TASTE BOX

Etats-Unis

MARS - DECEMBRE 2019

Promotion de vos produits aux Etats-Unis par le biais des influenceurs

VOUS ÊTES...

Une entreprise française fabriquant des produits alimentaires transformés, des bières ou des spiritueux et un exportateur confirmé.

VOUS VOULEZ...

Gagner en visibilité sur le territoire américain pour accompagner votre développement sur le marché - par l'intermédiaire d'influenceurs reconnus

Une action réalisée dans le cadre de l'« European Taste Experience », un programme de promotion lancé par l'Ania et mis en place par Business France avec le soutien de l'Union Européenne

Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

LE MARCHE ALIMENTAIRE AMERICAIN

Les foyers américains dépensent en moyenne **7 203 USD par an en alimentation, dont 4 049 USD au foyer et 3 154 USD hors domicile.**

POINTS À RETENIR :

- ⇒ L'offre française se positionne sur des produits et plats préparés, de qualité, mettant en avant le bio, sans hormones, sans antibiotiques.
- ⇒ Les produits traditionnels du terroir (par exemple pâtés et saucissons) sont recherchés par les consommateurs américains.
- ⇒ Le fromage français est très apprécié et continue de faire des émules.
- ⇒ Les produits gourmets représentent environ 1/5ème des produits alimentaires commercialisés.

Source : Livre blanc annuel de l'export « Agroalimentaire, où exporter en 2018 ? » réalisé par Business France

LA *TASTE BOX* - POURQUOI PARTICIPER ?

L'ANIA vous propose une **occasion unique** de faire découvrir vos produits aux Etats-Unis aux influenceurs et journalistes américains sous la bannière « Enjoy, it's from Europe ». Pour participer, avoir des produits disponibles sur le marché est un plus, voire une nécessité.

LA CIBLE : influenceurs du secteur de la gastronomie et art de vivre.

Action 1 - ***Taste Box*** : Envoi d'une « Taste Experience Box » avec 5 à 8 produits français* à 4 occasions dans l'année, à 10 influenceurs à chaque envoi (via partenariat payant). Chaque boîte sera thématique** afin de mettre en valeur différents produits en fonction de l'occasion, de façon à attirer l'attention des lecteurs. Chaque entreprise peut participer à une ou plusieurs boxes en fontion de l'adéquation de ses produits au thème.

- **Printemps** (envoi des produits en mars) : **produits du terroir** (confitures, miels, boissons, pâté et poissons en conserves, huiles et condiments, etc)
- **14 Juillet** (envoi des produits en juin) **: pique-nique** (pâté et poissons en conserves, miels, boissons pétillantes, etc)
- **Halloween** (envoi des produits en septembre): **produits sucrés** (chocolats et sucreries, biscuits, produits pour enfants, etc)
- **Noël** (envoi des produits en novembre) : **produits festifs** (chocolats, sucreries, confitures, biscuits fins, foie gras…)
- **Valentine's Day 2020** (envois des produits en décembre 2019) : **produits festifs** (chocolats, confitures, biscuits fins, bonbons, foie gras, boissons, etc)

** La taille des échantillons ne peut pas excéder 1/8ème de la boite qui est au format suivant : 35x24.5x8 cm*
*** Nous ne pouvons pas garantir une exclusivité par type de produit. Toutefois, nous prendrons contact avec toute entreprise proposant des produits similaires pour suggérer un changement si leur gamme le leur permet et s'ils le souhaitent.*

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

Action 2 - ***Taste Box - Fresh*** : trois fois dans l'année, une Taste Box dédiée uniquement **aux produits frais** (fromage, charcuterie…) mais non surgelés. Ici aussi, 10 influenceurs seront ciblés. La boîte pourra éventuellement contenir des condiments adéquats pour le frais (piment d'Espelette, sel de Guérande, chutney & confitures, etc)

CALENDRIER ANNUEL

Les envois se feront dans la seconde quinzaine du mois concerné :

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		Printemps Réception des produits avant le 11 mars		**Fresh box 1** Réception des produits avant le 13 mai	**Bastille Day** Réception des produits avant le 17 juin
Juillet	**Août**	**Septembre**	**Octobre**	**Novembre**	**Décembre**
Fresh box 2 Réception des produits avant le 14 juillet		**Halloween** Réception des produits avant le 16 septembre	**Fresh box 3** Réception des produits avant le 14 octobre	**Noël** Réception des produits avant le 11 novembre	**Valentine's Day 2020** Réception des produits avant le 16 décembre

PLANNING POUR CHAQUE BOITE

Un mois et demi avant l'envoi

Soumission des candidatures

1. Réception de votre dossier d'inscription au plus tard un mois et demi avant l'envoi de la boîte (au début du mois précédent le mois listé dans le calendriuer ci-dessus)
2. Envoi de vos produits avec flyer de présentation à New York un mois avant l'envoi (la documentation doit pouvoir être contenue dans la boite *(35x24,5x8 cm))*

En fin de mois

Envoi des boxes

Après la réception des échantillons en première quinzaine (cf. ci-dessus), les envois des boîtes aux influenceurs se feront dans la seconde quinzaine du mois concerné.

Un mois après chaque envoi

Feedback

Un rapport des retombées suite à chacune des actions vous sera communiqué.

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

NOTRE OFFRE

Descriptif de l'offre	MONTANT HT	MONTANT TTC
1 participation à la Taste Box	**200 €***	**240 €***
Formule groupée (3 participations par an - hors Fresh) : Taste Box *(merci de vérifier la compatibilité de vos produits avec les thématiques des boîtes ciblées)*	**500 €***	**600 €***
1 participation à la Taste Box - Fresh	**300 €***	**360 €***
Formule groupée (3 participations par an) : Taste Box - Fresh *(merci de vérifier la compatibilité de vos produits avec les thématiques des boîtes ciblées)*	**750 €***	**900 €***

* Ce programme est cofinancé par l'Union Européenne, il est de la responsabilité de chaque entreprise de veiller à ne pas percevoir de subvention nationale ou régionale pour financer sa participation aux prestations facturées par l'ANIA.

Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme de l'ANIA, European Taste Experience, soutenu par l'Union Européenne.

Programme exécuté par BUSINESSFRANCE

Pour toute information complémentaire, contactez :

ANIA
Laura Marley
Responsable affaires publiques européennes
Tél : +33 (0)1 53 83 86 14
lmarley@ania.net

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits, via europeantaste@businessfrance.fr - Dans la limite des places disponibles.

europeantaste.eu

@European_Taste

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE