



COSMÉTIQUES



1^{er}

Fournisseur – Place de la France

31,1%

Part de marché de la France (cosmétiques)

115 M€

Importations de cosmétiques

LES COSMÉTIQUES EN TUNISIE

Le secteur tunisien des cosmétiques est en croissance avec une demande en 2021 à +12 % par an. Les dépenses moyennes d'un tunisien sont de plus de 10 % de son budget en produits d'hygiène et de santé. Le chiffre d'affaires du secteur s'élève à 553.12 M€. L'importation représente 70 % du marché global. Le client tunisien présente un grand intérêt pour les produits occidentaux importés et plus particulièrement les produits français.

Les importations (115 millions d'euros) se répartissent entre les produits capillaires (34%), les soins de la peau (47%) et le maquillage (17%). De plus, le grand potentiel des produits solaires, anti-acnéiques, dépigmentants et hydratants. Les produits bio et naturels suscitent un intérêt naissant en local.

Sources : *Chambre Syndicale du secteur de la Parfumerie et des Cosmétiques, Business France zone Afrique du Nord, Coface*

LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT

Point de vigilance : Il est essentiel de mettre à la disposition des consommateurs un produit de qualité avec des prix accessibles en local.

Loi de finance tunisienne : augmentation de la TVA (19 %) et de la taxe sur la consommation (25 %). L'Avance d'Impôt sur le Revenu (15 % - cette taxe est difficilement récupérable par les distributeurs).

Abir OUERTANI, Chargée de développement Art de Vivre et Santé - Tunisie Libye

CE MARCHÉ VOUS INTÉRESSE ?

Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors des Rencontres **d'affaires France Tunisie en format physique le 23 mai à Paris et en digital les 25 et 26 mai 2023.**





SANTÉ



80%

Capacité litière
(infrastructures
publiques)

75%

Part des besoins du
marché couverts par
les importations

57

Unités de production
dans le secteur
pharmaceutique

LA SANTÉ EN TUNISIE

La santé publique en Tunisie est une priorité nationale pour l'état tunisien. Le gouvernement local lui alloue 7% de son PIB ce qui fait du secteur tunisien de la santé l'un des plus performant de la région. La Tunisie est réputée pour ses prestations médicales et sa capacité d'accueil de pays de la région. Le pays connaît un renouvellement de son parc hospitalier et de ses infrastructures privées.

La Tunisie compte un secteur pharmaceutique dynamique avec 57 unités de production travaillant pour le marché local et l'exportation en Afrique. Son essor a mis au jour des besoins connexes : des marchés innovateurs de production d'arômes, des produits de conditionnement et de la verrerie, etc....autant d'opportunités pour les entreprises françaises.

La Tunisie encourage la production locale du médicament générique dans une optique de baisse des coûts des soins et de meilleur accès au médicament ceci génère une forte demande en intrants, machines de production et matériels médicaux autres opportunités pour les entreprises françaises.

(Ministère de la santé, CNIP, Coface)

LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT

La crise sanitaire a mis en évidence les failles du système de santé et a accéléré la digitalisation de la médecine. La poursuite de cette transformation digitale constitue une opportunité pour les sociétés françaises dans la télémédecine, E-pharmacie, numérisation, dossier patient, nouvelles technologies dans le diagnostic, solution d'archivage numérique, etc.

Le pays a mis en place une stratégie nationale en E-santé dont l'Agence Française de Développement est le chef de file. De nombreuses entreprises internationales fabriquent en Tunisie via un partenaire local.

Abir OUERTANI, Chargée de développement Art de Vivre et Santé - Tunisie Libye



CE MARCHÉ VOUS INTÉRESSE ?

Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors des Rencontres **d'affaires France Tunisie en format physique le 23 mai à Paris et en digital les 25 et 26 mai 2023.**



0,30%

Indice des prix à la consommation

195 M€

Dépenses publiques annuelles (sports/loisirs)

UNIVERS DE LA PERSONNE DE LA MAISON, DES SPORTS & DES LOISIRS EN TUNISIE

Le domaine de l'Art de Vivre tunisien présente pléthore de secteurs porteurs pour les entreprises françaises.

La Tunisie connaît en cette période post-covid une dynamique de relance touristique et de rafraîchissement de sa flotte hôtelière ce qui génère une demande intéressante en équipements hôteliers une stratégie de diversification est également mise en place avec l'implantation de nouvelles formes de tourisms. La Tunisie occupe une place majeure pour le secteur du thermalisme en Afrique du Nord.

Le textile et habillement sont des piliers historiques de l'industrie tunisienne ce secteur connaît l'avènement de nouvelles filières (les textiles techniques, les tissus éco compatibles, ...). La très grande majorité des matières premières est importée et la France en est le 1er fournisseur.

Enfin la fabrication nautique est un secteur à potentiel, avec l'installation de fabricants de bateaux, d'accastillages et de catamarans de renommée mondiale.

Sources : Institut National de la Statistique Ministère jeunesse et des sports, Coface

LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT

L'hôtellerie présente une large demande de grands besoins en lien avec le programme relance et de mise à niveau des établissements hôteliers, la création de nouveaux hôtels haut de gamme, l'accent mis sur la qualité et le service : des opportunités en équipements, formation et accompagnement.

La production nautique est également, à noter avec 250 entreprises tunisiennes actives dans le secteur.

Abir OUERTANI, Chargée de développement Art de Vivre et Santé - Tunisie Libye



CE MARCHÉ VOUS INTÉRESSE ?

Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors des Rencontres **d'affaires France Tunisie en format physique le 23 mai à Paris et en digital les 25 et 26 mai 2023.**