PARTICIPEZ AU SALON

NATURAL PRODUCTS EXPO WEST

31ème édition

Etats-Unis / Anaheim (Californie)

06 au 08 mars 2019

PAVILLON ANIA / PROGRAMME 2019

Une occasion exceptionnelle de faire connaître vos produits Naturels, Biologiques, Sains sur la Côte Ouest des Etats-Unis

+3600 exposants et +85 000 visiteurs sont attendus en 2019

VOUS ÊTES...

Une entreprise française fabricant de produits alimentaires biologiques transformés, naturels, sains.

VOUS VOULEZ...

Mettre en place ou accélérer votre développement sur le marché américain en rencontrant les acheteurs pertinents.

PROGRAMME DE L'ANIA « EUROPEAN TASTE EXPERIENCE » AVEC :

Association Nationale des Industries Alimentaires

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

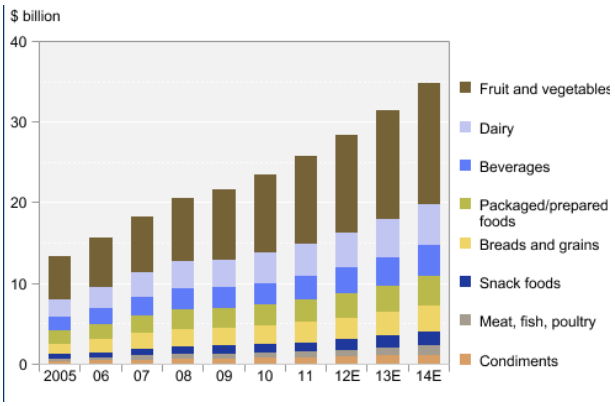
LE MARCHÉ ALIMENTAIRE BIOLOGIQUE AMÉRICAIN :

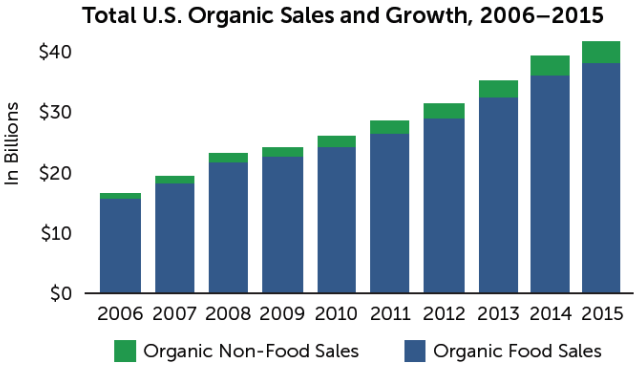
Les ventes de produits biologiques ont augmenté de **8 %** en 2016 pour atteindre les **40 Mds USD**. Pour exemple, **82 %** des foyers américains achètent aujourd'hui des produits biologiques.
Cette demande provient des consommateurs qui veulent suivre un mode de vie sain, en consommant des produits naturels, avec une liste d'ingrédients simple et courte, sans additifs.

A noter : La tendance est beaucoup plus forte sur la côte Ouest des Etats-Unis (Etat de Washington, Oregon, Californie, Arizona) avec + de **90 % des ménages achetant ce type de produits**.

ATOUTS DE L'OFFRE FRANÇAISE :

- ⇒ L'offre française se positionne sur une gastronomie mondialement reconnue, mettant en avant des produits de qualités, avec une histoire, un savoir faire.
- ⇒ Les produits du terroir mais aussi les produits sains « clean label » (sans gluten, sans OGM, végétarien, vegan, bio) sont recherchés par les consommateurs américains.
- ⇒ Le fromage français ainsi que la charcuterie sont très appréciés et continue de faire des émules.
- ⇒ La gamme de produits français proposée est large, tant en salé qu'en sucré, et tant dans un aspect traditionnel que moderne.





*US ORGANIC FOOD SALES BY CATEGORY 2005 -2014 (SOURCE USDA)

POURQUOI PARTICIPER AU SALON EXPO WEST ?

Plus de 85 000 visiteurs professionnels sont rendus au **Natural Products Expo West 2019,** le plus grand salon dédié aux **produits naturels, biologiques et santé** aux Etats-Unis.
C'est un véritable **lieu d'inspiration** qui concentre les pionniers d'aujourd'hui et les **tendances nutrition-santé de demain**.

L'ANIA vous propose une o**ccasion unique** pour faire connaître vos produits sur la côte Ouest des Etats-Unis et bénéficier de l'image collective **«Enjoy, it's from Europe»**.

ANIA présente votre entreprise et votre offre auprès de tous influenceurs, importateurs, distributeurs, consommateurs et détaillants,média américains qui seront présents sur ce salon.

.

39 536
M hab

L'OFFRE ANIA

- **<u>En amont du salon</u> :**

⇒ **Webinars** : présentation du marché américain et mise en conformité réglementaire – janvier 2019

⇒ La remise d'une dossier complet : **Analyse du marché alimentaire américain**

⇒ **Une campagne de communication collective** (catalogue exposants, communiqués de presse, réseaux sociaux..site de promotion salon)

⇒ Accompagnement pour la **mise aux normes réglementaires de vos produits.**

- **<u>Pendant le salon :</u>**

⇒ **Sensibilisation d'acheteurs américains**

⇒ **Cocktail Networking**, en présence de média et d'acheteurs du secteur

⇒ Visites de points de vente pour comprendre la distribution locale

- **<u>Après le salon :</u>**

⇒ Un débriefing et un suivi de contacts

LES TARIFS

(15 STANDS RESERVES DANS LE NORTH HALL)

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
STAND 9 m² (avec structure, moquette, éclairage et mobilier) ÉQUIPÉ : • 1 table, 3 chaises, 1 comptoir plein, 1 tabouret, 1 lot de 3 étagères, 1 réserve équipée (étagères et patères, 1 prise 500 Watts 12 heures), 1 visuel, 1 enseigne au nom de votre entreprise **6 badges gratuits par stand**	**4 950,00 €**	**5 940,00 €**
STAND 9 m² CORNER PREMIUM (avec angle*) ÉQUIPÉ : • 1 table, 3 chaises, 1 comptoir plein, 1 tabouret, 1 lot de 3 étagères, 1 réserve équipée (étagères et patères, 1 prise 500 Watts 12 heures), 1 visuel, 1 enseigne au nom de votre entreprise. **6 badges gratuits par stand** **2 angles à disposition uniquement (priorité aux premiers inscrits)*	**5 950,00 €**	**7 140,00 €**

NRA 2018 – Photo non contractuelle

<u>Informations et inscriptions</u> :

Pour plus d'informations sur l'ANIA et ses actions aux USA, vous pouvez contacter :
Laura MARLEY
Responsable Affaires Publiques Européennes
Tél : +33 01 53 83 86 14
lmarley@ania.net

<u>Date limite d'inscription* : mercredi 11 juillet 2018</u>

Dans la limite des places disponibles

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur **europeantaste.eu** afin d'être informé des dernières actualités.

Venue d'acheteurs et Promotion en magasins : DRAEGER'S MARKET
ETATS-UNIS – 9 au 11 juillet et Novembre 2018
Sourcing en France et Actions de promotion chez les distributeurs

Venue d'acheteurs et Promotion en magasins : BRISTOL FARMS
ETATS-UNIS – 10 au 15 Septembre et Novembre 2018
Sourcing en France et Actions de promotion chez les distributeurs

Oui-Shop et Taste Experience
ETATS-UNIS
juin-septembre et novembre2018
Actions de communication auprès de la presse et influenceurs.

Inscrivez-vous dès à présent car les places sont limitées et retournez-nous votre **bulletin d'inscription** ainsi **qu'une présentation de votre société et de vos produits**, à :

europeantaste@businessfrance.fr

Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme de l'ANIA, European Taste Experience, soutenu par l'Union Européenne.

europeantaste.eu

@EuropeanTaste

Programme exécuté par :

BUSINESSFRANCE

Association Nationale des Industries Alimentaires

ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

SALON NATURAL EXPO WEST 2019

Programme ANIA 2018 /2019 aux ETATS-UNIS « European Taste »

Pays Californie / Etats-Unis

Date **5 au 8 MARS 2019**

A retourner complété à l'adresse suivante :
europeantaste@businessfrance.fr

Responsable : **Laura Marley, Responsable des Affaires Publiques Européennes de l'ANIA**

Téléphone direct : **01 53 83 86 14**

Date limite des inscriptions : 11 JUILLET 2018 (dans la limite des disponibilités)

Je soussigné *(nom, prénom)* :..... Fonction : .....

agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

1- BENEFICIAIRE

Participant à l'évènement: *(nom, prénom)* : ..... Fonction : .....

Raison sociale* : .....

Activité de la société *(le cas échéant)* : .....

Groupe d'appartenance *(le cas échéant)*: .....

Adresse* : .....

.....

Tél* : .....

E-mail* : .....Site : http://.....

Responsable du suivi du dossier * : .....

2- ENTITÉ FACTURÉE

Raison sociale (si différente*)* : .....

Adresse de facturation *(si différente*)* : .....

.....

E-mail (si différent *) : .....

N° de SIRET* : ..... NAF : ..... N° d'identification TVA :.....

3- AFFILIATION RESEAU ANIA

❒ Je suis adhérent d'une fédération sectorielle de l'ANIA* : .....

❒ Je suis adhérent d'une fédération régionale de l'ANIA *: .....

❒ Je n'adhère à aucune fédération du réseau ANIA*

* champs obligatoires (si non rempli, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

Cochez la case de l'évènement auquel vous souhaitez participer :

Prestations	Montant HT	Net à Payer TTC
❒**STAND 9 M² ÉQUIPÉ (avec structure, moquette, éclairage et mobilier)** *:* *1 table, 3 chaises, 1 comptoir plein, 1 tabouret, 1 lot de 3 étagères, 1 réserve équipée (étagères et patères, 1 prise 500 Watts 12 heures),* *1 visuel, 1 enseigne au nom de votre entreprise* *6 badges gratuits*	4 950,00 €	5 940,00 €
❒**STAND 9 M² ÉQUIPÉ AVEC ANGLE : (avec structure, moquette, éclairage et mobilier) :** *1 table, 3 chaises, 1 comptoir plein, 1 tabouret, 1 lot de 3 étagères, 1 réserve équipée (étagères et patères, 1 prise 500 Watts 12 heures),* *1 visuel, 1 enseigne au nom de votre entreprise* *6 badges gratuits* *Dans la limite des disponibilités*	5 950,00 €	7 140,00 €
TOTAL		

Autres évènements du programme ANIA 2018 :

Prestations	Montant HT	Net à Payer TTC
❒ Venue d'acheteurs Draeger's Market (9 au 11 juillet 2018) - Rendez-vous BtoB* - Visite du site de production de l'entreprise française	600,00€	720,00€
❒ Venue d'acheteurs Bristol Farms (Octobre 2018) - Rendez-vous BtoB*	450,00 €	540,00€
❒ Venue d'acheteurs Bristol Farms (Octobre 2018) - Rendez-vous BtoB - Visite du site de production de l'entreprise française	600,00€	720,00€
❒ Promotion chez Draeger's Market (Novembre 2018)	1 500,00€	1 800,00€
❒ Promotion chez Bristol Farms (Novembre 2018)	1 500,00€	1 800,00€
❒ B2B Roadshow Atlanta et Baltimore (Septembre 2018)	1 000,00 €	1 200,00€
❒ Actions de communication option 1 : Offre pour une participation à l'envoi de la shopping list « Oui Shop ! » et Taste Box Experience.	200,00€	240,00€
❒ Actions de communication option 2 : Offre pour la formule annuelle (3 participations par an) avec envoi de la shopping list « Oui Shop ! » et Taste Box Experience.	500,00 €	600,00€
TOTAL		

La prestation sera soumise au taux de TVA en vigueur au moment de la facturation.
***Facturation par l'Association Nationale des Industries Alimentaires, 9 boulevard Malesherbes, 75008 Paris.**
N SIRET : 302 664 784 00055

Bon pour engagement de participation
Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

SALON NATURAL EXPO WEST 2019

COORDONNÉES DE LA PERSONNE EN CHARGE DES ACTIONS

Monsieur / Madame :

Fonction :

E-mail :

Téléphone : + 33

Portable : + 33

Commentaire :

DESCRIPTION DE VOTRE ENTREPRISE ET DES PRODUITS A PROMOUVOIR PENDANT LES ACTIONS DE COMMUNICATION

VOS PRODUITS (MERCI DE NOTER LES PRODUITS DEJA REFERENCES AUX ETATS-UNIS)

Produits de l'entreprise (plusieurs réponses possibles):

- ☐ Huile d'olive et olives de table
- ☐ Bœuf et porc frais, réfrigéré ou congelé, ainsi que de la nourriture préparée dérivée de ces produits
- ☐ Produits laitiers
- ☐ Chocolat, cacao et produits dérivés de cacao
- ☐ Fruits comestibles et légumes frais transformés
- ☐ Légumineuses et produits faits de légumineuses ainsi que de plantes ou de parties de plantes
- ☐ Maïs doux
- ☐ Pâtes et autres produits transformés à base de céréales, de riz
- ☐ Moutarde
- ☐ Sel
- ☐ Produits de boulangerie, pâtisseries, confiseries et biscuits
- ☐ Sucres, miel, substituts de miel et mélasse

- ☐ Café, thé et épices
- ☐ Vinaigre et substituts de vinaigre
- ☐ Cidre, bière et autres boissons fermentées
- ☐
- ☐ Jus de fruits et moûts de raisin non-alcoolisés
- ☐ Spiritueux
- ☐ Boissons spiritueuses à indication géographique protégée
- ☐ Produits de la pêche et de l'aquaculture; produits faits à base de poisson, crustacés et mollusques.
- ☐ Autres

……..……..

AUTRES INFORMATIONS PERTINENTES

- Importateur/ distributeur local:

- Filiale ou bureaux locaux:

- Fichiers électroniques joints à votre demande (s'il y a lieu, maximum 3 fichiers) ?