Participez à la 40ème édition du salon

NATURAL PRODUCTS EXPO WEST

Etats-Unis / Anaheim (Californie)

05 au 07 mars 2020

PAVILLON ANIA / PROGRAMME 2020

Une occasion exceptionnelle de faire connaître vos produits naturels, biologiques, sains sur la Côte Ouest des Etats-Unis

86 000 visiteurs de 136 pays, 3 600 exposants

VOUS ÊTES...

Une entreprise française fabriquant des produits alimentaires biologiques transformés, naturels, sains.

VOUS VOULEZ...

Mettre en place ou accélérer votre développement sur le marché américain en rencontrant les acheteurs pertinents.

PROGRAMME DE L'ANIA « EUROPEAN TASTE EXPERIENCE » AVEC :

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

LE MARCHÉ ALIMENTAIRE BIOLOGIQUE AMÉRICAIN :

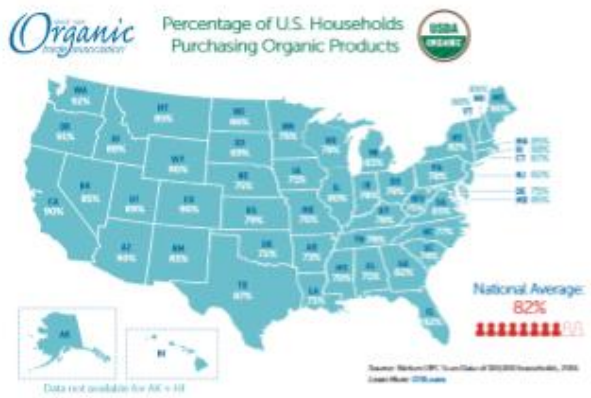
(Source : Analyse du marché alimentaire américain - ANIA - mars 2019)

Les ventes de produits biologiques atteignent **50 Mds USD** ; **82,3 %** des foyers américains achètent des produits biologiques et **75%** des produits conventionnels ont une alternative bio.

Le marché du bio aux Etats-Unis est en **constant essor**, porté par les *Millenials* qui espèrent trouver aussi davantage de transparence dans la production et la chaîne d'approvionnement.

Tous les distributeurs poursuivent leur expansion sur le marché. Le bio est devenu commun et non plus cantonné aux magasins spécialisés. Représentant aujourd'hui **5,5% du marché alimentaire total** dans les chaînes de distribution, le **chiffre d'affaires du bio a augmenté de 6,4%** entre 2016 et 2017.

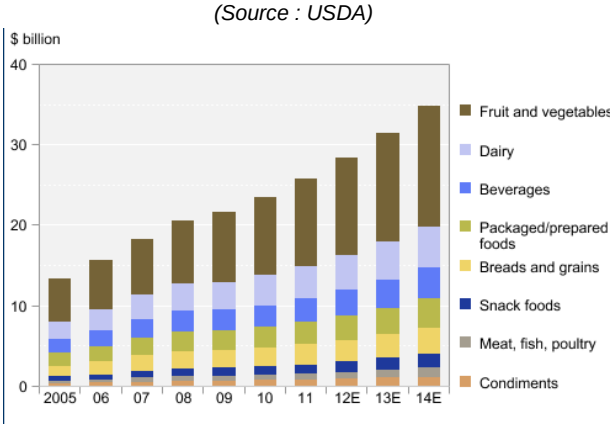
Répartition des achats bio selon les différents états aux Etats-Unis *(Source : Nielsen)*



*La tendance est plus forte sur la côte Ouest des Etats-Unis avec + de **90% des ménages achetant ce type de produits**.*

US organic food sales by category 2005-2014

(Source : USDA)



De tous les logos existants sur les produits alimentaires, **le logo USDA** est celui en lequel les consommateurs américains affirment avoir le plus confiance.
Deux labels USDA coexistent : « 100% Organic » (produits certifiés dont tous les ingrédients sont 100% bios) et « Organic product » (les produits européens certifiés biologiques en Europe peuvent utiliser le logo européen et/ou américian sur leur emballage)

ATOUTS DE L'OFFRE FRANÇAISE :

- ⇒ L'offre française se positionne sur une gastronomie mondialement reconnue, mettant en avant des produits de qualité, avec une histoire, un savoir-faire.
- ⇒ Les produits du terroir mais aussi les produits sains « clean label » (sans gluten, sans OGM, sans hormones, végétarien, vegan, bio) sont recherchés par les consommateurs américains.
- ⇒ La gamme de produits français proposée est large, tant en salé qu'en sucré, et tant dans un aspect traditionnel que moderne.

POURQUOI PARTICIPER AU SALON EXPO WEST ?

Plus de 86 000 visiteurs professionnels se sont rendus au **Natural Products Expo West 2019,** le plus grand salon dédié aux **produits naturels, biologiques et santé** aux Etats-Unis.
C'est un véritable **lieu d'inspiration** qui concentre les pionniers d'aujourd'hui et les **tendances nutrition-santé de demain**.
L'ANIA vous propose une o**ccasion unique** de faire connaître vos produits sur la côte Ouest des Etats-Unis en bénéficiant de l'image collective **«Enjoy, it's from Europe»**.

Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

L'OFFRE ANIA :

- **En amont du salon :**

⇒ La remise d'une dossier complet : **Analyse du marché alimentaire et réglementaire américain**

⇒ **Une campagne de communication collective** (catalogue exposants, communiqué de presse, réseaux sociaux, site de promotion salon)

⇒ Accompagnement pour la **mise aux normes réglementaires de vos produits.**

- **Pendant le salon :**

⇒ **Sensibilisation d'acheteurs** américains

⇒ **Sessions quotidiennes** de **distribution** et de **dégustation de produits/échantillons réalisés par des hôtesses** (produits et échantillons fournis par vos soins)

- **Après le salon :**

⇒ Un débriefing et un suivi de contacts

LES TARIFS

(21 STANDS RESERVES DANS LE HALL E - MAIN HALLS)

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
STAND 9 m² ÉQUIPÉ (avec structure, moquette, éclairage et mobilier) : 1 table, 3 chaises, 1 comptoir vitrine, 1 tabouret, 1 lot de 3 étagères, 1 réserve individuelle équipée de 1m² (étagères et patères, 1 prise 500 Watts 12 heures), 1 visuel, signalétique au nom de votre entreprise. **6 badges gratuits par stand**	**5 550,00 €***	**6 660,00 €***
STAND 9 m² CORNER PREMIUM (angle) ÉQUIPÉ : 1 table, 3 chaises, 1 comptoir vitrine, 1 tabouret, 1 lot de 3 étagères, 1 réserve individuelle équipée de 1m² (étagères et patères, 1 prise 500 Watts 12 heures), 1 visuel, signalétique au nom de votre entreprise. **6 badges gratuits par stand** **Cette offre est disponible pour 4 stands uniquement** *(priorité aux premiers inscrits)*	**6 950,00 €***	**8 340,00 €***

* Ce programme est cofinancé par l'Union européenne, il est de la responsabilité de chaque entreprise de veiller à ne pas percevoir de subvention nationale ou régionale pour financer sa participation aux prestations facturées par l'ANIA.

NPEW 2019 - Photos non contractuelles

Date limite d'inscription : 12 juillet 2019

Dans la limite des places disponibles

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products

ENJOY IT'S FROM EUROPE

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur **europeantaste.eu** afin d'être informé des dernières actualités.

Taste Experience Box
ETATS-UNIS - Mars à décembre 2019
Actions de communication auprès d'influenceurs et journalistes (4 fois dans l'année)

Promotions en magasin
ETATS-UNIS - Juin à décembre 2019
Actions de promotion chez Morton Williams

Venue d'acheteurs : Kehe Paris - Octobre 2019
Rendez-vous personnalisé

Roadshow BtoB Los Angeles + San Francisco ou Las Vegas (en cours de définition)
ETATS-UNIS - 2 au 5 mars 2020
Evénement promotionnel BtoB et rencontre avec des importateurs/distributeurs en amont du salon Natural Products Expo West

Inscrivez-vous dès à présent et ce **avant le 12 juillet 2019** en retournant votre **bulletin d'inscription** ainsi **qu'une présentation de votre société et de vos produits** à :
lmarley@ania.net ; patricia.tranvouez@businessfrance.fr ; marina.noguero@businessfrance.fr
Dans la limite des places disponibles

Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme de l'ANIA, European Taste Experience, cofinancé par l'Union européenne.

@EuropeanTaste

Programme exécuté par : BUSINESSFRANCE

Pour toute information complémentaire sur l'ANIA et ses actions aux USA, contactez :

Laura MARLEY
Responsable affaires publiques européennes
Tél : +33 (0)1 53 83 86 14
lmarley@ania.net

Arielle GERNEZ
Coordinatrice de projets agroalimentaires
Tél : +33 (0)1 40 73 35 85
arielle.gernez@businessfrance.fr

ania Association Nationale des Industries Alimentaires
CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION
The European Union supports campaigns that promote a wide variety of agricultural products
ENJOY IT'S FROM EUROPE