



**WOMEN
HEALTHCARE
TOUR 2023**

**Autriche - Pays-Bas
Vienne - Amsterdam
19.09 au 21.09
2023**



Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.



LA SANTE DE LA FEMME, UN MARCHÉ EN PLEINE MUTATION

La santé de la femme tente aujourd'hui d'apporter des solutions aux problèmes que rencontrent les femmes à chaque étape de leur vie.

La transformation de ce marché vient répondre à des problèmes trop longtemps laissés sans solution notamment à cause de la sous-représentation historique féminine dans les essais cliniques. Le rapport de McKinsey note que les femmes ont « deux fois plus de risques que les hommes d'expérimenter des effets indésirables après la prise de médicaments ». Hors oncologie, approximativement 1 % des dépenses en recherche et innovation dans la santé sont consacrées à des maladies propres aux femmes, poursuit McKinsey.

LES PAYS-BAS : INNOVATION ET QUALITE DES SOINS

Le **système de santé néerlandais** est reconnu comme l'**un des meilleurs d'Europe** selon le European Health Consumer Index (critères : information des patients, de leurs droits, qualité des infrastructures, accessibilité aux soins, outils de prévention et résultats obtenus, etc.) et se positionne au **3e rang mondial en matière d'innovation** selon le World Index of Healthcare Innovation.

Si le système de santé néerlandais s'adresse aussi bien aux hommes qu'aux femmes dans son organisation, les résultats de recherches scientifiques récentes soulignent l'**importance d'accorder davantage d'attention aux différences entre hommes et femmes** pour la **qualité de la prise en charge du patient**, en matière de **prévention, de diagnostic et de traitement**. C'est pourquoi l'amélioration de la prise en charge des femmes ouvre des opportunités aux entreprises de la santé en matière d'innovation, de produits et services.

L'AUTRICHE : SYSTÈME DE SANTE PERFORMANT

L'Autriche bénéficie d'un système de santé très performant. Son **secteur hospitalier est le 3e le plus important de l'UE** avec 7,2 lits d'hôpitaux pour 1 000 hab. (moyenne UE : 5,3 lits pour 1 000 hab.), elle a le **2e** taux de médecins par habitant le plus élevé de l'UE avec 5,3 médecins pour 1 000 hab (moyenne de l'UE de 3,9), enfin, elle a le **3e niveau de dépenses de santé par habitant le plus élevé de l'UE** avec 3 943 EUR / hab.

Le **ministère de la santé et le ministère de la famille s'impliquent particulièrement en faveur de la santé des femmes**. Ils sont en effet les instigateurs d'un **plan d'action de 40 mesures** afin de sensibiliser durablement les acteurs du système de santé autrichiens aux particularités de la santé de la femme, de promouvoir de manière plus ciblée les produits et services dédiés et de permettre une meilleure prise en charge des femmes. L'Autriche est ainsi le premier pays en Europe à avoir initié ce travail. Cela ouvre beaucoup d'opportunités aux produits et services innovants dont l'objectif est d'améliorer la santé des femmes.

LA SLOVÉNIE : SYSTÈME DE SANTÉ ACCESSIBLE A TOUS

Le système de santé slovène étant très social et accessible à tous, il est considéré comme un droit par les habitants.

Si l'on compare la Slovénie aux États membres de l'Union européenne, elle se situe dans la moyenne de l'UE-27 pour la plupart des indicateurs de santé. Les dépenses de santé par habitant ont légèrement augmenté au cours des dernières années, et les dépenses en pourcentage du PIB ont progressé de 8,2 % en 2017 à 9,4 % en 2020 en situant les dépenses de santé en standard de pouvoir d'achat / % du PIB / tête / an de 2 060 EUR en 2017 à 2 283 EUR en 2020.

L'accessibilité de services de santé destiné aux femmes comprend des services de santé et des conseils en matière de **planification familiale**, de **traitement de l'infertilité**, de **services de santé** et de **protection pendant la grossesse et après la naissance**, de **prévention**, de **détection et de traitement des maladies gynécologiques** et de soulagement des problèmes liés à la **ménopause**.

Le marché slovène est prêt à accueillir tout produit et service de la santé de la femme, particulièrement produits et services innovants répondant à ces problématiques.

RENCONTREZ DES ACTEURS MAJEURS DE LA SANTÉ AUX PAYS-BAS ET EN AUTRICHE

Vous êtes : Une entreprise proposant des technologies et solutions mises au point pour répondre à un besoin dans le secteur de la santé des femmes : Prévention, Diagnostic, Dispositifs médicaux, Médicaments, E-santé dans la Femtech.

Vous voulez : Prospector des marchés d'intérêts pour le secteur à travers une immersion locale.

Le **Women Healthcare Tour** est le **premier événement consacré exclusivement à la santé de la femme**. Pendant 3 jours, les experts de Business France vous proposent de rencontrer les acteurs majeurs de la santé aux Pays-Bas et en Autriche.

▶ EN AMONT DE L'ÉVÈNEMENT

- Webinaire de préparation et de présentation du marché de la santé avec un focus sur la santé des femmes en Autriche et aux Pays-Bas. *(Contexte des affaires et présentation des marchés de la santé aux Pays-Bas et en Autriche, guidelines sessions pitch et démonstration de vos produits/services et point logistique)*
- Recueil et relecture de vos éléments marketing.
- Réalisation d'une fiche de présentation de votre entreprise et vos offres, en anglais et en allemand.
- Identification des partenaires locaux sur la base du profil prédéfini par votre entreprise.
- Organisation de votre programme de rendez-vous sur mesure, préparé en amont de votre déplacement.
- Remise du guide des affaires Pays-Bas et Autriche et de deux fiches réglementaires portant sur les dispositifs médicaux en Autriche et aux Pays-Bas.

▶ DURANT L'ÉVÈNEMENT

1^{ère} journée en Autriche (Bureau Business France Autriche et Ambassade de France en Autriche) : 19 septembre 2023.

2^e journée aux Pays-Bas (Consulat de France à Amsterdam) : 21 septembre 2023.

Matinée : Séquence d'accueil et d'information pour mieux appréhender le marché local grâce aux témoignages d'experts du secteur de la santé de la femme *(café d'accueil avec viennoiseries, mot de bienvenue, tour de table, contexte des affaires dans la santé comprenant le témoignage d'un expert local, présentation de la santé de la femme - approfondissement par un expert local)*.

Midi : Déjeuner en présence de nos experts locaux et de la délégation française.

Après-midi : Sessions BtoB avec des acteurs locaux intéressés par vos produits/services, durant lesquels vous présenterez votre expertise. En parallèle vous prendrez part à des sessions pitches et démonstrations de vos produits et/ou services.

Fin de journée : Réunion de débriefing.

30 JUIN

JUIN/JUILLET

19 SEPTEMBRE

20 SEPTEMBRE

21 SEPTEMBRE

FIN DES INSCRIPTIONS.

PRÉPARATION DIGITAL

- Webinaire de préparation et de présentation du marché de la santé avec un focus sur la santé des femmes en Autriche et aux Pays-Bas.
- Recueil et relecture de vos éléments marketing
- Réalisation d'un catalogue de présentation de votre entreprise et vos offres, en anglais et en allemand.
- Identification des partenaires locaux sur la base du profil prédéfini par votre entreprise.
- Organisation d'un programme de rendez-vous sur mesure, préparé en amont de votre déplacement.
- Remise du guide des affaires Pays-Bas et Autriche et de deux fiches réglementaires portant sur les dispositifs médicaux en Autriche et aux Pays-Bas.

WOMEN HEALTHCARE TOUR PAYS-BAS & AUTRICHE

AUTRICHE – VIENNE

Bureau Business France & Ambassade de France.

- **Matin** : séquence d'accueil et d'information pour mieux appréhender le marché autrichien grâce aux témoignages d'experts du secteur de la santé de la femme.
- **Midi** : déjeuner de networking au restaurant Huth Da Moritz.
- **Après-midi** : Sessions BtoB avec des acteurs locaux intéressés par vos produits/services, durant lesquels vous présenterez votre expertise. En parallèle vous prendrez part à des sessions pitches et démonstrations de vos produits et/ou services.

- **Fin de journée** : Réunion de débriefing.

WOMEN HEALTHCARE TOUR PAYS-BAS & AUTRICHE

TRANSFERT VERS LES PAYS-BAS

WOMEN HEALTHCARE TOUR PAYS-BAS & AUTRICHE

PAYS-BAS – AMSTERDAM

Consulat de France à Amsterdam.

- **Matin** : séquence d'accueil et d'information pour mieux appréhender le marché néerlandais grâce aux témoignages d'experts du secteur de la santé de la femme.
- **Midi** : déjeuner de networking.
- **Après-midi** : Sessions BtoB avec des acteurs locaux intéressés par vos produits/services, durant lesquels vous présenterez votre expertise. En parallèle vous prendrez part à des sessions pitches et démonstrations de vos produits et/ou services.

- **Fin de journée** : Réunion de débriefing.

OCTOBRE

WOMEN HEALTHCARE TOUR PAYS-BAS & AUTRICHE

- Remise d'un dossier participant afin d'assurer le suivi de vos rendez-vous.

WOMEN HEALTHCARE TOUR 2023 - PAYS-BAS & AUTRICHE.

Participation au Women Healthcare Tour 2023 – Pays-Bas & Autriche

- Webinaire de préparation et de présentation du marché de la santé avec un focus sur la santé des femmes en Autriche et aux Pays-Bas.
- Recueil et relecture de vos éléments marketing.
- Réalisation d'un catalogue de présentation de votre entreprise et vos offres, en anglais et en allemand.
- Identification des partenaires locaux sur la base du profil prédéfini par votre entreprise.
- Organisation d'un programme de rendez-vous sur mesure, préparé en amont de votre déplacement.
- Remise du guide des affaires Pays-Bas et Autriche et de deux fiches réglementaires portant sur les dispositifs médicaux en Autriche et aux Pays-Bas.
- Séquences d'accueils et d'informations pour mieux appréhender ces marchés grâce aux témoignages d'experts du secteur de la santé de la femme.
- Déjeuner en présence de nos experts locaux et de la délégation française.
- Sessions BtoB avec des acteurs locaux intéressés par vos produits/services, durant lesquels vous présenterez votre expertise. En parallèle vous prendrez part à des sessions pitches et démonstrations de vos produits et/ou services.
- Réunions de débriefing.

OPTIONS.

Prospection en Slovénie - santé de la femme

Mettez en valeur votre entreprise et votre offre auprès des principaux opérateurs slovènes du secteur des dispositifs médicaux et OTC et testez l'accueil de votre produit et solution sur le marché local
Création d'un catalogue & prise de contact avec distributeurs de dispositifs médicaux et OTC.

Séquence de coaching personnalisé à la mission

Profitez d'une séquence de coaching personnalisé à la mission et augmentez vos chances de succès. Nos experts locaux vous aide à préparer vos futurs RDV et vous expliquent la culture locale des affaires.

Séquence de suivi de la mission

Profitez d'un suivi de relation commerciale en suivi des rendez-vous effectués pour accroître les possibilités de réussite. Nos experts locaux et parfaitement à l'aise dans la langue du pays peuvent vous aider dans cette étape-clé en aval de la mission.

TARIF HT

TARIF TTC

3 900.00 €

4 680.00 €

Offre jeune entreprise*

3 250.00 €

3 900.00 €

1 950.00 €

2 340.00 €

1 300.00 €

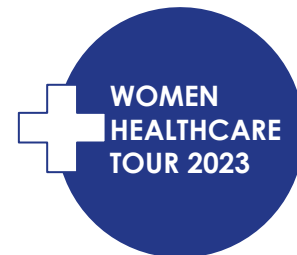
1 560.00 €

1 300.00 €

1 560.00 €

S'inscrire

Date limite d'inscription: **30 juin 2023**
Dans la limite des places disponibles



Autriche

Karine LACROIX

Chargée de développement

Tél : + 43 1 20 57 73 51 77

karine.lacroix@businessfrance.fr



Autriche

Audrey LO-KÖNIG

Chargée d'affaires

+43 1 712 63 57 65

audrey.lo-koenig@businessfrance.fr



Pays-Bas

Ariadne BONNIVARD

Chargée de développement

Tél : +33 1 73 07 21 64

ariadne.bonnivard@businessfrance.fr



Pays-Bas

Laura COLIN

Chargée d'affaires

Tél : +33 1 73 07 26 17

laura.colin@businessfrance.fr



Slovénie

Maja RAZPOTNIK

Chargée d'affaires

Tél : +386 40 168 882

maja.razpotnik@businessfrance.fr



France

Xinyi CAO

Cheffe de projet

Tél : 06 58 32 37 32

xinyi.cao@businessfrance.fr



France

Pierre RENARD

Chef de projet

Tél : 01 40 73 31 84

pierre.renard@businessfrance.fr