, la promotion du développement durable et la garantie du droit international.

Les « **marchés de l'ONU** » désignent les achats de l'ensemble des organes onusiens : institutions spécialisées, programmes et fonds, commissions régionales et organisations apparentées, ainsi que par la division des achats des Nations Unies (UNPD) qui passe commande pour le Secrétariat général et le Département des opérations de paix (DPO). Les Nations Unies se procurent l'essentiel de leurs biens et services via des appels d'offres ou des contrats cadres, qui, en fonction des montants et des agences, peuvent être restreints, locaux, régionaux ou internationaux.

Les marchés de l'ONU ne sont pas réservés aux multinationales mais s'adressent également aux PME et ETI, la valeur moyenne d'une commande étant relativement faible (environ 70 000 USD). L'accès à ces marchés représentent un **volume d'achats important et régulier**, une **référence prestigieuse** et une **garantie de paiement** pour les entreprises.

### Les marchés de l'ONU en 2019

En 2019, les achats de l'ONU ont atteint **19,9 Mds USD**, en progression de 5,9% par rapport à 2018. Ces achats ont été réalisés par 39 agences de l'ONU. Ils concernent une grande variété de biens (47,5%) et services (52,5%). Les marchés sont souvent attribués localement, pour rationaliser les coûts et promouvoir le développement local, en lien avec l'Agenda 2030 pour le Développement Durable : 62% de achats de l'ONU sont réalisés dans des pays en développement ou moins avancés.

Les agences ayant acheté le plus de biens et services en 2019 sont :

- ▶ le Fonds des Nations Unies pour l'Enfance (UNICEF) : 19,2% du montant total des achats
- ▶ le Programme Alimentaire Mondial (PAM) : 18,3%
- ▶ la Division des Achats de l'ONU (UNPD) : 12,6%
- ▶ le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) : 10,5%
- ▶ le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR) : 5,7%



## LES BESOINS DE L'ONU

Les achats des Nations Unies en 2019 concernent principalement :

- Le secteur de la **santé** (3 239,3 M USD, + 8,1% par rapport à 2018), avec en 1<sup>er</sup> lieu les vaccins, antigènes et anatoxines
- les services de **transports-stockage** (2 653,6 M USD, + 11,2%), principalement le transport aérien de passagers, le transport routier et maritime de marchandises
- les **produits agro-alimentaires** (2 070,4 M USD, + 1,1%), notamment à travers l'achat de céréales et de légumineuses,

En 2019, ces trois catégories représentaient environ 40% des achats des agences de l'ONU.

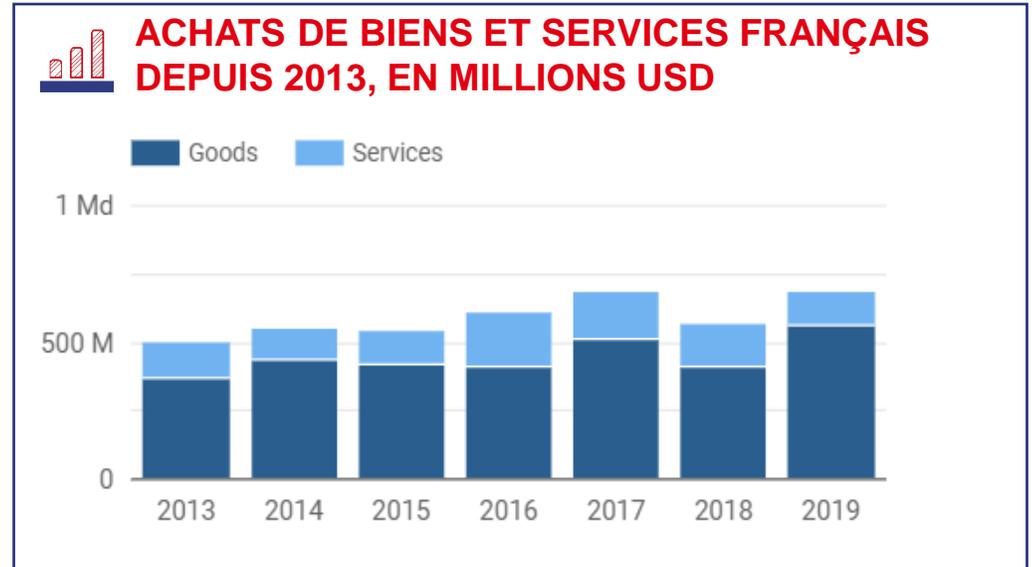
Selon le type de besoin et le montant des marchés, l'ONU sollicitera l'offre la moins ou la mieux-disante, à travers une procédure d'appel d'offres formelle et transparente (hors achats d'urgence).

## POSITIONNEMENT DE L'OFFRE FRANÇAISE

**La France est le 7<sup>ème</sup> fournisseur de l'Organisation** (derrière les Etats-Unis, l'Inde, le Yémen, les EAU, la Suisse et la Belgique) : au total ce sont 1998 entreprises françaises qui ont fourni 37 agences onusiennes pour une valeur de **685,30 M USD** en 2019 (+ 20% par rapport à 2018), soit 3,4% du montant total des achats de l'ONU.

Cette augmentation est notamment due à la forte hausse des ventes de produits pharmaceutiques, contraceptifs et vaccins (+ 82,9 M USD) et de machines de productions d'énergie (+ 32,1 M USD).

Les agences se fournissant le plus auprès d'entreprises françaises sont **l'UNICEF, le PAHO, le PAM, l'UNOPS et l'AIEA.**



**BIENS ET SERVICES FRANÇAIS LES PLUS ACHETÉS PAR L'ONU EN 2019 (USD)**

|  |         |
|--|---------|
| Produits pharmaceutiques, contraceptifs, vaccins | 316,2 M |
| Equipements médicaux                             | 55,8 M  |
| Produits alimentaires, boissons                  | 48,9 M  |
| Equipements de laboratoire et de test            | 37,5 M  |
| Machines de production d'énergie                 | 32,8 M  |



## ACCÉDER AUX MARCHES DE L'ONU

Les agences onusiennes sont en recherche constante de nouvelles sources d'approvisionnement pour constituer une base de données de fournisseurs aussi large que diversifiée. Elles attendent des entreprises la capacité à offrir le rapport qualité-prix optimal et souhaitent établir des **partenariats commerciaux durables et transparents**.

Dans un souci de réduction des coûts à travers des économies d'échelle, et de gain de temps, donc d'efficacité, l'ONU multiplie les **achats collaboratifs** entre ses différents organismes à travers des contrats communs ou déjà existants, ou des achats inter-agences par exemple. Le montant de ces achats était de 882 millions USD en 2019.

Autre tendance qui se dessine : l'ONU s'oriente de plus en plus vers un **approvisionnement responsable**, dans le respect des ODD, notamment l'ODD 12 « consommation et production responsables ».

### Comment mieux travailler avec l'ONU : la stratégie gagnante

- **Référencer votre entreprise et vos produits/ services sur l'UNGM**, le portail mondial des fournisseurs de l'ONU : une étape indispensable !
- **Cibler la ou les agences qui achètent vos produits/ services** : chaque agence a ses propres besoins et spécificités d'achats. Pour plus d'informations, consultez le dossier thématique de Business France, décrit page suivante.
- **Rencontrer les acheteurs pour présenter vos produits/services** en participant à nos délégations.
- **Répondre aux expressions d'intérêt et appels d'offres** publiés sur l'UNGM ou la base **ProAO** de Business France.

De par la pluralité des agences, fonds et programmes et la diversité des besoins, les marchés de l'ONU sont complexes à appréhender mais constituent une source considérable d'opportunités pour le développement international de votre entreprise. Etant donnée la diversité des biens et des services recherchés par l'ONU, **les PME et ETI françaises ont de nombreuses autres opportunités à saisir**.

Business France se tient à votre disposition pour vous accompagner sur ces marchés, pour identifier les appels d'offres relatifs à vos secteurs d'activité et vous mettre en relation avec les décideurs/prescripteurs des agences pertinentes.

### SOURCES UTILES

- United Nations Global Marketplace (UNGM) [www.ungm.org](http://www.ungm.org)
- United Nations Development Business [devbusiness.un.org](http://devbusiness.un.org)

## POUR ALLER PLUS LOIN

### Procurez-vous le dossier thématique « Vendre à l'ONU : mode d'emploi »

Retrouvez dans ce guide des conseils indispensables pour aborder les marchés de l'ONU. Une vingtaine d'agences y sont présentées en détails (missions, besoins, principaux fournisseurs, procédures de passation de marchés et de référencement).

<https://www.businessfrance.fr/vendre-a-l-onu-mode-d-emploi-2020>

## LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

Participez à nos délégations au siège des agences de l'ONU pour rencontrer les acheteurs et faire-valoir votre expertise :

- **28-29 septembre 2020** Rencontres avec l'AIEA et l'OTICE à **Vienne**
- **13 octobre 2020** Rencontres avec les agences onusiennes et le CICR à **Genève** sur le thème « Prévention et Réponse aux pandémies »
- **28-29 janvier 2021** Rencontres européennes avec les agences onusiennes à **Copenhague**
- **Octobre 2021** Délégation d'agences onusiennes à **Paris**
- **Décembre 2021** "Mieux" vendre aux Opérations de maintien de la paix et au Secrétariat des Nations Unies à **New York**

Consultez le site Internet du service OIBF et retrouvez l'ensemble de nos prestations :

<https://events-export.businessfrance.fr/marches-publics-internationaux/>

LES TALENTS, VOTRE MEILLEUR ATOUT  
À L'INTERNATIONAL !  
[businessfrance.fr/vie-home](https://businessfrance.fr/vie-home)

VIE



@BF\_VIE

N° Violet 0810 659 659

## NOUS CONTACTER

### Business France

Service Organisations Internationales  
et Bailleurs de Fonds

77 Boulevard Saint Jacques  
75014 Paris  
France

Nathalie ISSA, Chef de projets ONU

Tél. : 01 40 73 38 58

[nathalie.issa@businessfrance.fr](mailto:nathalie.issa@businessfrance.fr)

© 2020 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenue pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenue pour responsable d'éventuels changements.