POP-UP STORE PROMOTIONNEL FRENCH WINK

New York City (Flatiron District)

du 25 novembre au 24 décembre 2019

Ventes et dégustations de produits, communication, événements dédiés,…

Une occasion unique clé en main de vendre et de promouvoir, durant les fêtes de fin d'année, vos marques dans un pop-up store dédié à la gastronomie française à Manhattan.

VOUS ÊTES...

Une entreprise française, fabriquant des produits alimentaires transformés, des bières ou des spiritueux avec l'enregistrement FDA et déjà présents sur le marché américain.

VOUS VOULEZ...

Gagner en visibilité sur le territoire américain, multiplier vos ventes et accélérer votre développement sur le marché américain.

Une action réalisée dans le cadre de l'« European Taste Experience », un programme de promotion lancé par l'ANIA et mis en place par Business France avec le soutien de l'Union européenne

Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

LE MARCHE ALIMENTAIRE AMERICAIN

Les foyers américains dépensent en moyenne **7 203 USD par an en alimentation, dont 4 049 USD au foyer et 3 154 USD hors domicile.**
Les dépenses alimentaires (hors alcools) ont représenté 6,5% des dépenses totales des ménages américains, contre près de 13,5% pour la France.
L'alimentation est le 6ème poste de dépenses pour les Américains, derrière le logement, la santé, les transports, les loisirs et le tourisme. Elle est le 3ème poste de dépenses pour les Français.

POINTS À RETENIR :

- ⇒ L'offre française se positionne sur des produits et plats préparés, de qualité, mettant en avant le bio, sans hormone, sans antibiotique.
- ⇒ Les produits traditionnels du terroir (par exemple pâtés et saucissons) sont recherchés par les consommateurs américians.
- ⇒ Le fromage français est très apprécié et continue de faire des émules.
- ⇒ Les produits gourmets représentent environ 1/5ème des produits alimentaires commercialisés.

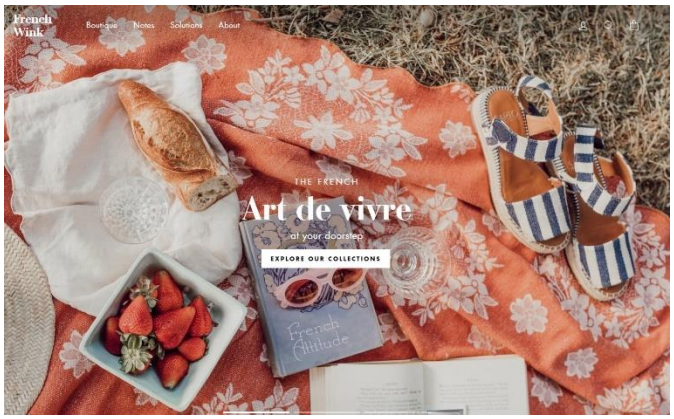
	Tendances de consommation	Positionnement de l'offre française	Perspectives pour les produits français
Produits gourmets	↗ Les produits gourmets représentent environ 15% des ventes dans les supermarchés américains.	La France se situe sur les gammes moyennes et hautes. La concurrence locale est de plus en plus importante, et bénéficie en particulier de la tendance du local.	Les bonnes pratiques de production, l'authenticité et la santé sont des axes à privilégier.
Autres produits agroalimentaires	↗ La consommation de produits laitiers est en croissance (+2% estimés), conduit par les produits à valeur-ajoutée (fromages, yaourts…).	Demande forte pour les fromages étrangers	Croissance de la demande de produits locaux. Interdiction des importations de fromages à base de lait cru (camembert, brie, vacherin…)

Source : Livre blanc annuel de l'export « Agroalimentaire, où exporter en 2018 ? » réalisé par Business France

PROFITEZ DU CONCEPT FRENCH WINK – MAGASIN EPHEMERE PHYSIQUE ET E-BOUTIQUE

Le pop up store est aménagé tel un grand magasin gourmet dans lequel chaque marque a son espace dédié. Votre participation inclut une page dédiée sur le site de vente en ligne French Wink (frenchwink.com/collections/).

Inspiration d'espace
Photo par Salaly Munich



ania
Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

POURQUOI PARTICIPER ?

Cette opération éphémère d'une durée d'un mois permettra à chaque marque française de bénéficier :

- d'un espace dédié sous la bannière « Enjoy, it's from Europe » dans un lieu exclusivement consacré à la gastronomie française et aménagé comme un grand magasin gourmet ;
- d'un emplacement de choix autour du Flatiron district à New York City ;
- d'une période-clé de l'année incluant Thanksgiving et réveillon de Noël ;
- de la puissance des outils de communication et de promotion mis en place (médias, influenceurs, agence RP, partenariats institutionnels, publicité, page dédiée sur site Internet et réseaux sociaux) ;
- de l'organisation de sessions de dégustation de vos produits (12 sur la durée totale de l'opération) ;
- de l'organisation d'événements spécifiques : soirée spéciale de lancement, soirée BtoB, invitation de bloggeurs et influenceurs ;
- de l'expérience d'une équipe dans le magasin (accueil et conseil produit) ;
- de 75% des recettes des ventes ;
- du cofinancement de l'Union européenne.

Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme de l'ANIA, European Taste Experience, soutenu par l'Union européenne.

ENTREPRISE CIBLÉES

Cette opération est dédiée en priorité aux entreprises alimentaires présentes sur le marché américain.
Catégories concernées (produits frais et ambiant) :

- Fromages,
- Charcuterie,
- Boulangerie, viennoiseries et patisseries,
- Produits gourmets : condiments, confitures, tartinables, biscuits
- Boissons sans alcool
- Bières ou spiritueux (hors vins)

Votre dossier d'inscription sera soumis à validation afin que votre participation soit confirmée.

PREALABLE : VOTRE ENTREPRISE DOIT OBLIGATOIREMENT ETRE ENREGISTREE AUPRES DE LA FDA ET DEJA EXPORTER AUX ETATS-UNIS.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 6 septembre 2019

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
Participation au pop-store promotionnel French Wink (25 novembre - 24 décembre 2019) Prix par marque participante (nombre de produits à discrétion), sous réserve de validation de votre candidature. **IMPORTANT : 75 % des recettes de la vente de votre marque vous sont reversées.**	**4 500,00 €***	5 400,00 €*

L'opération comprend :

- La mise à disposition d'un espace de vente pendant un mois
- Les outils de communication et de promotion mis à disposition et listés ci-dessus
- La gestion des activités et des événements
- La mise en œuvre et la gestion du programme de dégustation
- La coordination locale et logistique
- L'accompagnement réglementaire

Notre offre ne comprend pas l'envoi de vos produits.

* Ce programme est cofinancé par l'Union européenne, il est de la responsabilité de chaque entreprise de veiller à ne pas percevoir de subvention nationale ou régionale pour financer sa participation aux prestations facturées par l'ANIA.

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur **europeantaste.eu** afin d'être informé des dernières actualités.

Taste Experience Box
ETATS-UNIS - Mars à décembre 2019
Actions de communication auprès d'influenceurs et journalistes américains (7 fois dans l'année)

Promotions en magasin
ETATS-UNIS - Juin à décembre 2019
Actions de promotion chez Morton Williams

Venue d'acheteurs : Kehe et Fresh Thyme Farmer's Market
Paris - 30 septembre au 2 octobre 2019
Rendez-vous personnalisés

Roadshow BtoB Orlando + Miami
ETATS-UNIS - 18 au 21 septembre 2019
Evénement promotionnel BtoB et rencontre avec des importateurs/distributeurs mettant en vedette vos produits

Roadshow BtoB Los Angeles + San Francisco
ETATS-UNIS - 02 au 05 mars 2020
Evénement promotionnel BtoB et rencontre avec des importateurs/distributeurs en amont du salon Natural Products Expo West

Natural Products Expo West - Anaheim
ETATS-UNIS - 05 au 07 mars 2020
Salon leader dans l'industrie des produits naturels, biologiques et sains

Programme exécuté par BUSINESSFRANCE

Pour toute information complémentaire, contactez :

ANIA
Laura Marley
Responsable projets internationaux
Tél : +33 (0)1 53 83 86 14
lmarley@ania.net

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits, **avant le 6 septembre** via europeantaste@businessfrance.fr, dans la limite de 7 marques disponibles.

europeantaste.eu

@European_Taste

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE