

EPICERIE BEN YAGHLANE



- **Site internet** : <https://www.benyaghlanepro.com/>
- **Activité** : Chaîne d'épicerie fine
- **En quelques mots** : Leader sur le marché de l'épicerie fine en Tunisie. La chaîne contient 8 points avec un site web marchand

CHIFFRES CLES

- **CA 2023** : NC
- **Effectif** : 100-120
- **Nombre de points de vente** : 8 points de vente
- **Couverture géographique** : Tunis

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix** : le positionnement dépend de la catégorie des produits. Pour certains produits, la chaîne applique des prix légèrement bas, pour d'autres catégories, les prix sont un plus élevés que ceux pratiqués sur le marché.
- **Stratégie de développement** : Développement de nouveaux points de vente, des partenariats avec des fournisseurs internationaux, focus rapport qualité-prix.

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France** : Les légumes en conserves, les sauces
- **Produits importés d'Europe** : les chocolats, les fromages, les pâtes,

RECHERCHÉS

Catégories de produits:
✓ Produits d'épicerie fine

Axes