

MISSION BUSINESS 2026 MALAISIE VISITE OFFICIELLE

KUALA LUMPUR – 06 & 07 JUILLET 2026



CONNECT Business

**À L'OCCASION DE LA VISITE OFFICIELLE DE
NICOLAS FORISSIER,
MINISTRE DÉLÉGUÉ CHARGÉ DU COMMERCE
EXTÉRIEUR ET DE L'ATTRACTIVITÉ**

INSCRIVEZ-VOUS

Date limite d'inscription : 5 juin 2026 - Inscription sur dossier uniquement
Après réception et validation du dossier, nombre de places limitées.

L'ÉVÉNEMENT EN DÉTAIL

Business France et ses partenaires organisent une mission commerciale à Kuala Lumpur les 06 et 07 juillet 2026 à l'occasion d'une visite officielle du ministre délégué.

Cette mission vous permettra de rencontrer vos contacts professionnels ainsi que des partenaires potentiels pour développer votre activité sur ces marchés. Vous pourrez également profiter de moments dédiés au networking et bénéficier d'une visibilité accrue en participant aux temps forts de la visite.



POURQUOI PARTICIPER ?

Avec 33,4 millions d'habitants, une population jeune, urbaine et anglophone, la Malaisie s'impose comme l'un des marchés les plus dynamiques d'Asie du Sud-Est. Économie diversifiée et mature, elle affiche une croissance soutenue ($\approx 4-5\%$) et un fort ancrage dans les chaînes de valeur mondiales. Plateforme stratégique de l'ASEAN, la Malaisie bénéficie d'un accès privilégié à plus de 660 millions de consommateurs via de nombreux accords de libre-échange. Le pays investit massivement dans la transition énergétique, l'industrie 4.0, les technologies numériques et la santé, offrant de réelles opportunités aux entreprises françaises. Son environnement des affaires compétitif, la qualité de ses infrastructures et sa stabilité en font une porte d'entrée idéale vers l'Asie du Sud-Est.

- **Rencontrer les acteurs locaux clés** : Établir des relations directes avec les décideurs économiques et politiques pour favoriser l'expansion et l'implantation sur ce marché en croissance.
- **Faire avancer vos projets stratégiques** : Accélérer les négociations, sécuriser des partenariats et lever les éventuels obstacles administratifs ou réglementaires.
- **Accroître votre visibilité** : Profiter de l'exposition médiatique et institutionnelle offerte par cette visite officielle de haut niveau pour renforcer la notoriété et la crédibilité de vos initiatives.

PROGRAMME PREVISIONNEL

Intégrez la délégation française et bénéficiez de rendez-vous B2B qualifiés ainsi que d'une visibilité institutionnelle accrue dans le cadre de ce déplacement officiel.

- **Programme individuel de 3 rendez-vous B2B ciblés et qualifiés** avec des prospects, partenaires, importateurs, distributeurs, investisseurs, et autres acteurs clés, adaptées à vos besoins
- **Sessions de networking et rencontres** avec la communauté d'affaires française et locale à l'occasion de la tenue d'un Forum d'affaires sur le thème de l'innovation et des nouvelles technologies le 06 juillet mais aussi des : échanges avec les délégations présentes, retours d'expérience, insights marché et rencontres avec les acteurs locaux.
- **Accompagnement Team France Export** : encadrement tout au long de la mission, présentation et décryptage du marché, partage d'expertises sectorielles et conseils pratiques pour optimiser vos démarches assurer le suivi post-mission, via des points réguliers avec les équipes.

NOTRE OFFRE

MISSION BUSINESS MALAISIE

- Participation à une réunion de cadrage Business France en amont de votre déplacement pour préparer le ciblage de votre programme de rendez-vous B2B
- Réunion d'accueil et de briefing de la délégation
- Programme de 3 rendez-vous B2B individuels et ciblés
- Participation à la Conférence de la Journée de l'Innovation et aux séquences attenantes.
- Guide des Affaires Malaisie
- Communication collective et diffusion de contenus sur les réseaux sociaux
- Participation aux séquences de networking et aux temps forts de la mission et de la visite, prévu dans le programme
- Guide logistique et accompagnement pour la préparation des aspects logistiques de la mission

1 500 EUR *
HT

OPTION : EXTENSION DE LA MISSION

Possibilité d'étendre la mission de 2 jours supplémentaires en Malaisie, avec un programme de rendez-vous B2B élargi afin de multiplier les rencontres, approfondir les échanges et maximiser votre présence sur le marché malaisien.

3 000 EUR *
HT

PARTICIPANT SUPPLÉMENTAIRE

Le participant supplémentaire pourra participer à toutes les séquences collectives du programme de la mission et l'accompagnement sur le programme B2B

550 EUR *
HT

SAVE THE DATE

Rendez-vous le **19 juin** au Sénat pour le **Forum Asie du Sud-Est**

Inscrivez- vous gratuitement [ici](#)

Un rendez-vous clé pour explorer les marchés, échanger avec les acteurs de l'écosystème et amorcer votre développement dans la région et faire un premier pas structurant avant la mission.

**Ces tarifs, exprimés hors taxes, n'incluent pas les frais de déplacement (vols, taxi ou chauffeur), de restauration (sauf lorsque celle-ci est prévue au programme), ni les frais d'hébergement. Les informations relatives aux aspects logistiques de la mission vous seront communiquées ultérieurement.*

*** soumis à validation préalable de l'équipe de communication.*

A noter que la séquence personnalité politique en présence d'un membre du gouvernement peut être organisée en fonction de son programme. Le client est informé que cette prestation optionnelle, distincte des autres rencontres et RDV BtoB, peut être annulée à tout moment par Business France selon les modifications de programme de la personnalité politique susmentionnée, sans que cela n'ait d'incidence sur les autres prestations.

VOS CONTACTS

Claudia ALVES DIAS

Coordinatrice d'Activités - Evénements
géographiques et stratégiques
+33 6 62 30 55 43
claudia.alvesdias@businessfrance.fr

Jean-François AMBROSIO

Directeur Pays
Kuala Lumpur- Malaisie
+30 697 287 4229
jean-francois.ambrosio@businessfrance.fr

INTERESSÉ PAR LA MISSION ?

👉 **SI CETTE MISSION VOUS INTÉRESSE, NOUS VOUS REMERCIONS DE BIEN VOULOIR PRÉPARER ET TRANSMETTRE LES INFORMATIONS ET ÉLÉMENTS DEMANDÉS.**

Ils constituent un **pré-requis indispensable** à l'étude et à la validation de votre participation par nos équipes, ainsi qu'à la construction de votre programme de rendez-vous.

Afin de **garantir la faisabilité et l'efficacité des rendez-vous B2B** organisés dans le cadre de la mission, chaque entreprise participante est invitée à partager en amont des informations clés.

Ces éléments permettront à notre équipe de :

- qualifier précisément votre positionnement,
- identifier les interlocuteurs locaux les plus adaptés,
- construire un programme de rendez-vous individualisé et à forte valeur ajoutée,
- préparer de manière optimale le point de cadrage qui sera mis en place en amont de la mission.

INFORMATIONS À TRANSMETTRE :

- **Votre présence actuelle en Malaisie et Asie du Sud-Est**
Merci de détailler votre présence commerciale et préciser vos contacts sur place (clients, partenaires, distributeurs, agents, filiale, etc.)
- **Vos attentes dans le cadre de la mission**
 - Projets que vous souhaitez développer/ concrétiser
 - Objectifs recherchés
 - Types de prospects ciblés (secteurs, profils d'entreprises, interlocuteurs)
- **Les supports commerciaux disponibles, en anglais**
 - Plaquette
 - Brochure(s)
 - ...
- **Présentation commerciale (PPT, PDF, etc.)**
 - Une présentation courte de votre société, en anglais
 - Une présentation courte de votre projet pour la mission en anglais
 - Logo HD au format et site internet

Après confirmation de votre inscription, des éléments complémentaires vous seront demandés afin d'optimiser la communication, la logistique et les conditions de votre présence lors de la mission.

VOS CONTACTS

Claudia ALVES DIAS
Coordinatrice d'Activités - Evénements géographiques et stratégiques
+33 6 62 30 55 43
claudia.alvesdias@businessfrance.fr

Jean-François AMBROSIO
Directeur Pays
Kuala Lumpur- Malaisie
+30 697 287 4229
jean-francois.ambrosio@businessfrance.fr