Roadshow BtoB

De Washington à New York

Du 18 au 21 Juin 2019

Profitez de votre visite sur le **Summer Fancy Food Show**
pour évaluer le potentiel de vos produits aux Etats-Unis

Washington : rencontrez 1 importateur, 1 distributeur, 1 détaillant qualifiés
New York : rencontrez 1 importateur, 1 distributeur, 1 détaillant qualifiés

VOUS ÊTES...

Une entreprise française fabriquant des produits alimentaires transformés, vous êtes peu ou pas distribuée aux Etats-Unis.

VOUS VOULEZ...

Mettre en place une stratégie pour votre développement sur le marché américain en rencontrant des acteurs pertinents.

PROGRAMME DE L'ANIA « EUROPEAN TASTE EXPERIENCE » AVEC

Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

LE MARCHE ALIMENTAIRE AMERICAIN

Les foyers américains dépensent en moyenne **7 203 USD par an en alimentation, dont 4 049 USD au foyer et 3 154 USD hors domicile.** 29% des consommateurs américains achètent des aliments biologiques (25% en 2017). 37% des acheteurs achètent des aliments considérés comme «naturels» (31% en 2017) et 26% des consommateurs mangent dans des restaurants proposant des options «naturelles» (23% en 2017). Si le marché du bio et du naturel bat des records de croissance (+6,4% depuis 2017), il est encore loin de satisfaire la demande locale (plus de la moitié des consommateurs américains recherche des aliments bio ou naturels).

L'OFFRE FRANCAISE :

- ⇒ L'offre française se positionne sur des produits de qualité, mettant en avant le bio, sans hormone, sans antibiotique.
- ⇒ Les produits traditionnels du terroir (par exemple pâtés et saucissons) sont recherchés par les consommateurs américains.
- ⇒ Le fromage français est très apprécié et continue de faire des émules.
- ⇒ Les produits gourmets représentent environ 1/5ème des produits alimentaires commercialisés.

	Tendances de consommation	Positionnement de l'offre française	Perspectives pour les produits français
Produits gourmets	Les produits gourmets représentent environ 15% des ventes dans les supermarchés américains.	La France se situe sur les gammes moyennes et hautes. La concurrence locale est de plus en plus importante, et bénéficie en particulier de la tendance du local.	Les bonnes pratiques de production, l'authenticité et la santé sont des axes à privilégier.
Autres produits agroalimentaires	La consommation de produits laitiers est en croissance (+2% estimés), conduit par les produits à valeur-ajoutée (fromages, yaourts…).	Demande forte pour les fromages étrangers	Croissance de la demande de produits locaux. Interdiction des importations de fromages à base de lait cru (camembert, brie, vacherin…)

Source : Livre blanc annuel de l'export « Agroalimentaire, où exporter en 2018 ? » réalisé par Business France

«ROADSHOW BTOB» POURQUOI PARTICIPER ?

Evénement promotionnel BtoB de networking mettant en vedette vos produits. Une **occasion unique** pour vous faire connaître auprès des acheteurs américains et bénéficier de l'image collective « Enjoy, it's from Europe ».

1. Présentation de votre entreprise et de votre offre auprès d'importateurs, de distributeurs et de détaillants américains.
2. Vous avez alors l'opportunité de les rencontrer en face à face en exposant vos produits et de discuter de votre projet à l'occasion d'un rendez-vous networking programmé à l'avance.
3. Visites de points de vente de votre secteur et échanges avec les détaillants au sujet de leurs attentes.

La cible :

- **Washington** : Euro Classic Imports / AUI Fine Foods / Soft Stuff Distributors / MOM's Organic Market
- **New York** : Baldor Specialty foods / Paris Gourmets/French Food Exports/Morton Williams/Fairway...

LE PROGRAMME

10 mai 2019

Date limite de dépôt des candidatures

1. Réception de votre dossier d'inscription au plus tard le 10 mai 2019.
2. Entretien de qualification téléphonique avec les experts de Business France
3. Coaching et présentation du marché alimentaire américain

20 mai 2019

Envoi du catalogue des participants français aux acheteurs

1. Elaboration d'un catalogue présentant le profil et l'offre des participants
2. Qualification des acheteurs selon les produits du catalogue et soumission du catalogue
3. Rencontres avec les acheteurs et finalisation du contenu des rendez-vous

17 juin 2019

Arrivée à New York et transfert

Prise en charge à New York dans l'après-midi pour effectuer le transfert New York - Washington en bus

18-19 juin 2019

Roadshow Washington

1. Rencontre avec un importateur, un distributeur, un détaillant qualifiés
2. Rencontre avec une entreprise française aux Etats-Unis et partage d'expérience
3. Visite guidée des points de vente qualifiés
4. Présentation du marché local et ses opportunités par une association locale de restaurateurs

Transfert en bus Washington-New York

20-21 juin 2019

Roadshow New York

1. Rencontre avec un importateur, un distributeur, un détaillant qualifiés
2. Rencontre avec une entreprise française aux Etats-Unis et partage d'expérience
3. Visite guidée des points de vente qualifiés
4. Présentation du marché local et ses opportunités par une association locale de restaurateurs

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme de l'ANIA, European Taste Experience, soutenu par l'Union Européenne.

NOTRE OFFRE

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
Roadshow BtoB Washington et New York Organisation de l'événement promotionnel BtoB mettant en vedette vos produits.	**950 €***	1 140 €*

La mission comprend :

- Participation aux rencontres avec des importateurs, distributeurs et détaillants qualifiés ;
- Rencontre avec deux entreprises françaises pour le partage d'expérience ;
- Retours qualifiés des acheteurs au sujet de l'offre française ;
- Présentation des opportunités sur les marchés locaux Washington et New York ;
- Visites de points de vente ;
- Coaching ;
- Accompagnement réglementaire ;
- Transfert en bus New York-Washington-New York (prise en charge à New York le 17 juin dans l'après-midi et retour le 21 juin).

Notre offre ne comprend pas : les vols France-USA, les hébergements, les frais de bouche et l'envoi d'échantillons.

* Ce programme est cofinancé par l'Union Européenne, il est de la responsabilité de chaque entreprise de veiller à ne pas percevoir de subvention nationale ou régionale pour financer sa participation aux prestations facturées par l'ANIA.

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur **europeantaste.eu** afin d'être informé des dernières actualités.

Natural Products Expo West - Anaheim
ETATS-UNIS – 6 au 8 mars 2019
Salon leader dans l'industrie des produits naturels, biologiques et sains

Taste Experience Box
ETATS-UNIS - Mars à décembre 2019
Actions de communication auprès d'influenceurs et journalistes (5 fois dans l'année)

Promotions en magasin
ETATS-UNIS - Avril à décembre 2019
Actions de promotion chez Morton Williams

NRA Show - Chicago
ETATS-UNIS - 18 au 21 mai 2019
The International Foodservice Marketplace

Venue d'acheteurs : HEB Central Market
Paris - Mai 2019
Rendez-vous personnalisé

Venue d'acheteurs : Market of choice and Hy-Vee
Paris - Octobre 2019
Rendez-vous personnalisé

Programme exécuté par BUSINESSFRANCE

Pour toute information complémentaire, contactez :

Laura Marley
Responsable innovation et affaires publiques européennes
Tél : +33 (0)1 53 83 86 14
lmarley@ania.net

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits, via europeantaste@businessfrance.fr - Dans la limite des places disponibles.

Crédits photos : fotolia.fr - gettyimages.fr

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE