



37%

Part des investissements dans l'industrie agroalimentaire / total industriel

10%

Part de l'agriculture dans le PIB

ÉQUIPEMENTS & SOLUTIONS POUR L'AGRICULTURE & L'AGROALIMENTAIRE EN TUNISIE

L'industrie agroalimentaire en Tunisie représente un des secteurs industriels moteurs de l'économie générant une valeur ajoutée d'environ 20%. Elle contribue également à 8 % à la valeur totale des exportations, et 37% aux investissements des industries manufacturières.

En matière d'employabilité le secteur des Industries Agroalimentaires (IAA) compte plus de 1000 entreprises industrielles employant 10 personnes et plus parmi elles, 201 produisent totalement pour l'exportation.

Les investissements réalisés dans l'industrie IAA ont connu une hausse de 26% en 2021 par rapport à l'année précédente et une augmentation de plus de 100% durant les 5 dernières années.

La Tunisie ne dispose pas d'un appareil de production pour les équipements industriels destinés au secteur des IAA. De ce fait, elle reste toujours dépendante des importations pour satisfaire ses besoins. En 2021, les importations en équipements pour IAA se sont élevées à 389 M EUR.

Les fournisseurs traditionnels de la Tunisie dans ce secteur sont principalement l'Italie, la France et l'Espagne. Au cours des dix dernières années, le pays s'est ouvert à d'autres fournisseurs engendrant l'apparition de nouveaux concurrents, principalement la Turquie et la Chine. Ils sont réputés pour proposer une offre relativement moins coûteuse.

Source: TABLEAU DE BORD "ONAGRI"/ ETUDE ET TABLEAU DE BORD DE "APII" /TABLEAU DE BORD "APIA"

LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT.E

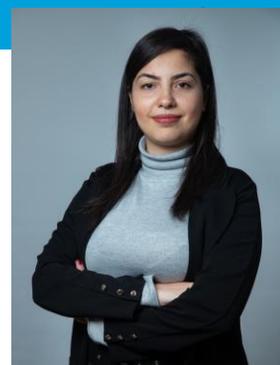
La mutation du secteur agroalimentaire en Tunisie a créé des besoins en équipements IAA qui sont principalement:

- Les nouvelles lignes de process, les équipements automatisés destinés notamment à l'industrie laitière, de transformation de fruits et légumes, de conserves alimentaires, de boissons et des eaux minérales etc.
 - Les équipements de conditionnement et de conservation.
 - Les installations frigorifiques.
 - Les solutions permettant des économies d'énergie et de l'eau,
- L'importation des équipements pour IAA en Tunisie n'est soumise à aucune restriction ou autorisation.

Amira Chérif, Chargée de développement Agrotech- Tunisie Lybie

CE MARCHÉ VOUS INTÉRESSE ?

Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors des **Rencontres d'affaires France-Tunisie en format physique à Paris le 23 mai et en digital les 25 et 26 mai 2023.**





PRODUITS ALIMENTAIRES



10,4%

Part des importations alimentaires dans le total des importations du pays

14,1%

Augmentation des importations alimentaires en valeur (2020-2021)

10%

Part de marché de la France

PRODUITS ALIMENTAIRE EN TUNISIE

Les industries agroalimentaires et l'agriculture sont des domaines aux enjeux importants pour la Tunisie, qui abrite 10 millions d'ha de surface agricole utile. Un soutien gouvernemental a été mis en place pour moderniser l'appareil de production et accroître le taux de mécanisation.

Le marché de l'alimentation représente environ 10 Md EUR (+20 %/ 2016). Son taux de croissance annuel moyen pour la période 2021-2026 est estimé à 9 %. La population tunisienne est jeune et fortement influencée par les modes de consommation à l'européenne.

La consommation de soft drinks, de snacks, de sauces alimentaires et de plats préparés (pizzas, crêpes, gâteaux, glaces etc.) est de plus en plus courante. Les enseignes de la GD influencent aussi beaucoup les préférences des Tunisiens, avec l'émergence de consommateurs plus exigeants (packaging, origine, composition, etc). Autre tendance : hausse de la demande de produits diététiques.

Le marché du bio se développe timidement mais sûrement, avec une offre de plus en plus diversifiée.

La distribution s'opère essentiellement dans les enseignes de la GD, avec des rayons dédiés mais également via des épiceries spécialisées et des plateformes en ligne.

Source: ou exporter agro

LE CONSEIL DE NOTRE EXPERT.E

- ✓ D'une manière générale les produits alimentaires français transformés sont reconnus pour leur qualité par le consommateur tunisien. Ils occupent un segment de marché accessible à une clientèle relativement aisée.
- ✓ L'offre turque des produits alimentaires en Tunisie accapare une part de marché croissante.
- ✓ Une augmentation importante de la demande pour les produits diététiques naturels et biologiques,

Amira Chérif, Chargée de développement Agrotech- Tunisie Libye

CE MARCHÉ VOUS INTÉRESSE ?

Que vous souhaitiez y faire vos premiers pas ou consolider votre présence locale, nos experts vous invitent à échanger avec eux lors des **Rencontres d'affaires France-Tunisie en format physique à Paris le 23 mai et en digital les 25 et 26 mai 2023.**

