ACTION RELATIONS PRESSE

Etats-Unis

JUIN / SEPTEMBRE / NOVEMBRE 2018

Promotion de vos produits aux Etats-Unis auprès de la presse : élargissez votre réseau d'influenceurs

VOUS ÊTES...

Une entreprise française fabricant de produits alimentaires transformés bières ou de spiritueux et un exportateur confirmé.

VOUS VOULEZ...

Mettre en place ou accélérer votre développement sur le marché américain en promouvant vos produits.

PROGRAMME DE L'ANIA « EUROPEAN TASTE EXPERIENCE » AVEC :

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

LE MARCHE ALIMENTAIRE AMERICAIN

Les foyers américains ont dépensé en moyenne **5 566 USD** pour des denrées alimentaires et de boissons non-alcoolisées en 2015. Cela revient à un total national de 692,7 Mds USD sur une année.

POINTS À RETENIR :

- ⇒ L'offre française se positionne sur des produits et plats préparés, de qualité, mettant en avant le bio, sans hormone, sans antibiotique.
- ⇒ Les produits traditionnels du terroir (par exemple pâtés et saucissons) sont recherchés par les consommateurs américians.
- ⇒ Le fromage français est très apprécié et continue de faire des émules.
- ⇒ Les produits gourmets représentent environ 1/5ème des produits alimentaires commercialisés.

	Tendances de consommation	Positionnement de l'offre française	Perspectives pour les produits français
Produits gourmets	Les produits gourmets représentent environ 15% des ventes dans les supermarchés américains.	La France se situe sur les gammes moyennes et hautes. La concurrence locale est de plus en plus importante, et bénéficie en particulier de la tendance du local.	Les bonnes pratiques de production, l'authenticité et la santé sont des axes à privilégier.
Autres produits agroalimentaires	La consommation de produits laitiers est en croissance (+2% estimés), conduit par les produits à valeur-ajoutée (fromages, yaourts…).	Demande forte pour les fromages étrangers	Croissance de la demande de produits locaux. Interdiction des importations de fromages à base de lait cru (camembert, brie, vacherin…)

Source : Livre blanc annuel de l'export « Agroalimentaire, où exporter en 2018 ? » réalisé par Business France

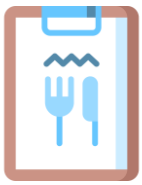
« RELATIONS PRESSE » POURQUOI PARTICIPER ?

L'ANIA vous propose une **occasion unique** pour faire découvrir vos produits aux Etats-Unis aux d'influenceurs et journalistes américains et bénéficier de l'image collective « Enjoy, it's from Europe ».

La cible : journalistes, influenceurs du secteur de la gastronomie et art de vivre.

Présentation de votre entreprise et de votre produit phare auprès des medias et influenceurs américains :

Action 1 - *Taste Experience* : Envoi d'une « Taste Experience Box » avec 8 produits français* 3 fois par an à 10 influenceurs à chaque envoi (Paid Sponsorships).
Chaque entreprise peut participer à une ou plusieurs boxes.
** La taille des échantillons ne peut pas excéder 1/8ème de la boite qui est au format suivant : 35x24.5x14.cm*



Action 2 - *Oui Shop !* : Création d'une shopping list envoyée à 200 journalistes qui choisiront parmi la liste les produits qu'ils veulent recevoir.
Envoi de la liste 3 fois par an à 200 journalistes à chaque fois.
Chaque entreprise peut decider de présenter ses produits une ou plusieurs fois par an.

ATTENTION : offre limitée à 8 entreprises par envoi !

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

LE PROGRAMME

1er Juin 2018

Soumission des candidatures

1. Réception de votre dossier d'inscription au plus tard le 1er juin 2018.
2. Envoi de vos produits avec flyer de présentation au bureau Business France de New York avant le 15 juin 2018

30 Juin / 1er Septembre / 15 Novembre

Envoi des boxes et listes

1. Premier envoi : 30 juin
2. Deuxième envoi : 1er septembre
3. Troisieme envoi : 15 novembre

Après chaque envoi

Feedback

Un rapport des retombées suite à chacune des actions vous sera communiqué

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme de l'ANIA, European Taste Experience, soutenu par l'Union Européenne.

NOTRE OFFRE

Descriptif de l'offre	MONTANT HT	MONTANT TTC
1 participation à l'envoi de la shopping list « Oui Shop ! » et Taste Box Experience	**200 €**	240 €
Formule annuelle (3 participations par an) : envoi de la shopping list « Oui Shop ! » et Taste Box Experience	**500 €**	600 €

Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur **europeantaste.eu** afin d'être informé des dernières actualités.

Venue d'acheteurs et Promotion en magasins : DRAEGER'S MARKET
ETATS-UNIS – Juin et Novembre 2018
Sourcing en France et actions de promotion chez les distributeurs

Venue d'acheteurs et Promotion en magasins : BRISTOL FARMS
ETATS-UNIS – Septembre et Novembre 2018
Sourcing en France et actions de promotion chez les distributeurs

Natural Products Expo West - Anaheim
ETATS-UNIS – 06 au 08 mars 2019
Salon leader dans l'industrie des produits naturels, biologiques et sains

Venue d'acheteurs : Market of choice and Hy-Vee
Paris - Octobre 2019
Rendez-vous personnalisé

Programme exécuté par BUSINESSFRANCE

Pour toute information complémentaire, contactez :

ANIA
Laura Marley
Responsable affaires publiques européennes
Tél : +33 (0)1 53 83 86 14
lmarley@ania.net

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits, via europeantaste@businessfrance.fr - Dans la limite des places disponibles.

europeantaste.eu

@European_Taste

Crédits photos : fotolia.fr - gettyimages.fr

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE