Roadshow BtoB

De Orlando à Miami

Du 16 au 23 septembre 2019

Profitez de votre visite de deux salons professionnels
et des rencontres avec des opérateurs locaux
pour évaluer le potentiel de vos produits sur la Floride

Rencontrez 1 importateur, 1 distributeur, 1 détaillant qualifiés
et 1 entreprise française localement implantée pour un partage d'expérience.

VOUS ÊTES...

Une entreprise française fabriquant des produits alimentaires transformés, vous êtes peu ou pas distribuée aux Etats-Unis.

VOUS VOULEZ...

Comprendre le marché américain et mettre en place une stratégie pour votre développement sur le marché américain en rencontrant des acteurs pertinents.

PROGRAMME DE L'ANIA « EUROPEAN TASTE EXPERIENCE » AVEC

Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

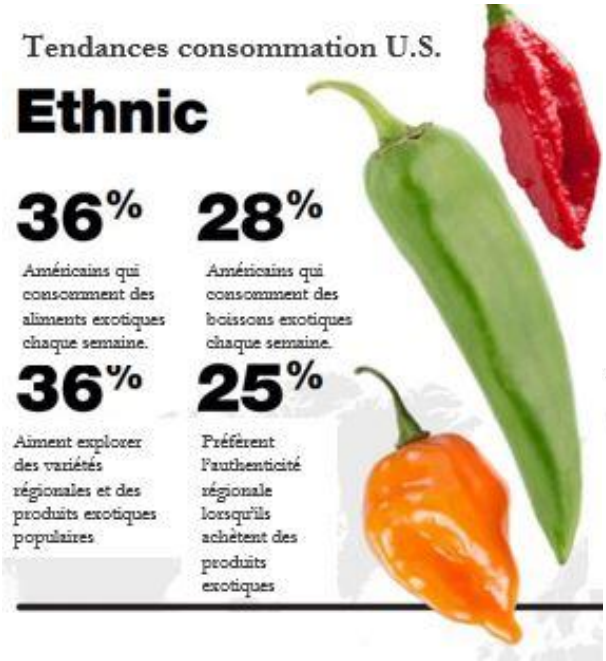
ENJOY IT'S FROM EUROPE

LE MARCHE ALIMENTAIRE AMERICAIN DES SPECIALITES REGIONALES

Selon une étude récente, 77% des américains, en particulier les 18 à 34 ans, consomment des produits dits ethniques ou exotiques au moins une fois par mois. En outre, les deux tiers des consommateurs américains aiment essayer de nouvelles saveurs, et bon nombre de ces innovations en matière de saveur sont de plus en plus représentées dans la catégorie produits ethniques.

LES PREFERENCES DES CONSOMMATEURS AMERICAINS:

- ⇒ hawaïenne (28%)
- ⇒ caribéenne (27%)
- ⇒ jamaïcaine (22%)
- ⇒ cubaine (19%)
- ⇒ les influences méditerranéennes, notamment françaises et grecques, connaissent une montée fulgurante, avec près de quatre consommateurs américains sur dix intéressés.



Source : Ethnic Food & Beverage Consumer Trend Report, 2018

«ROADSHOW BTOB» POURQUOI PARTICIPER ?

Evénement promotionnel BtoB de networking mettant en vedette vos produits. Une **occasion unique** pour vous faire connaître auprès de potentiels acheteurs américains et bénéficier de l'image collective « Enjoy, it's from Europe ».

1. Nous présentons un catalogue aux importateurs, distributeurs, restaurateurs et détaillants basés en Floride.
2. Nous vous offrons l'opportunité de les rencontrer en face à face en exposant vos produits et discuter de votre projet à l'occasion des rencontres networking programmées à l'avance.
3. Nous organisons une visite guidée des points de vente jugés pertinent en fonction de votre secteur en présence de leurs responsables.

La cible :

- **Orlando** : Secteurs de l'hotellerie / restauration / parcs d'attraction...
- **Miami** : Secteurs de l'épicerie fine / GMS / Restauration / Croisières...

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

LE PROGRAMME

19 juillet 2019

Date limite de dépôt des candidatures

1. Réception de votre dossier d'inscription au plus tard le 19 juillet 2019
2. Entretien de qualification téléphonique avec les experts de Business France
3. Envoi de l'étude sur le marché alimentaire américain et de la fiche réglementaire

Fin juillet 2019

Envoi du catalogue des participants français aux acheteurs

1. Elaboration d'un catalogue présentant le profil et l'offre des participants
2. Qualification des acheteurs selon les produits du catalogue et soumission du catalogue
3. Mise en place du programme

15 septembre 2019

Arrivée à Miami et transfert

Transfert Miami - Orlando en bus

16-17-18 septembre 2019

Roadshow Orlando

1. Visite du salon Florida Restaurant & Lodging Show (le 16 septembre)
2. Rencontre avec un importateur, un distributeur, un détaillant qualifiés
3. Rencontre avec une entreprise française aux Etats-Unis et partage d'expérience
4. Visite guidée de points de vente qualifiés
5. Présentation du marché local et ses opportunités par une association locale de restaurateurs

Transfert en bus Orlando-Miami le 18 septembre dans la journée

19-20 & 23 septembre 2019

Roadshow Miami

1. Rencontre avec un importateur, un distributeur, un détaillant qualifiés
2. Rencontre avec une entreprise française aux Etats-Unis et partage d'expérience
3. Visite guidée de points de vente qualifiés
4. Visite du salon America's Food & Beverage Show (le 23 septembre)
5. Présentation du marché local et ses opportunités

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme de l'ANIA, European Taste Experience, soutenu par l'Union Européenne.

NOTRE OFFRE

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
Roadshow BtoB Orlando et Miami Organisation de l'événement promotionnel BtoB mettant en vedette vos produits.	**950 €***	1 140 €*

La mission comprend :

- Participation aux rencontres avec des importateurs, distributeurs et détaillants qualifiés ;
- Rencontre avec des entreprises françaises pour le partage d'expérience ;
- Retours qualifiés des acheteurs au sujet de l'offre "ethnic food" française ;
- Présentation des opportunités sur les marchés locaux Orlando et Miami ;
- Visites de points de vente ;
- Coaching ;
- Accompagnement réglementaire ;

Notre offre ne comprend pas : les vols France OM-USA, France-USA, les hébergements, les frais de bouche, l'envoi d'échantillons, le transfert en bus Miami-Orlando-Miami

* Ce programme est cofinancé par l'Union Européenne, il est de la responsabilité de chaque entreprise de veiller à ne pas percevoir de subvention nationale ou régionale pour financer sa participation aux prestations facturées par l'ANIA.

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur **europeantaste.eu** afin d'être informé des dernières actualités.

Taste Experience Box
ETATS-UNIS - Mars à décembre 2019
Actions de communication auprès d'influenceurs et journalistes (4 fois dans l'année)

Promotions en magasin
ETATS-UNIS - Juin à décembre 2019
Actions de promotion chez Morton Williams

Venue d'acheteurs : Kehe et Fresh Thyme Farmer's Market
Paris - 30 septembre au 2 octobre 2019
Rendez-vous personnalisés

Natural Products Expo West - Anaheim
ETATS-UNIS - 05 au 07 mars 2020
Salon leader dans l'industrie des produits naturels, biologiques et sains

Programme exécuté par BUSINESSFRANCE

Pour toute information complémentaire, contactez :

Laura Marley
Responsable projets internationaux
Tél : +33 (0)1 53 83 86 14
lmarley@ania.net

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits, avant le **30 août 2019** via europeantaste@businessfrance.fr
- Dans la limite des places disponibles.

europeantaste.eu

@European_Taste

Crédits photos : fotolia.fr - gettyimages.fr

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE