



## 10 %

Poids de la tech dans l'économie

## 95 %

Des Tunisiens souhaitent un développement des services en ligne

## 45<sup>ème</sup>

Au Global Cyber Security Index

## LA TECH EN TUNISIE

La Tunisie se développe rapidement en matière numérique. Avec plus de 2200 entreprises évoluant dans les domaines du logiciel et du développement, dont 400 SSII, le pays connaît une forte hausse économique dans ce secteur. Le marché des logiciels connaît une croissance moyenne de 8% par an. Cette tendance est reflétée par les 13 000 diplômés/an en informatique, développement et ingénierie spécialisée ainsi que par les programmes publics et privés amorcés sur l'ensemble du territoire. La France est le 1er fournisseur et également le 1er client de solutions informatiques en Tunisie.

De très nombreuses filiales françaises sont implantées dans ce secteur (Orange, Vocalcom, Sopra HR notamment). La Tunisie est classée 1er pays en Afrique pour la qualité de l'infrastructure des technologies de l'information et de la communication selon le « Global Innovation Index » 2020.

L'écosystème d'innovation tunisien est l'un des plus dynamique d'Afrique, avec la présence d'incubateurs et d'accélérateurs et un cadre légal favorable (Start-Up Act).

Sources : Fiche marché Business France 2020, Rapport BCT 2018, Rapport sur les télécoms par le Ministère du numérique 2019, Rapport sur l'industrie en Tunisie établi par l'ARP en 2018, World Economic Forum 2019, Coface 2020

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT

Le Plan National Stratégique Tunisie Digitale va mettre la cybersécurité et la confiance numérique au cœur des sujets prioritaires dans les années à venir. Ceci représente une réelle opportunité pour les entreprises françaises du secteur. Aux portes de l'Europe et majoritairement francophone, la Tunisie est facilement accessible aussi bien pour les PME aguerries que pour les primo-exportateurs. Les entreprises y sont aussi des partenaires de premier plan pour développer une activité en Afrique et au Moyen Orient.

**Omar HEDHLI, Chargé de développement Tech & Services- Tunisie Libye**

## CE MARCHÉ VOUS INTÉRESSE ?

Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors des rencontres **d'affaires France Tunisie en format physique le 23 mai à Paris et digital les 25 et 26 mai 2023.**





## 175 M EUR

De transaction sur l'e-commerce

## 8 M

Nombre d'internautes

## 70000

Emplois dans les ICC

## RETAIL, SERVICE ET CULTURE EN TUNISIE

Le secteur de la grande distribution est important en Tunisie avec plusieurs marques françaises (Casino, Carrefour, Monoprix, Fnac Darty, Decathlon..) et une marge de progression encore significative. Un déploiement par vagues successives a été observé pour cette activité, qui alterne phases de stagnation et croissance rapide. Le e-commerce a été boosté par la pandémie : près de 10 millions de transactions ont été comptabilisées en 2021 pour environ 1436 sites de e-commerce affiliés aux plateformes de paiement, dont les plus importants sont Jumia, Tunisianet, Mytek,

La formation professionnelle et l'éducation numérique sont des filières très actives, prioritaires pour les autorités du fait de la jeunesse de la population et d'un taux de chômage élevé (15,3 % au T2 2022). Le pays compte d'ailleurs un nombre élevé d'ingénieurs.

Plusieurs initiatives ont pour objectif de faire émerger les ICC, qui restent encore limitées en représentant moins de 1 % du PIB. Un bon partenariat et/ou une bonne visibilité se révéleront être des atouts efficaces pour se développer dans ces filières, notamment dans le secteur du tourisme.

## LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT

Avec 80 % de taux de pénétration de l'Internet mobile, la population tunisienne se montre très connectée. La crise sanitaire ayant favorisé une forte augmentation des offres de services digitaux, il serait opportun d'offrir un service de qualité à forte valeur ajoutée. Le taux de croissance des transactions en ligne a augmenté de 25 % en 2020, poussant au développement des fintechs.

La Tunisie offre également une possibilité de codéveloppement entre les 2 rives grâce au vivier d'ingénieurs informatique qualifiés. Être présent localement (filiale ou VIE) est un atout notamment pour le suivi des clients et pour consolider sa présence sur le long terme.

*Omar HEDHLI, Chargé de développement Tech & Services- Tunisie Libye*

## CE MARCHÉ VOUS INTÉRESSE ?

Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors des rencontres **d'affaires France Tunisie en format physique le 23 mai à Paris et digital les 25 et 26 mai 2023.**

