FICHE PAYS

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

CHIFFRES CLÉS

Située en plein cœur de l'Europe, la République tchèque se positionne traditionnellement comme moteur de l'Europe centrale ; son activité économique reste stable dans un contexte inflationniste et malgré la guerre en Ukraine, tout en exprimant un soutien total à ce pays qui a des liens étroits avec la Tchéquie.
Membre de l'Union européenne depuis 2004, le pays continue de se développer, et ce, en maintenant le plus faible taux de chômage européen. Orientée vers l'industrie (plus d'1/3 du PIB), la République tchèque fait face aujourd'hui aux enjeux énergétiques afin de maintenir ses parts de marché et combattre une inflation record.

Un marché de 10,9 millions d'habitants

32ème Indice de Développement Humain (2022)
41ème Classement Doing Business (2020)

99 %
Taux d'alphabétisation

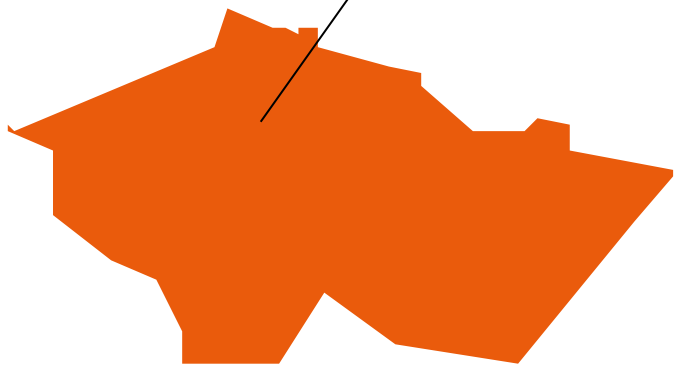
73,9 % de la population est urbaine
26,1 % de la population est rurale

2,8 %
Taux de chômage

Groupe de Visegrad	OCDE	OTAN	Union européenne
1991	1995	1999	2004

Prague

Capitale politique et économique
1,319 million d'habitants
25,8 % du PIB national



78 867 km²
135,43 habitants/km²
118 habitants/km² (France)

Tchèque

Koruna česká (CZK)

©2024 Business France. Tous droits réservés

Sources : Service économique de l'ambassade de France en République tchèque, OCDE, CIA, Coface

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

DONNÉES POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES

- **Régime politique**
  - C'est une démocratie parlementaire. Le président de la République est élu au suffrage universel direct pour un mandat de 5 ans.
  - Le Sénat est renouvelable par tiers tous les 2 ans : mandat de 4 ans pour les députés et de 6 ans pour les sénateurs
  - Principaux dirigeants : Petr Pavel, président élu en janvier 2023, avec une prise de fonction le 8 mars 2023 (succède à Milos Zeman). Petr Fiala, Premier ministre (prise de fonction officielle le 17 décembre 2021). Les prochaines élections législatives auront lieu à l'automne 2025.
- **Situation économique**

  De par sa forte intégration aux chaînes de valeur industrielle mondiales et de sa dépendance aux énergies fossiles russes, l'économie tchèque est particulièrement exposée à la crise actuelle. Après un faible rebond en 2021 (+ 4 %), puis un ralentissement en 2022 (+ 2,8 %), le taux de croissance est devenu négatif (-0,1 %) en 2023. La croissance est estimée par le ministère des finances à + 1,1 % pour 2024.

  La République tchèque fait partie des pays les plus industrialisés d'Europe, soit 30 % de son PIB (2022).

  Le pays a été confronté aux perturbations d'approvisionnement notamment liées aux pénuries de semi-conducteurs pour l'automobile, secteur générant 9 % du PIB et 25 % des exportations ; l'agression Russe en Ukraine a accentué ce contexte.

  Le pays a fait face à une inflation particulièrement dynamique en 2022 (15,7%) et 2023 (10,7 % - 3e inflation la plus élevée de l'UE 2023). La prévision 2024 s'élève à 2,4 %.
  - **Secteur bancaire**

    Le secteur bancaire tchèque est largement contrôlé par des capitaux étrangers, notamment par des établissements implantés dans l'Union européenne. Le secteur fait preuve de résilience face à des chocs éventuels et respecte des ratios de capitalisation élevés.
- **Commerce extérieur**
  - En 2023, les échanges commerciaux entre la France et la Tchéquie se chiffrent à 18,2 Mds EUR, par rapport aux 14,4 Mds enregistrés en 2022.
  - En 2023, l'excédent commercial tchèque s'est élevé à 23 Mds EUR contre 5 Mds EUR en 2022 et 12,3 Mds EUR en 2021. Le rétablissement de l'excédent aux niveaux pré covid résulte de la baisse de 5 % des importations (soit 213,3 Mds EUR), et de la hausse de 3 % des exportations (236 Mds EUR).
  - 70 % des échanges de la Tchéquie sont avec les Etats membres de l'UE. Le premier partenaire du pays est l'Allemagne avec 27 % des échanges suivi de la Chine (8,7 %), de la Pologne (7,7 %), de la Slovaquie (6,3 %), de l'Italie (4%), de la France (3,9%), de l'Autriche (3,4%).

Données économiques

3,2 % du PIB
Déficit public (T1 2024)

43 % du PIB
Dette publique (T1 2024)

91 %
PIB par habitant
(sur la moyenne de l'UE)

1,1 %
Taux de croissance
(prév. 2024)

2,4 %
Inflation prévue en 2024
(2,2 % en juillet)

2,8 %
Taux de chômage
(T1 2024)

PERSPECTIVES ET ENJEUX

- A plus long terme, et bien que ses fondamentaux macroéconomiques et financiers soient sains, l'économie tchèque est structurellement confrontée aux défis de la continuité de sa compétitivité (main d'œuvre et coûts énergétiques de moins en moins compétitifs) et de sa montée en gamme, alors que la convergence économique marque un coup d'arrêt depuis 2020. Le pays voit ses facteurs de production être contraints (pénuries de main d'œuvre dans certains secteurs, ralentissement de la productivité, conditions de financement moins favorables qu'en zone euro, faible profondeur des marchés de capitaux, renchérissement des coûts énergétiques).

©2024 Business France. Tous droits réservés

Sources : Service économique de l'ambassade de France en République tchèque, OCD.

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

COMMERCE EXTÉRIEUR

Top 5 des clients de la République tchèque (2023)

- ALLEMAGNE : 32,8 %
- SLOVAQUIE : 7,8 %
- POLOGNE : 7,3 %
- FRANCE : 4,8 %
- AUTRICHE : 4,2 %

Top 5 des fournisseurs de la République tchèque (2023)

- ALLEMAGNE : 20,8 %
- CHINE : 17,1 %
- POLOGNE : 8,1 %
- SLOVAQUIE : 4,6 %
- ITALIE : 4%

Top 5 des produits d'exportation de la République tchèque

- MACHINES ET ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT : 58,6 %
- BIENS MANUFACTURÉS : 25,4 %
- PRODUITS CHIMIQUES ET DÉRIVÉS : 6,8 %
- PRODUITS DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE : 3,9 %
- HYDROCARBURES ET AUTRES PRODUITS DÉRIVÉS : 2 %

Top 5 des produits d'importation de la République tchèque

- MACHINES ET ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT : 48,1 %
- BIENS MANUFACTURÉS : 26,1 %
- PRODUITS CHIMIQUES ET DÉRIVÉS : 11,4 %
- HYDROCARBURES ET AUTRES PRODUITS DÉRIVÉS : 6,2 %
- PRODUITS DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE : 5,1 %

La France	La République tchèque
4ème client de la République tchèque	**15ème fournisseur de la France**
6ème fournisseur de la République tchèque	**18ème client de la France**

©2024 Business France. Tous droits réservés

Sources : CZSO, Service économique de l'ambassade de France en République tchèque.

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

ACCORDS

- La République tchèque est membre de l'Union européenne, de l'Organisation des Nations Unies, de l'Organisation du traité de l'Atlantique Nord, de l'Organisation Mondiale du Commerce, du Fonds Monétaire International, de la Banque européenne pour la reconstruction et le développement, de l'Organisation de Coopération et de Développement Economique.
- Une coopération bilatérale entre la France et la République tchèque encadrée par un accord de partenariat stratégique, a été signée en 2008 et accompagné d'un plan d'actions 2018-2022, signé à l'Élysée, entre le Président français et le Premier ministre tchèque ; le renouvellement de cet accord a été officiellement signé lors de la visite du Président Macron à Prague le 5 mars dernier pour la période 2023-2027.
- En 2022, les présidences du Conseil de l'Union européenne ont été assurées successivement par la France et la République tchèque.

DES OPPORTUNITÉS À SAISIR

- En plus des projets de mise en place des premières lignes à grande vitesse, le secteur ferroviaire bénéficie de nombreux projets de construction de gares, d'électrification des lignes et de la mise en place du dispositif ERTMS.
- La République tchèque doit aussi s'adapter à la nouvelle réalité en termes de mix énergétique, ce qui ouvre beaucoup de portes pour le secteur de la transition énergétique, en particulier pour le nucléaire, le photovoltaïque et l'hydrogène.
- L'industrie automobile, qui représente environ 10 % du PIB tchèque, s'oriente grandement vers l'électromobilité, comme le prouve les investissements du constructeur Skoda dans la voiture électrique.
- Avec plus de 50 000 boutiques en ligne, la République tchèque est le marché où l'on compte le plus de e-shops par habitant. Porté par des entreprises comme Alza.cz, Datart, Notino, ou Rohlik, le secteur est toutefois confronté à un ralentissement depuis

SECTEURS PORTEURS

Technologies et services
- Automatisation et robotisation
- Digitalisation et e-commerce
- Électronique
- FinTech
- Silver Economy

Art de vivre et santé
- Produits cosmétiques et de bien-être
- Santé
- Univers de l'enfant

Agriculture et industries agroalimentaires
- Vins
- Produits gourmets et premium
- Solutions pour la vitiviniculture
- Solutions pour l'élevage

Industries et cleantech
- Energie électronucléaire
- Sécurité
- Transports et automobile
- Aéronautique et spatial
- Industrie 4.0
- Environnement

©2024 Business France. Tous droits réservés

Sources : Business France

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

- En République tchèque, il convient de privilégier les qualités techniques des produits dans l'argumentaire commercial. Dans un pays de culture technique, c'est sur cette base que les « bénéfices produits » sont avant tout évalués.
- Les horaires de travail en République tchèque diffèrent sensiblement des horaires français. De nombreux Tchèques commencent à travailler dès 7 heures du matin, font une courte pause pour déjeuner et quittent le travail vers 16 h - 17 h.
- La langue internationale des affaires est l'anglais.
- Il existe différentes façons de faire des affaires en République tchèque mais l'intermédiation est souvent une formule avantageuse.

INVESTISSEMENTS DIRECTS À L'ÉTRANGER

- Secteurs d'investissements étrangers privilégiés : automobile, industrie manufacturière, activité financière d'assurance, commerce de gros et de détail, immobilier.
- Les investissements français en Tchéquie, dont la valeur est estimée entre 8,5 et 12,5 Mds EUR (soit ~6,6 % du stock d'IDE), place la France en 3e investisseur étranger ultime, couvrent des secteurs d'activité très variés et représentent environ 550 filiales employant près de 70 000 salariés. Les transitions numérique et écologique du pays présentent de nombreuses opportunités pour l'offre française, notamment dans les secteurs de l'énergie et de la mobilité.
- Dans un nouveau contexte géopolitique et énergétique, l'alignement bilatéral avec la France sur les technologies de transition énergétique (nucléaire, ou bien hydrogène), constitue une opportunité d'approfondissement des coopérations bilatérales industrielles et commerciales.

POUR ALLER PLUS LOIN

Toutes les informations sur les marchés export, les opportunités d'affaires, les informations pratiques et les contacts pertinents pour vous accompagner dans votre développement international sont à votre disposition sur : Informations marchés - Team France Export - Team France Export (teamfrance-export.fr)

NOUS CONTACTER

Bureau Business France à Prague
Velkopřevorské nám. 2
118 01 Malá Strana Prague
République tchèque

Magali Voisin-Ratelle, Directrice pays
Tél. : +420 251 171 799
magali.voisin-ratelle@businessfrance.fr

© 2024 - BUSINESS FRANCE
Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité
Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

©2024 Business France. Tous droits réservés

Sources : Business France, France Diplomatie, Service économique de l'ambassade de France en République tchèque