Venue d'acheteurs

BRISTOL FARMS

Du 10 au 15 septembre 2018

Rendez-vous à Paris et en régions partenaires

Une occasion exceptionnelle pour référencer et promouvoir vos produits chez un distributeur américain de la côte Ouest.

VOUS ÊTES...

Une entreprise française fabricant de produits alimentaires transformés bières ou de spiritueux et un exportateur confirmé.

VOUS VOULEZ...

Mettre en place ou accélérer votre développement sur le marché américain en rencontrant un acteur pertinent, ayant montré un intérêt pour votre offre.

PROGRAMME DE L'ANIA « EUROPEAN TASTE EXPERIENCE » AVEC :

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

LE MARCHE ALIMENTAIRE AMERICAIN

Les foyers américains ont dépensé en moyenne **5 566 USD** pour des denrées alimentaires et de boissons non-alcoolisées en 2015. Cela revient à un total national de 692,7 Mds USD sur une année.

POINTS À RETENIR :

- ⇒ L'offre française se positionne sur des produits et plats préparés, de qualité, mettant en avant le bio, sans hormone, sans antibiotique.
- ⇒ Les produits traditionnels du terroir (par exemple pâtés et saucissons) sont recherchés par les consommateurs américians.
- ⇒ Le fromage français est très apprécié et continue de faire des émules.
- ⇒ Les produits gourmets représentent environ 1/5ème des produits alimentaires commercialisés.

	Tendances de consommation	Positionnement de l'offre française	Perspectives pour les produits français
Produits gourmets	Les produits gourmets représentent environ 15% des ventes dans les supermarchés américains.	La France se situe sur les gammes moyennes et hautes. La concurrence locale est de plus en plus importante, et bénéficie en particulier de la tendance du local.	Les bonnes pratiques de production, l'authenticité et la santé sont des axes à privilégier.
Autres produits agroalimentaires	La consommation de produits laitiers est en croissance (+2% estimés), conduit par les produits à valeur-ajoutée (fromages, yaourts…).	Demande forte pour les fromages étrangers	Croissance de la demande de produits locaux. Interdiction des importations de fromages à base de lait cru (camembert, brie, vacherin…)

Source : Livre blanc annuel de l'export « Agroalimentaire, où exporter en 2018 ? » réalisé par Business France

PROPOSEZ VOS PRODUITS À UN ACTEUR DE LA COTE OUEST:

Bristol Farms
Your Extraordinary Food Store

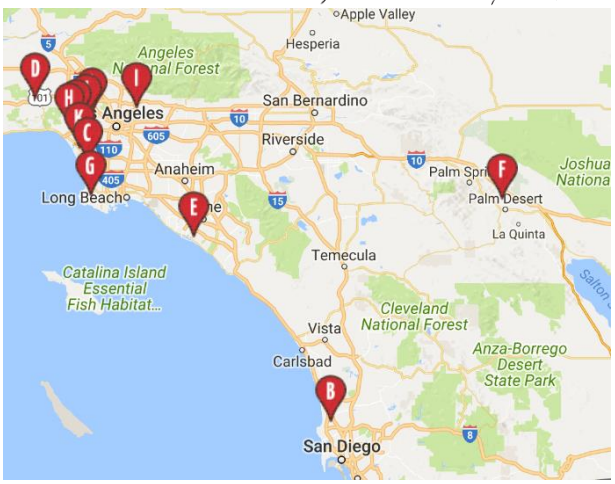
"Pour susciter votre passion pour la nourriture au-delà de l'expérience quotidienne."

12 points de vente alimentaires

Services proposés :
Paniers-cadeaux,
Restauration en magasin,
Recettes et cours de cuisine.

Positionnement **premium**

Type de produits référencés:
boulangerie, produits d'épicerie, café,…
viandes, charcuteries, fromages et produits laitiers,
fruits de mer, vins et spiritueux,
santé et beauté, articles de cuisine.



Implantations :

- ***Hollywood -Los Angeles,***
- ***Westwood - Los Angeles,***
- ***La Jolla - San Diego,***
- ***Manhattan Beach -Manhattan Beach,***
- ***Mulholland Woodland Hills,***
- ***Newport Beach -Newport Beach,***
- ***Palm Desert - Palm Desert,***
- ***Rolling Hills - Rolling Hills Estates,***
- ***Santa Monica - Santa Monica,***
- ***South Pasadena - South Pasadena,***
- ***West Hollywood - West Hollywood,***
- ***Westchester - Westchester,***

ania
Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

« VENUE D'ACHETEURS » POURQUOI PARTICIPER ?

Une **occasion unique** pour faire connaître vos produits et rencontrer des décideurs leaders sur leur marché.

1. ANIA présente votre dossier à l'acheteur de référence qui valide son intérêt pour votre offre.
2. Vous avez alors l'opportunité de le rencontrer en face à face lors d'un rendez-vous individuel et programmé à l'avance en France.

Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme de l'ANIA, European Taste Experience, soutenu par l'Union Européenne.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 11 juillet 2018

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
1ère étape : soumission préalable de votre candidature et pré-évaluation de son potentiel auprès des partenaires : - Suite à votre inscription, nous vous transmettrons une fiche profil à complèter en anglais, sur laquelle devront être présentés votre entreprise, vos produits et références clients, etc. **2ème étape : séléction des offres par les acheteurs :** - Ces documents seront transmis aux acheteurs appartenant à votre catégorie de produits. Nous recueillerons alors leur intérêt pour vos produits et pour vous rencontrer. Seuls les dossiers acceptés pour un rendez-vous seront facturés.	**Gratuit**	
3ème étape : organisation des rendez-vous pour les sociétés françaises sélectionnées : - Organisation de la rencontre avec les acheteurs - Analyse du marché alimentaire aux Etats-Unis - Accompagnement d'un expert au rendez-vous - Débrief en suivi du rendez-vous avec l'expert ***Notre offre ne comprend pas les frais de transport, d'hébergement et d'envoi des échantillons.***		
Rendez-vous à Paris dans les locaux de Business France *tarif par rendez-vous **rendez-vous personnalisés de 45 mn avec présentation de vos échantillons dans les locaux de Business France – 77 bvd Saint Jacques – Paris 14e**	**450 €**	540 €
Rendez-vous avec visite de votre site de production *tarif par rendez-vous	**600 €**	720 €
 4e étape : Promotion en magasins chez BRISTOL FARMS (Novembre 2018) Actions de promotion chez le distributeur sous réserve d'acceptation de référencement en magasin suite au rendez-vous en France. Forfait de participation aux frais d'organisation, promotion et suivi de l'opération.	**1 500 €**	1 800 €

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur **europeantaste.eu** afin d'être informé des dernières actualités.

Venue d'acheteurs : DRAEGER'S MARKET
Paris – 9-11 juillet 2018
Sourcing en France

B2B Roadshow Atlanta et Baltimore
ETATS-UNIS – 14-18 Septembre 2018
Evénement promotionnel BtoB et mini salon mettant en vedette vos produits

Oui-Shop et Taste Experience
ETATS-UNIS
juin-septembre et novembre2018
Actions de communication auprès de la presse et influenceurs.

Natural Products Expo West - Anaheim
ETATS-UNIS – 06 au 08 mars 2019
Salon leader dans l'industrie des produits naturels, biologiques et sains

Venue d'acheteurs : HEB Central Market
Paris - Mai 2019
Sourcing en France

Venue d'acheteurs :
Market of choice and Hy-Vee
Paris - Octobre 2019
Sourcing en France

Programme exécuté par BUSINESSFRANCE

Pour toute information complémentaire, contactez :

ANIA
Laura Marley
Responsable affaires publiques européennes
Tél : +33 (0)1 53 83 86 14
lmarley@ania.net

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits, avant le 6 juin via europeantaste@businessfrance.fr
- Dans la limite des places disponibles.

europeantaste.eu

@European_Taste

Crédits photos : fotolia.fr - gettyimages.fr

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE