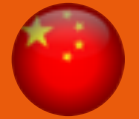


RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE



中华人民共和国

CHIFFRES CLÉS

La Chine a acquis, au cours des trente dernières années, un poids dominant dans l'économie mondiale : pays le plus peuplé avec près d'un cinquième de la population mondiale, premier exportateur, deuxième puissance économique, première classe moyenne (450 M de consommateurs aux revenus supérieurs à 10 000 USD par an). Malgré une conjoncture rendue plus difficile par la crise sanitaire et l'environnement international, le pays reste un moteur du commerce mondial et enregistre des performances historiques en la matière : 14,5 % des échanges mondiaux en 2021, contre 12,9 % en 2019 et 4,4 % en 2001. La Chine a connu un taux de croissance du PIB de + 8,1 % en 2021, soit une croissance moyenne sur deux ans de + 5,1 %.



Un marché de **1,412 Md** d'habitants



Objectif d'un doublement du PIB d'ici **2035**



La Chine s'est engagée à atteindre la neutralité carbone d'ici **2060**



64,7 % de la population est urbaine
35,3 % de la population est rurale
+ 50 M de nouveaux urbains/an



1^{ère} puissance occidentale à établir des relations diplomatiques avec la RPC



1971



1980

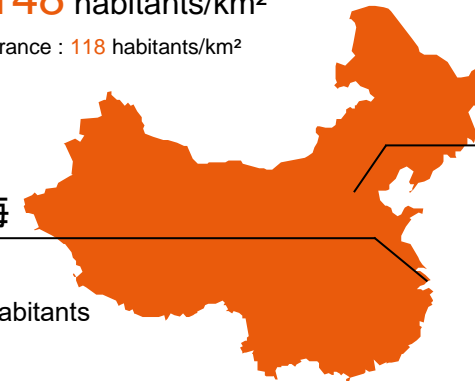


2001

9 561 000 km²

148 habitants/km²

France : **118** habitants/km²



Shanghai 上海

Centre économique
24,89 millions d'habitants

Pékin 北京

Capitale politique
21,89 millions d'habitants



Mandarin 普通话

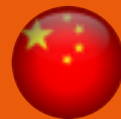


Monnaie du peuple
 (人民币, RMB
 ou CNY)



56 ethnies
 dont + 90 % « Han »

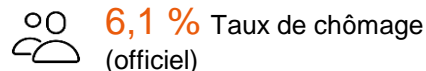
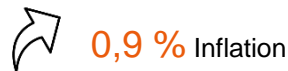
RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE



DONNÉES POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES

- **La Chine est gouvernée par un État-parti faisant des intérêts économiques une priorité politique :**
 - L'année 2021 a été marquée par la publication du **14^e Plan Quinquennal** (2021-2025) et de la « **Vision 2035** ». Le Plan vise à augmenter la croissance potentielle chinoise par les leviers de la recherche, de l'innovation (l'industrie numérique devrait représenter 10 % du PIB en 2025), et de l'éducation. La « Vision 2035 » est une ambition à plus long terme déclinée en plusieurs objectifs, tels l'élévation du PIB par habitant, le doublement du PIB d'ici 2035, la projection du niveau de richesse au rang des pays développés, le développement des classes à revenu intermédiaire, l'amélioration des services publics de base, la réduction des écarts de développement entre les zones urbaines et rurales.
- **Montée en gamme de l'économie :**
 - La hausse des coûts de production remet en cause la **compétitivité prix du pays**, notamment à l'export, favorisant un processus de **montée en gamme** et de **diversification** de l'économie, principalement au profit des services.
 - Le gouvernement souhaite stimuler la consommation des ménages en développant le secteur des services, qui représente **53 % du PIB**.
 - Le revenu disponible par habitant de la Chine a atteint **35 128 CNY** (environ 5,523 USD) en 2021, **en hausse de 9,1%** en glissement annuel.
- **Environnement et biodiversité :**
 - La Chine atteint un niveau inédit de pollution des sols, des eaux et de l'air, ainsi que d'atteinte aux écosystèmes, près de la moitié des espèces recensées ayant disparu entre 1970 et 2021.
 - La Chine se fixe pour objectifs d'**atteindre le pic des émissions de dioxyde de carbone (CO₂) avant 2030** et la **neutralité carbone en 2060**.
 - L'ambition des autorités chinoises est de **doubler la capacité éolienne et solaire d'ici à 2025** pour que les énergies renouvelables couvrent 50 % de la croissance de la consommation d'électricité.
- **Politique monétaire :**
 - **L'internationalisation du CNY** est un objectif de la Chine. Cette devise reste malgré tout marginale dans les transactions internationales, se classant **5^e (à 2,2 %)** dans le classement SWIFT des devises les plus utilisées dans le monde en mars 2022.
 - En mai 2022, **le FMI a pris la décision de renforcer le poids du RMB** dans le système mondial de réserves de devises, de 1,36 % à 12,28 %.
 - La Banque populaire de Chine a lancé en 2020 sa propre **cryptomonnaie** indexée sur sa devise nationale. Ce yuan numérique est émis et centralisé par la Banque populaire de Chine (PBOC).

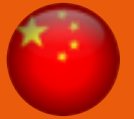
Données économiques 2021



PERSPECTIVES ET ENJEUX

- Vieillesse de la population, perte de compétitivité, défis climatiques et sanitaires, sécurité alimentaire, fortes disparités provinciales et augmentation globale des inégalités ... sont autant d'enjeux à moyen et long termes qui contraignent le gouvernement à faire du développement des services et de la modernisation des outils et de l'appareil de production, une priorité absolue.
- A plus court terme, la situation conjoncturelle subit la contrainte des restrictions sanitaires liées à la politique 0-Covid et de la crise du secteur immobilier. Le taux de croissance pourrait être inférieur à l'objectif de 5,5 % prévu par les autorités en 2022.
- La Chine fait partie des grands accords internationaux sur la propriété intellectuelle, mais il reste préférable de déposer sa marque et autres droits directement auprès des institutions chinoises compétentes dès qu'un développement en Chine est envisagé.

RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE



COMMERCE EXTÉRIEUR

Top 5 des clients de la Chine

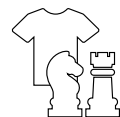
- ÉTATS-UNIS : 17,2 %
- HONG KONG : 10,4 %
- JAPON : 4,9 %
- CORÉE DU SUD : 4,5 %
- VIÊTNAM : 4,1 %

Top 5 des produits d'exportation de la Chine

- MACHINES ET ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES : 26,6 %
- MACHINES ET APPAREILS MÉCANIQUES : 16,3 %
- MEUBLES ET MOBILIER MÉDICO-CHIRURGICAL : 4,2 %
- MATIÈRES PLASTIQUES : 3,9 %
- AUTOMOBILES ET VÉHICULES TERRESTRES : 3,6 %



1^{er} producteur mondial de terres rares (60 %)



18 % de produits à forte intensité de main-d'oeuvre (dont vêtements)

Top 5 des fournisseurs de la Chine

- TAÏWAN : 9,4 %
- CORÉE DU SUD : 7,8 %
- JAPON : 7,7 %
- ÉTATS-UNIS : 6,7 %
- AUSTRALIE : 6 %

Top 5 des produits d'importation de la Chine

- MACHINES ET ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES : 24,8 %
- MINÉRAUX ET ÉNERGIES : 14,7 %
- MINÉRAIS, SCORIES ET CENDRES : 10,4 %
- MACHINES ET APPAREILS MÉCANIQUES : 8,7 %
- INSTRUMENTS DE MESURE ET MÉDICAUX : 4,1 %



1^{er} importateur de pétrole brut depuis 2015



1^{er} importateur de composants électroniques depuis 2010

La France

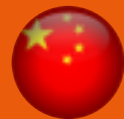
21^e client de la Chine
15^e fournisseur de la Chine



La Chine

2^e fournisseur de la France
7^e client de la France

RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE



ACCORDS

- La Chine et la France ont signé plusieurs **accords bilatéraux** visant à faciliter les échanges de tous ordres :
 - **Accord de coopération en matière de propriété intellectuelle** (septembre 1998) ;
 - **Accord sur l'encouragement et la protection réciproques des investissements** (novembre 2007) ;
 - **Accord en vue d'éviter les doubles impositions et de prévenir l'évasion fiscale en matière d'impôt sur le revenu** (novembre 2013) ;
- La Chine est par ailleurs signataire de **16 accords de libre-échange** en cours : Australie, Chili, Corée du Sud, Costa-Rica, Géorgie, Hong Kong et Macao, Islande, Maldives, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Pérou, Singapour, Suisse, et Taïwan.
- Signature en novembre 2020 d'un **Partenariat régional économique global (RCEP)**, accord commercial le plus important du monde en termes de PIB, concernant 2 Mds d'hab.
- Accord global sur les investissements UE-Chine (CAI) conclu en 2020, en attente de ratification.

DES OPPORTUNITÉS À SAISIR

- Excellente image de la France dans des secteurs en forte croissance (boulangerie, pâtisserie, gourmet, cosmétiques, élevage) et avantage traditionnel dans des secteurs stables porteurs (mode, vin, luxe, cosmétique, décoration, enfance).
- Besoins de modernisation de pans de l'économie (machinisme agricole, équipements de l'industrie agroalimentaire, orthopédie, dentaire, diagnostic in vitro, pharmacie).
- Grands programmes publics d'investissements pour le développement d'énergies et véhicules propres, machines industrielles de pointe, robotique, nouveaux matériaux, ingénierie maritime/construction navale, technologies de l'information, fitness, football.
- Vieillesse de la population avec trop peu d'infrastructures/solutions adaptées.
- Dépendance aux technologies étrangères pour des pièces fondamentales dans l'automobile et l'aéronautique.

SECTEURS PORTEURS



Technologies et services

- Objets connectés
- Télécoms et internet
- Communication numérique
- Applications mobiles
- E-commerce



Agriculture et industries agroalimentaires

- Produits agroalimentaires
- Vins et spiritueux
- Élevage
- Machinisme agricole
- Équipements de l'industrie agroalimentaire



Art de vivre et santé

- Dispositifs médicaux et pharmacie
- Cosmétiques
- Mode et accessoires de mode
- Décoration
- Sport



Industries et cleantech

- Environnement (eau, air, déchets)
- Industrie du futur
- Automobile
- Énergies renouvelables
- Aéronautique

PRÉSENCE FRANÇAISE

Les exportations françaises vers la Chine ont fortement augmenté en 2021, à un rythme supérieur aux importations globales de la Chine (+ 37,3 % à 24,1 Mds EUR)



20,4 %
Aéronautique & Spatial



16,1 %
Agroalimentaire



15,2 %
Textile et habillement

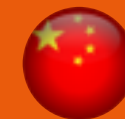


14,2 %
Parfums et cosmétiques



7,4 %
Produits pharmaceutiques

RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE



ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

- Selon le rapport **Position Paper 2021/2022 de la Chambre de Commerce Européenne en Chine**, les entreprises européennes se sont globalement bien comportées et restent engagées sur le marché chinois, bien que plusieurs éléments pèsent sur le climat des affaires : restrictions sanitaires, volonté de devenir autosuffisant dans certaines parties de l'économie, découplage des modèles, etc.
- La Chine a adopté une **nouvelle loi sur les investissements étrangers entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2020**, censée garantir un **traitement égalitaire** entre entreprises étrangères et chinoises en matière d'accès au marché et au financement, de politiques fiscales, et de protection de la propriété intellectuelle, avec des mécanismes d'application qui restent à définir. Cette loi marque aussi l'harmonisation du droit des sociétés, et remplace les lois sur les joint-ventures à capitaux sino-étrangers ainsi que des sociétés à capitaux exclusivement étrangers, qui n'ont juridiquement plus lieu d'être.

INVESTISSEMENTS DIRECTS À L'ÉTRANGER

- Avec 149 Mds USD de flux d'IDE entrants en 2020 (en augmentation de 5,7 % par rapport à 2019, d'après les données des Nations unies), **la Chine était la 2^e destination des flux d'IDE mondiaux**, derrière les États-Unis (156 Mds USD).
- Le stock d'IDE en Chine atteint ainsi **1 919 Mds USD** (13,1 % du PIB). D'après la Banque de France, **le stock des investissements français en Chine a stagné** en 2020 (25 Mds EUR en 2018 ; 27 Mds EUR en 2019 ; 27 Mds EUR en 2020).
- Aujourd'hui, près de **2 100 entreprises françaises**, essentiellement des grands groupes, sont présentes en Chine, et emploient plus de 445 000 personnes.

POUR ALLER PLUS LOIN

LE GUIDE DES AFFAIRES CHINE

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux.

Prix : 50 EUR HT

Commandez-le en ligne en suivant ce lien :

<https://www.businessfrance.fr/guide-des-affaires-chine-2022>

Retrouvez toute l'information sur <https://www.businessfrance.fr/export-s-informer>



NOUS CONTACTER

Bureau Business France
Ambassade de France en Chine
60 route Tianze, 3^e quartier diplomatique,
Liangmaqiao, district Chaoyang
Pékin 100600 - Chine

Tél. : +86 (0) 10 8531 2000
pekin@businessfrance.fr

© 2022 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.