Rencontre acheteurs
FORTUNE FISH GOURMET
8 et 9 octobre 2020

Rendez-vous en visioconférence

Une occasion exceptionnelle de référencer vos produits chez un **distributeur.**

VOUS ÊTES...

Une entreprise française avec la certification FDA, fabriquant : produits gourmets haut de gamme et premium (*voir détails page 2*)

VOUS VOULEZ...

Mettre en place ou accélérer votre développement sur le marché américain en rencontrant des acteurs pertinents, ayant montré un intérêt pour votre offre.

PROGRAMME DE L'ANIA « EUROPEAN TASTE EXPERIENCE » AVEC :

Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

LE MARCHE ALIMENTAIRE AMERICAIN

Les foyers américains dépensent en moyenne **7 203 USD par an en alimentation, dont 4 049 USD au foyer et 3 154 USD hors domicile.**
Les dépenses alimentaires (hors alcools) ont représenté 6,5% des dépenses totales des ménages américains, contre près de 13,5% pour la France.
L'alimentation est le 6ème poste de dépenses pour les Américains, derrière le logement, la santé, les transports, les loisirs et le tourisme. Elle est le 3ème poste de dépenses pour les Français.

POINTS À RETENIR :

- ⇒ L'offre française se positionne sur des produits et plats préparés, de qualité, mettant en avant le bio, sans hormone, sans antibiotique.
- ⇒ Les produits traditionnels du terroir (par exemple pâtés et saucissons) sont recherchés par les consommateurs américains.
- ⇒ Les produits gourmets représentent environ 1/5ème des produits alimentaires commercialisés.

	Tendances de consommation	Positionnement de l'offre française	Perspectives pour les produits français
Produits gourmets	↗ Les produits gourmets représentent environ 15% des ventes dans les supermarchés américains.	La France se situe sur les gammes moyennes et hautes. La concurrence locale est de plus en plus importante, et bénéficie en particulier de la tendance du local.	Les bonnes pratiques de production, l'authenticité et la santé sont des axes à privilégier.
Autres produits agroalimentaires	↗ La consommation de produits laitiers est en croissance (+2% estimés), conduit par les produits à valeur-ajoutée (fromages, yaourts…).	Demande forte pour les fromages étrangers	Croissance de la demande de produits locaux. Interdiction des importations de fromages à base de lait cru (camembert, brie, vacherin…)

Source : Livre blanc annuel de l'export « Agroalimentaire, où exporter en 2018 ? » réalisé par Business France

PROPOSEZ VOS PRODUITS À FORTUNE FISH GOURMET

Fortune Fish & Gourmet est un distributeur/importateur de produits alimentaires spécialisé en produits gourmets haut de gamme et premium pour les secteurs du foodservice et du retail. L'enseigne gère la distribution à +15 000 restaurants, hôtels et retailers. Avant l'épidémie de la Covid-19, la clientèle était répartie à 70 % en foodservice et à 30 % en retail. Depuis, Fortune Fish & Gourmet se focalise sur le développement de son réseau retail. www.fortunefishco.net/products

Positionnement prix : Haut de gamme et Premium
Clientèle : Food service (restaurants et hôtels) et Retail (Whole Foods, retailers régionaux et épiceries indépendantes).
Stratégie de développement : diversification du réseau de fournisseurs et création de nouveaux centres de distribution pour le retail.

Pré-requis : votre entreprise doit etre enregistrée auprès de la FDA

Catégories de produits recherchés :

- Biscuits et cookies (retail)
- Pâtisseries et mélanges pour boulangerie & pâtisserie (foodservice)
- Produits du petit déjeuner (foodservice)
- Confitures et Miel
- Desserts surgelés (foodservice)
- Bonbons et chocolats de Pâques, Noël et St Valentin (décorations pour le foodservice)
- Fromages et beurres
- Conserves de légumes
- Conserves de poisson

ania Association Nationale des Industries Alimentaires
CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION
The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products
ENJOY IT'S FROM EUROPE

POURQUOI PARTICIPER ?

Une **occasion unique** de rencontrer les acheteurs des catégories BVP et produits gourmets :

1. L'ANIA présente votre dossier à l'acheteur qui valide son intérêt pour votre offre.
2. Vous avez alors l'opportunité de participer à un rendez-vous individuel en visioconférence avec les acheteurs.

Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme de l'ANIA, European Taste Experience, soutenu par l'Union européenne.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 10 septembre 2020

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
1ère étape - Soumission préalable de votre candidature et pré-évaluation de son potentiel auprès des acheteurs : Suite à votre inscription, nous vous transmettrons une fiche profil à compléter en anglais, sur laquelle devront être présentés votre entreprise, vos produits et références clients, etc. **2ème étape - Sélection des offres par les acheteurs :** Votre fiche profil et les informations complémentaires seront transmises aux acheteurs. Nous recueillerons alors leur intérêt pour vos produits et pour un rendez-vous d'affaires. *Seuls les dossiers acceptés pour un rendez-vous seront facturés*. **3ème étape - Organisation des rendez-vous pour les entreprises sélectionnées :** - Organisation de la visioconférence avec le/le(s) acheteur(s) ; - Entretien individuel de 30' de coaching en amont du RDV avec un expert de Business France. *L'envoi d'échantillons produit est à la discrétion des acheteurs.*	**GRATUIT**	
4ème étape - Rendez-vous avec FORTUNE FISH GOURMET : Rendez-vous personnalisé de 30 à 45 mn *Notre offre ne comprend pas l'envoi de vos échantillons (ni frais connexes)*	**350,00 €***	**420,00 €**

* Ce programme est cofinancé par l'Union européenne, il est de la responsabilité de chaque entreprise de veiller à ne pas percevoir de subvention nationale ou régionale pour financer sa participation aux prestations facturées par l'ANIA.

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur **europeantaste.eu** afin d'être informé des dernières actualités.

Salon Natural Products Expo West
ETATS-UNIS / Anaheim - 04 au 06 mars 2021
Salon leader dans l'industrie des produits naturels, biologiques et sains

Programme exécuté par BUSINESSFRANCE

Pour toute information complémentaire, contactez :

ANIA
Juliette CHAUVEAU
Responsable Projets Internationaux
Tél : +33 (0)1 53 83 92 34
jchauveau@ania.net

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits, avant le **10 septembre 2020** via europeantaste@businessfrance.fr
- Dans la limite des places disponibles.

europeantaste.eu

@European_Taste

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE