



# SEMAINES PROMOTIONNELLES

## chez Market Hall Foods

02 novembre au 07 décembre 2020

(inclus le weekend du Black Friday-Cyber Monday)

Promotions en ligne et en magasin, campagne de communication

Une occasion exceptionnelle de mettre en avant vos produits et de dynamiser vos ventes chez Market Hall Foods en combinant promotions en points de vente et sur le site de vente en ligne.

### VOUS ÊTES...

Une entreprise française dont les produits <u>sont déjà</u> <u>référencés</u> auprès de *Market Hall Foods*.

#### VOUS VOULEZ...

Gagner en visibilité, multiplier vos ventes et accélérer votre développement sur le marché américain.











### LE MARCHE ALIMENTAIRE AMERICAIN

Les foyers américains dépensent en moyenne 7 203 USD par an en alimentation, dont 4 049 USD au foyer et 3 154 USD hors domicile.

Les dépenses alimentaires (hors alcools) ont représenté 6,5% des dépenses totales des ménages américains, contre près de 13,5% pour la France.

L'alimentation est le 6ème poste de dépenses pour les Américains, derrière le logement, la santé, les transports, les loisirs et le tourisme. Elle est le 3ème poste de dépenses pour les Français.

#### **POINTS À RETENIR:**

- ⇒ L'offre française se positionne sur des produits et plats préparés, de qualité, mettant en avant le bio, sans hormone, sans antibiotique.
- ⇒ Les produits traditionnels du terroir (par exemple pâtés et saucissons) sont recherchés par les consommateurs américians.
- ⇒ Les produits gourmets représentent environ 1/5ème des produits alimentaires commercialisés.

	Tendances de consommation	Positionnement de l'offre française	Perspectives pour les produits français
Produits gourmets	Les produits gourmets représentent environ 15% des ventes dans les supermarchés américains.	La France se situe sur les gammes moyennes et hautes. La concurrence locale est de plus en plus importante, et bénéficie en particulier de la tendance du local.	Les bonnes pratiques de production, l'authenticité et la santé sont des axes à privilégier.
Autres produits agroalimentaires	La consommation de produits laitiers est en croissance (+2% estimés), conduit par les produits à valeur-ajoutée (fromages, yaourts).	Demande forte pour les fromages étrangers	Croissance de la demande de produits locaux. Interdiction des importations de fromages à base de lait cru (camembert, brie, vacherin)

Source : Livre blanc annuel de l'export « Agroalimentaire, où exporter en 2018 ? » réalisé par Business France

#### CONSOLIDEZ VOTRE COLLABORATION AVEC MARKET HALL FOODS

Disposant de deux points de vente physiques (Oakland et Berkeley) et d'un site de vente en ligne (livraisons sur tout le territoire américain), Market Hall Foods est l'une des références en Californie pour la vente de produits de spécialité européens.

L'ANIA et Business France ont négocié avec MHF une opération de promotion d'une durée de **5 semaines** en magasin et sur le site de vente en ligne <u>markethallfoods.com</u> et d'une mise en avant "coup de poing" le **week-end du Black Friday/Cyber Monday** :

- Thématique : European getaway: Shop French for your pantry!
- Mise en avant de la sélection de produits participants :
  - ☑ Création de matériel promotionnel en points de vente
  - ☑ Création d'une page promotionnelle et de bannières principales sur la page d'accueil du site
- Promotion sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Twitter) :
  - ☑ Publication de story Instagram
  - ☑ Achat media digitaux renvoyant vers le site de MHF
- Création et emailing d'une Newsletter spécifique envoyée à la clientèle locale des magasins (3 500 abonnés) + 2 Newsletters envoyées aux 14 000 abonnés nationaux.
- Organisation d'une promotion en ligne spéciale lors du weekend Black Friday-Cyber Monday (27 au 30 novembre 2020): 3 Newsletters, produit offert et coupon de réduction pour toute commande > 75 USD.







## **POURQUOI PARTICIPER?**

Cette opération de promotion permettra à chaque marque française de :

- Profiter de 5 semaines de promotion pour installer dans la durée votre/vos produit(s)
- Participer à l'événement du **Black Friday-Cyber Monday**, « the biggest shopping week-end of the year in America »
- Allier promotions en magasin et online
- Bénéficier du cofinancement européen



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme de l'ANIA, European Taste Experience, soutenu par l'Union européenne.

# **ENTREPRISE CIBLÉES**

Cette opération est destinée aux entreprises alimentaires françaises déjà référencées chez *Market Hall Foods*. L'offre est réservée à 10 entreprises : ne ratez pas cette occasion !

Votre dossier d'inscription sera soumis à validation afin que votre participation soit confirmée.

## **NOTRE OFFRE**

Date limite d'inscription : 18 septembre 2020

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
Participation aux semaines promotionnelles <i>Market Hall Foods</i> (5 semaines, y compris Black Friday-Cyber Monday)		
☐ Prix par marque participante, dans la limite de 3 références par marque participante, sous réserve de validation de votre candidature.	575,00 €*	690,00 €*
<u>Important</u> : votre participation implique la fourniture gracieuse de <b>50 à 75 produits</b> qui seront offerts dans le cadre de la promotion réalisée sur Instagram et de l'opération spéciale Black Friday-Cyber Monday.		

Notre offre ne comprend pas la fourniture ni l'envoi de vos produits.







<sup>\*</sup> Ce programme est cofinancé par l'Union européenne, il est de la responsabilité de chaque entreprise de veiller à ne pas percevoir de subvention nationale ou régionale pour financer sa participation aux prestations facturées par l'ANIA.

## **VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS**

Rencontre acheteurs avec Fortune Fish Gourmet

Visioconférence - 8 et 9 octobre 2020

Rendez-vous personnalisés

Retrouvez tous nos événements sur **europeantaste.eu** afin d'être informé des dernières actualités.

Semaines promotionnelles e-commerce Mi-octobre à mi-novembre 2020 et janvier 2021

Actions de promotion avec igourmet

Programme exécuté par



#### Pour toute information complémentaire, contactez :

ANIA
Juliette CHAUVEAU

Responsable Projets Internationaux

Tél: +33 (0)1 53 83 92 34 jchauveau@ania.net

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits, avant le 18 septembre 2020 via europeantaste@businessfrance.fr



europeantaste.eu



@European\_Taste





