SEMAINES PROMOTIONNELLES

chez MORTON WILLIAMS

Avril à décembre 2019

Démonstrations thématiques, promotions en ligne et en magasin...

Une occasion exceptionnelle de promouvoir vos produits et de booster vos ventes chez une chaîne de magasins iconiques de Manhattan

VOUS ÊTES...

Une entreprise française dont les produits sont déjà référencés chez Morton Williams.

VOUS VOULEZ...

Déployer des actions pour accélérer votre développement sur le marché américain en vous apppuyant sur un acteur pertinent, ayant montré un intérêt pour votre offre.

Une action réalisée dans le cadre de l'« European Taste Experience », un programme de promotion lancé par l'Ania et mis en place par Business France avec le soutien de l'Union européenne

Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

LE MARCHE ALIMENTAIRE AMERICAIN

Les foyers américains dépensent en moyenne **7 203 USD par an en alimentation, dont 4 049 USD au foyer et 3 154 USD hors domicile.**

POINTS À RETENIR :

- ⇒ Les marques françaises se positionnent sur le marché des spécialités alimentaires, avec une offre de qualité, mettant en avant le bio, sans hormones, sans antibiotiques.
- ⇒ Les produits traditionnels du terroir, l'exotique, l'ethnique, le fonctionnel et les origines uniques sont particulièrement recherchés par les consommateurs américains.
- ⇒ Le fromage français est très apprécié et continue de faire des émules.
- ⇒ Les produits gourmets représentent environ 1/5ème des produits alimentaires commercialisés.

Croissance des produits Naturels/Ethiques

	Intérêt des consommateurs aujourd'hui	Taux de croissance sur 3 ans
Sans-OGM	**60%**	**61%**
Biologique	**58%**	**46%**
Local	**56%**	**42%**
Naturel	**52%**	**29%**
Commerce équitable	**10%**	**13%**

Source : STATE OF THE SPECIALTY FOOD INDUSTRY 2018

PROFITEZ DE L'IMAGE DE MARQUE DE MORTON WILLIAMS :

Morton Williams est un paradis pour les amateurs de produits gourmets de New York avec 14 magasins dans les quartiers huppés de Manhattan, 2 dans le Bronx et 1 à Jersey City.

2 200 visiteurs en moyenne par jour et par point de vente.

Positionnement **Haut de Gamme**

Type de produits référencés :
Les rayons de produits de l'épicérie fine, produits laitiers et produits surgelés proposent une large sélection de marques internationales, biologiques, naturelles, saines et authentiques...

Implantations :

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

POURQUOI PARTICIPER ?

Le programme de promotion qui dure d'avril à décembre permettra à chaque marque française de :

- Bénéficier d'une présence permanente dans le rayon approprié, **dans 13 magasins de la chaîne**.
- Le budget de l'opération ainsi que les frais de marketing et de communication sont couverts à 80% par l'ANIA

Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme de l'ANIA, European Taste Experience, soutenu par l'Union européenne.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 15 mars 2019

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
1ère étape : soumission préalable de votre candidature et proposition des produits à mettre en avant : - Suite à votre inscription, nous élaborons avec vous une proposition de promotion personnalisée comprenant les produits à mettre en avant, les éléments marketing et les supports de communication qui seront présentés à la chaîne pour validation. **2ème étape : validation des offres par les acheteurs :** - Une fois validé, il vous sera communiqué votre programme de promotion personnalisé avec calendrier de démonstration, campagne en ligne et en magasin, etc. **3ème étape : promotion en magasin et en ligne toute l'année :** - 1 cocktail de lancement officiel en présence de la presse spécialisée et des propriétaires de Morton Williams - **3 démonstrations minimum en** point de vente sur toute la durée de l'opération - 16 insertions dans la brochure hebdomadaire sur toute la durée de l'opération - Une place de choix en rayon et sur des espaces promotionnels en magasin toute l'année - Une campagne en ligne sur le site Internet de la chaîne et des réseaux sociaux - Suivi par l'équipe Business France	**900 €***	**1 080 €***

* Ce programme est cofinancé par l'Union Européenne, il est de la responsabilité de chaque entreprise de veiller à ne pas percevoir de subvention nationale ou régionale pour financer sa participation aux prestations facturées par l'ANIA.

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur **europeantaste.eu** afin d'être informé des dernières actualités.

Natural Products Expo West - Anaheim
ETATS-UNIS - 06 au 08 mars 2019
Salon leader dans l'industrie des produits naturels, biologiques et sains

NRA Show - Chicago
ETATS-UNIS - 18 au 21 mai 2019
Salon international leader du Food Service

Roadshow BtoB Washington et New-York
ETATS-UNIS - 18 au 21 juin 2019
Evénement promotionnel BtoB et rencontre avec des importateurs/distributeurs mettant en vedette vos produits

Venue d'acheteurs : HEB Central Market
Paris - Mai 2019
Sourcing en France

Venue d'acheteurs :
Market of Choice and Hy-Vee
Paris - Octobre 2019
Sourcing en France

Taste Experience Box
ETATS-UNIS - Mars à décembre 2019
Actions de communication auprès d'influenceurs et journalistes (5 fois dans l'année)

Programme exécuté par BUSINESSFRANCE

Pour toute information complémentaire, contactez :

ANIA
Laura Marley
Responsable affaires publiques européennes
Tél : +33 (0)1 53 83 86 14
lmarley@ania.net

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits, **avant le 15 mars** via europeantaste@businessfrance.fr
- Dans la limite des places disponibles.

europeantaste.eu

@European_Taste

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE