



CHIFFRES-CLÉS

Pop. en M 2019	PIB/hab. (USD) 2019	Croissance PIB (%) 2018	Croissance PIB (%) 2019	Note env ^e des affaires
26,3	1 880	7,4	7,0	B

Sources : Coface; FMI

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ (1/2)

Taille du marché

Fondamentaux

- Principal moteur de l'économie numérique, le secteur des télécommunications et de l'Internet a généré un chiffre d'affaires de 1,40 Md EUR en 2019 et représente 11 % en termes de valeur ajoutée dans le PIB : l'essentiel de l'activité du secteur est réalisé par la téléphonie mobile (88 % du chiffre d'affaires du secteur).
- Télécommunications : 3 opérateurs (Orange, MTN et Moov) se partagent environ 37,37 M d'abonnés à la téléphonie mobile avec un taux de couverture de la population de plus de 90 % au GSM (40 % pour la 4 G et 60 % pour la 3 G) et un chiffre d'affaires d'environ 1,23 Md EUR. Pour la téléphonie fixe, le nombre d'abonnés (2 opérateurs : Orange CI & MTN CI) était de 271 724 abonnés à fin décembre 2019 pour un chiffre d'affaires de 114, M EUR dont 60 % proviennent des prestations telles que l'installation de réseaux privés virtuels, le câblage et autres ventes d'équipements.
- Internet : ce secteur est en constante progression avec 17,24 M d'abonnés recensés au 31 décembre 2019 pour un chiffre d'affaires de 276,59 M EUR. La téléphonie mobile reste le principal mode d'accès à l'Internet (98 % des abonnés Internet). Les terminaux sous Android représentent 75 % des ventes locales.
- Broadcast : Le paysage audiovisuel en Côte d'Ivoire compte plus d'une centaine de radios de proximité, une quinzaine de radios publiques et privées. Le lancement de la TNT est effectif avec le lancement des chaînes NCI, A+ Ivoire et RTI 3. Les autres chaînes devraient émettre courant 2020.

Tendances et évolutions

- La stratégie numérique du gouvernement s'articule autour de 4 grands projets : la numérisation de l'administration, le haut-débit, l'accès aux TIC pour tous et le déploiement de la TNT.

CHIFFRES DU SECTEUR

Abonnés fixe	271 724
Abonnés mobile	37 376 603
ARPU	13 EUR
Abonnés Internet haut débit	218 847
Abonnés Internet mobile	17 021 159

TÉLÉCOMS, INTERNET ET BROADCAST EN CÔTE D'IVOIRE

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ (2/2)

La concurrence et le positionnement de la France

La concurrence locale / internationale

- Opérateurs télécoms : MTN (Afrique du Sud), Moov (Maroc).
- Equipementiers : Huawei, CCTC et ZTE (Chine), Ericsson (Suède), Alcatel/Nokia, Cisco (Etats-Unis).
- Tours Télécoms : IHS (Nigeria).
- Câble sous-marin : MainOne (Nigeria).
- Broadcast : Startimes (Chine).

Le positionnement de l'offre française

La France est assez active sur le marché des télécommunications, de l'Internet et du broadcast avec la présence de grands groupes tels que :

- Orange : 1^{ère} entreprise du pays dans le secteur TIC en termes de chiffre d'affaires (845 M USD). Orange a construit son propre data center sur la zone franche VITIB et dispose d'un technocentre (le 4^{ème} après Paris, Londres et Amman).
- Atos : SSII de référence, Atos a mis en service un centre de calcul qui favorisera la présence de ce groupe sur le marché régional des data centers en forte croissance pour accompagner le développement de l'économie numérique.
- Bouygues Energies & Services et SagemCom + Cegelec Maroc (filiale de Vinci Energies) : ce groupement a remporté les lots restants du déploiement du projet de backbone national.
- Gemalto : spécialiste de la sécurité numérique, il a ouvert, début 2015, son 1er bureau ouest-africain à Abidjan.
- Montée en puissance stratégique du groupe Vivendi (Canal+, A+, Universal Music, Dailymotion) : déploiement de services de distribution de contenus (Live, VOD, SVOD) etc.
- Le groupe M6 a pris une participation dans la chaîne Life TV du groupe Voodoo avec pour ambition de devenir une chaîne du bouquet TNT et d'une société de production internationale avec des studios implantés en Côte d'Ivoire.
- La plateforme multiservices vidéo Pix Africa (filiale de la française Pixagility) a officiellement lancé ses activités en juin 2016 et entend devenir la référence en Afrique pour les professionnels des media et d'Internet qui souhaitent développer leurs services en Afrique subsaharienne.
- La plateforme de distribution de contenus et de services pour les smartphones, tablettes et box, Summview, est également active en Côte d'Ivoire.

ATOUTS DE L'OFFRE FRANÇAISE

- L'offre française est réputée innovante et d'excellente qualité.
- Forte présence et expertise reconnues des entreprises françaises en tant qu'opérateurs, mais également en tant qu'équipementiers et fournisseurs de services.
- Investissements importants dans la recherche et l'innovation : centres de calcul, data centers et politique de soutien aux Start up et entrepreneurs tech.



OPPORTUNITÉS POUR L'OFFRE FRANÇAISE

Numérisation de l'administration

- Mise en œuvre d'un identifiant unique pour le suivi administratif de chaque citoyen.
- Programme de gouvernance électronique : Intranet gouvernemental.
- Déploiement de projets sectoriels et développement de certains usages : e-Education, e-Agriculture, e-Commerce, e-Santé, e-Learning.

Accessibilité aux TIC

- Construction de 5 000 cybers-centres communautaires dans les zones rurales et péri-urbaines en vue de favoriser l'inclusion numérique des populations cibles.
- Projet «un citoyen - un ordinateur - une connexion internet» qui vise à équiper sur trois 3 ans, 500 000 familles en kits micro-ordinateurs et tablettes et en accès Internet.
- Digitalisation en croissance des entreprises afin d'optimiser leur gestion et minimiser les dépenses.

Déploiement de la TNT

Le lancement de la TNT est effectif et implique 2 types d'acteurs qui lanceront leurs activités dès septembre 2019 :

- TNT gratuite : Life TV (Voodoo), Media TV7 (Optimum), NCI (Sorano) et société audiovisuelle de Côte d'Ivoire (A+/groupe Canal +), RTI 3.
- TNT payante : 2 opérateurs de multiplex - Canal Plus (France) et Startimes (Chine).

SECTEURS PORTEURS

- Services à valeur ajoutée.
- Développement de contenus mobiles et audiovisuels.
- Développement d'applications mobiles.
- Conseil & Formation.
- Infrastructures et fournitures d'équipements.
- Maintenance des installations télécoms.



CLÉS D'ACCÈS

Le profil des partenaires commerciaux / Approche commerciale à privilégier

- Cadre de gouvernance (Acteurs publics) : l'ARTCI (Autorité de Régulation des Télécommunications de Côte d'Ivoire) et l'ANSUT (Agence Nationale du Service Universel des Télécoms) assurent la mise en œuvre du financement des programmes de service universel ; l'AIGF (Agence Ivoirienne de Gestion des Fréquences) assure la planification et la gestion des ressources spectrales pour le compte de l'Etat ; le VITIB (Village des technologies de l'information et de la biodiversité) développe un parc technologique pour le développement des TIC dans un environnement de Zone Franche.
- Autres acteurs privés : plusieurs fournisseurs de services à valeur ajoutée et un grand nombre de SSII sont regroupés au sein du GOTIC (Groupement des Opérateurs des TIC de Côte d'Ivoire) et de l'UNETEL (Union Nationale des Entreprises de Télécommunications). Le marché étant assez compétitif, privilégier une présence physique en direct ou via un partenaire local représente un atout non négligeable.
- Se préparer à affronter la concurrence par la mise en place d'une stratégie qui intègre un soutien technique et commercial au distributeur ou partenaire local.
- Favoriser des partenariats commerciaux (sous forme de représentation d'entreprises en Côte d'Ivoire) et techniques afin de présenter une offre complète et globale et répondre aux besoins locaux et sous-régionaux.

La réglementation spécifique

Télécommunications, Internet

- Le Code des Télécommunications/TIC.
- La loi N° 2013-451 du 19 Juin 2013 relative à la lutte contre la cybercriminalité.
- Encadrement des transactions électroniques, de la protection des données à caractère personnel et lutte contre la cybercriminalité.

Broadcast

- Loi n°2017-868 portant sur le régime juridique de la communication audiovisuelle.

NIVEAU DE TAXATION

- Exonération totale de la TVA et de la Redevance Statistique sur les matériels informatiques.

POUR ALLER PLUS LOIN

Procurez-vous les Guides des affaires Business France

Pour comprendre les spécificités commerciales des différents pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux. Commandez-les...

<https://www.businessfrance.fr/export-s-informer-tous-les-guides-des-affaires>

Retrouvez toutes les publications Business France en suivant ce lien :

<https://www.businessfrance.fr/export-s-informer>

LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

Pour connaître les grands RDV sur le secteur :

<https://www.businessfrance.fr/export-agenda>



NOUS CONTACTER

Bureau Business France d'Abidjan
17, Rue Lecoeur – Plateau - Abidjan
17 BP 151 Abidjan 17
Tél: +225 20 20 75 34
Email: abidjan@businessfrance.fr

Côte d'Ivoire
Innocent N'DRY, Chargé d'affaires export
Tech & Services
T : +225 20 20 75 36
T (France) : +33 1 73 07 22 48
P : +225 09 64 30 17
innocent.ndry@businessfrance.fr

© 2020 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenue pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenue pour responsable d'éventuels changements.

**LES TALENTS, VOTRE MEILLEUR ATOUT
À L'INTERNATIONAL !**
businessfrance.fr/vie-home

VIE



@BF_VIE

N° Violet 0810 659 659