SEMAINES PROMOTIONNELLES

igourmet.com

Mi octobre-mi novembre 2020 et janvier 2021

Mise en avant de produits, panier gourmet, campagne de communication

Une occasion unique de promouvoir vos produits et d'accélérer vos ventes, à l'approche des fêtes de fin d'année et en début d'année, sur un site de e-commerce puissant couvrant tout le territoire américain.

VOUS ÊTES...

Une entreprise française dont les produits sont déjà référencés auprès d'*igourmet*.

VOUS VOULEZ...

Gagner en visibilité, multiplier vos ventes et accélérer votre développement sur le marché américain.

Une action réalisée dans le cadre de l'« European Taste Experience », un programme de promotion lancé par l'Ania et mis en place par Business France avec le soutien de l'Union européenne

Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

LE MARCHE ALIMENTAIRE AMERICAIN

Les foyers américains dépensent en moyenne **7 203 USD par an en alimentation, dont 4 049 USD au foyer et 3 154 USD hors domicile.**
Les dépenses alimentaires (hors alcools) ont représenté 6,5% des dépenses totales des ménages américains, contre près de 13,5% pour la France.
L'alimentation est le 6ème poste de dépenses pour les Américains, derrière le logement, la santé, les transports, les loisirs et le tourisme. Elle est le 3ème poste de dépenses pour les Français.

POINTS À RETENIR :

- ⇒ L'offre française se positionne sur des produits et plats préparés, de qualité, mettant en avant le bio, sans hormone, sans antibiotique.
- ⇒ Les produits traditionnels du terroir (par exemple pâtés et saucissons) sont recherchés par les consommateurs américains.
- ⇒ Les produits gourmets représentent environ 1/5ème des produits alimentaires commercialisés.

	Tendances de consommation	Positionnement de l'offre française	Perspectives pour les produits français
Produits gourmets	Les produits gourmets représentent environ 15% des ventes dans les supermarchés américains.	La France se situe sur les gammes moyennes et hautes. La concurrence locale est de plus en plus importante, et bénéficie en particulier de la tendance du local.	Les bonnes pratiques de production, l'authenticité et la santé sont des axes à privilégier.
Autres produits agroalimentaires	La consommation de produits laitiers est en croissance (+2% estimés), conduit par les produits à valeur-ajoutée (fromages, yaourts…).	Demande forte pour les fromages étrangers	Croissance de la demande de produits locaux. Interdiction des importations de fromages à base de lait cru (camembert, brie, vacherin…)

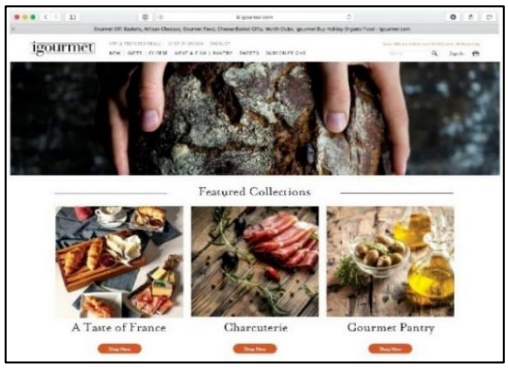
Source : Livre blanc annuel de l'export « Agroalimentaire, où exporter en 2018 ? » réalisé par Business France

RENFORCEZ VOTRE COLLABORATION AVEC *IGOURMET*

Fondé en 1997 comme le premier site de e-commerce spécialisé en produits gourmet, *igourmet.com* est devenu le n°1 des sites de e-commerce de produits de spécialités internationales.

L'ANIA et Business France ont négocié auprès de *igourmet* une opération spéciale et sur-mesure comprenant :

- 2 promotions d'une durée de 4 semaines chacune avec mise en avant de votre/vos produit(s) sur la page d'accueil du site, à une rubrique promotionnelle dédiée « European Taste Expérience Collection »
- Création d'un panier gourmet spécifique avec les produits des marques participantes (possibilité de commercialiser le panier gourmet sur amazon.com et ebay) : mise en avant d'une référence de votre gamme de produits par panier
- Frais de livraison gratuits pour toute commande du panier de produits



Cette opération est renforcée par un plan de communication efficace :

- bannières promotionnelles sur le site
- campagne media digitaux (organique et payante)
- 2 Instagram stories par promotion mettant en avant les marques participantes
- 2 push emails aux clients de la plateforme

ania Association Nationale des Industries Alimentaires
CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION
The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products
ENJOY IT'S FROM EUROPE

POURQUOI PARTICIPER ?

Cette opération de promotion permettra à chaque marque française de :

- Profiter de **8 semaines de promotion** pour installer dans la durée votre/vos produit(s)
- Bénéficier du cofinancement européen

Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme de l'ANIA, European Taste Experience, soutenu par l'Union européenne.

ENTREPRISE CIBLÉES

Cette opération est dédiée aux entreprises alimentaires françaises déjà référencées chez *igourmet*.
L'offre est réservée à 15 entreprises : ne ratez pas cette opportunité !
Votre dossier d'inscription sera soumis à validation afin que votre participation soit confirmée.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 04 septembre 2020

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
Participation aux semaines promotionnelles *igourmet* (8 semaines) Prix par marque participante, dans la limite de 4 références par marque participante (dont une à deux pour le panier gourmet), sous réserve de validation de votre candidature.	**950,00 €***	1 140,00 €*

Notre offre ne comprend pas l'envoi ni la fourniture de vos produits.

* Ce programme est cofinancé par l'Union européenne, il est de la responsabilité de chaque entreprise de veiller à ne pas percevoir de subvention nationale ou régionale pour financer sa participation aux prestations facturées par l'ANIA.

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur **europeantaste.eu** afin d'être informé des dernières actualités.

Rencontre acheteurs avec Fortune Fish Gourmet
Visioconférence - 8 et 9 octobre 2020
Rendez-vous personnalisés

Promotions en points de vente et sur le site de vente en ligne
ETATS-UNIS / environs de San Francisco
14 octobre - 19 novembre 2020 + week-end Black Friday/Cyber Monday
Actions de promotion chez Market Hall Foods

Programme exécuté par BUSINESSFRANCE

Pour toute information complémentaire, contactez :

ANIA
Juliette CHAUVEAU
Responsable Projets Internationaux
Tél : +33 (0)1 53 83 92 34
jchauveau@ania.net

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits, **avant le 04 septembre 2020** via europeantaste@businessfrance.fr

europeantaste.eu

@European_Taste

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE