

PRÉSENTATION GÉNÉRALE



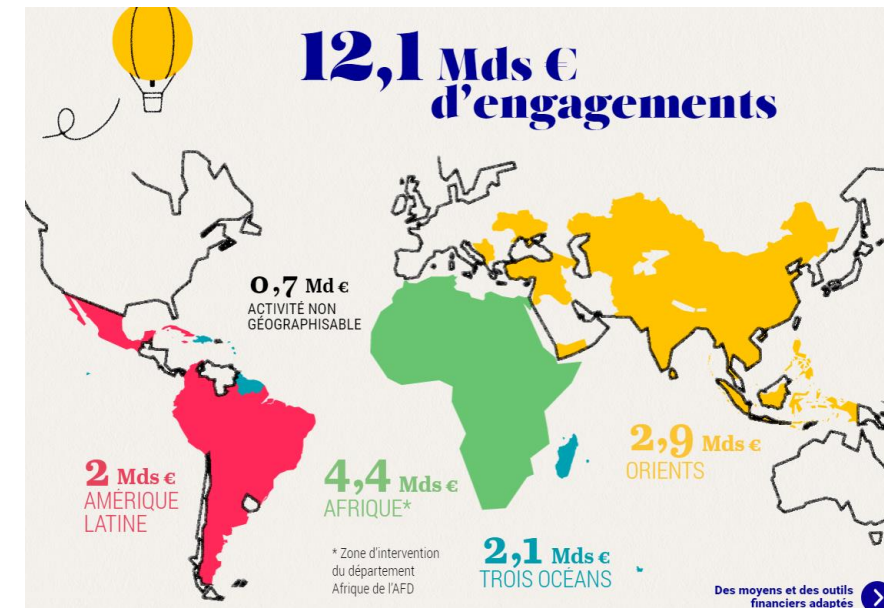
Le Groupe AFD : organisation et mode de fonctionnement

Présentation de la Banque

- L'Agence française de Développement (AFD) est une banque de développement publique et solidaire qui porte les priorités françaises en termes de politique d'aide au développement. Elle s'engage chaque année sur des projets qui améliorent concrètement le quotidien des populations en conciliant deux priorités : les interactions entre climat et développement ainsi que la lutte contre les inégalités.
- Son action s'inscrit pleinement dans le cadre des 17 objectifs de développement durable (ODD) adoptés par l'ONU et des grandes transitions : énergétique, numérique, territoriale, démographique et citoyenne, économique et financière. Les bénéficiaires sont les États, entreprises publiques et privées, collectivités locales, établissements publics, banques, société civile..
- La filiale Proparco de l'AFD finance le secteur privé. Elle concentre son action sur les secteurs clés du développement: les infrastructures avec un focus sur les énergies renouvelables, l'agro-industrie, la finance, la santé, l'éducation, les industries.
- Le Groupe AFD va s'agrandir au 1^{er} janvier 2022 avec l'intégration d'Expertise France, l'agence française de coopération technique internationale.

Ses agences et techniques de financement

- L'AFD est présente sur cinq continents où elle finance, dans les Outre-mer français et 115 pays d'intervention, des projets portés par l'ensemble des acteurs du développement, publics et privés. Ses engagements sont en forte hausse depuis 2015, et devraient augmenter, le président de la République et le gouvernement ayant émis le souhait d'atteindre 0,55% du RNB alloué à l'aide publique au développement d'ici à 2022 (actuellement à 0,41% du RNB). Le groupe AFD s'est engagé à hauteur de 12,1 Mds EUR en 2020.
- Pour financer son activité, l'Agence bénéficie de ressources publiques qui proviennent de ses ministères de tutelle : subventions du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, bonifications des ministères de l'Économie et des Outre-Mer, subventions de l'Union européenne, fonds propres. L'Agence se finance essentiellement par des emprunts sur les marchés financiers, domestiques ou internationaux.
- Le groupe AFD intervient via des prêts aux États, aux entreprises et collectivités, des subventions, de l'assistance technique ainsi que des garanties et des prises de participations.



Sources : Rapport annuel 2021 AFD

 **STRATÉGIE DE LA BANQUE****Stratégie de la Banque : priorités****Fondamentaux**

La priorité du Groupe AFD est de contribuer à la construction d'un monde en commun et promouvoir cinq biens communs mondiaux (la planète, le lien social, la paix, les partenariats et la prospérité économique). Le Groupe a ainsi pris cinq engagements structurants :

- 1) 100% Accord de Paris : tous les financements doivent être compatibles avec un développement bas-carbone et résilient au sens de l'Accord de Paris.
- 2) 100% lien social : l'AFD s'engage à lutter contre les inégalités et à faire du renforcement du lien social entre populations et territoires une condition de son action dont les deux axes majeurs sont l'accès à l'éducation et l'égalité réelle entre les femmes et les hommes.
- 3) Le développement en 3D : Défense, Diplomatie et Développement, une vision tournée vers la prévention des conflits
- 4) La priorité aux acteurs non souverains pour inciter leurs investissements dans les ODD (entreprises publiques, collectivités territoriales, organisations de la société civile, fondations, secteurs privé et financier.
- 5) Le réflexe partenarial pour la réalisation des projets.

L'innovation est au cœur du projet AFD. De plus, l'agence se positionne comme plateforme pour accueillir, fédérer et projeter vers les pays émergents et en développement tous ceux qui peuvent apporter des ressources, de l'expertise et des capacités d'action. L'AFD et ses filiales, Proparco et demain Expertise France, ont la capacité et la responsabilité de jouer ce rôle qui combine projection internationale et mobilisation des acteurs français et européens.

Couverture géographique

Présente dans 115 pays, l'AFD a classifié ses interventions selon quatre régions : Tout Afrique, Trois Océans (approche pour le renforcement de l'intégration régionale des Outre-mer et réponses aux problématiques transfrontalières), l'Amérique latine, et Orient (qui comprend l'Asie, le Proche et Moyen-Orient et sud Caucase).

Les pays d'intervention de l'AFD peuvent évoluer en fonction des priorités du gouvernement, comme récemment avec le retour de ses actions au Rwanda.

LES SECTEURS D'INTERVENTION

Les secteurs d'intervention

L'AFD accompagne des projets de développement dans tous les secteurs : des secteurs classiques comme le climat, l'énergie, l'éducation et la formation, la santé et la protection sociale, l'eau et l'assainissement... Et des secteurs plus nouveaux comme le numérique et l'innovation, le sport et le développement, les industries culturelles et créatives et le social & *inclusive business*.

Exemple de projets récemment approuvés

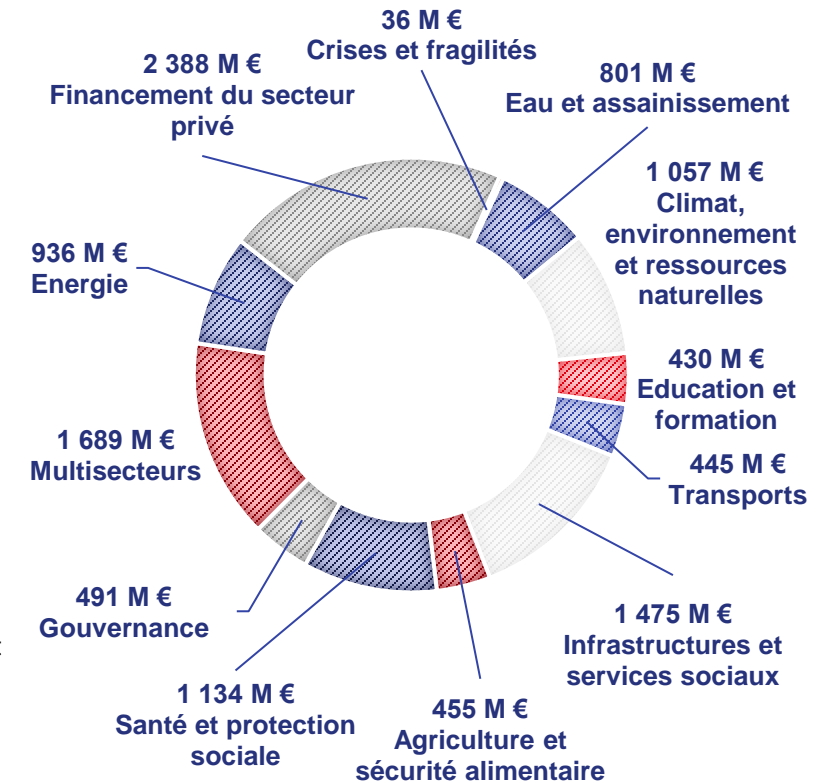
- Eau et assainissement : 130 M EUR (cofinancé avec BEI, BAsD) pour l'alimentation en eau potable de Dhaka et de sa région au Bangladesh
- Culture : 25 M EUR pour le projet de création du musée de l'Épopée des Amazones et des rois du Dahomey au Bénin
- Santé : 5 M EUR pour le renforcement de l'accès aux soins de santé à l'hôpital Rafic Hariri de Beyrouth au Liban
- Agriculture : 40 M EUR pour la résilience des systèmes cotonniers du Nord de la Côte d'Ivoire
- Développement urbain : 120 M EUR pour l'appui au plan de développement municipal 2020 – 2023 de Barranquilla en Colombie
- Transport : 125 M EUR pour la construction de la ligne de métro de Buca dans la métropole d'Izmir en Turquie
- Énergie : 120 M EUR pour un prêt de politique publique sectoriel énergie à la Géorgie
- Éducation et formation professionnelle : 15 M EUR pour un projet d'appui au développement de l'enseignement moyen au Sénégal

Focus : les priorités structurantes de l'AFD en 2020

L'AFD s'est engagée dans trois priorités structurantes en 2020 :

- La santé et la protection sociale avec 2,2 Mds EUR décaissés en 2020. L'AFD s'est fortement mobilisée pour répondre aux enjeux liés à la crise du Covid-19 et a ainsi entrepris 4 initiatives : santé en commun, outre-mer en commun, Sommet finance en commun et Choose Africa Resilience. L'AFD aura ainsi augmenté ses décaissements de +35% par rapport à 2019.
- La biodiversité qui est intégrée à l'ensemble des projets avec +25% de financement en 2020 pour atteindre 565 M EUR.
- Enfin, 100% des projets sont analysés au prisme du genre et 67% des projets AFD ont un co-bénéfice pour l'égalité femmes-hommes.

SECTEURS D'INTERVENTION EN 2020



FOCUS : L'ACTION DE PROPARCO

Présentation de la Banque

- La mission de Proparco, en tant que filiale de l'AFD dédiée au financement du secteur privé, est de financer des entrepreneurs responsables dans les pays en développement et émergents et de renforcer leur contribution aux Objectifs de Développement durable (ODD).
- Grâce à un panel d'outils financiers (prêts, fonds propres, quasi fonds propres, garanties..), la Banque intervient dans le financement de projets privés dans divers secteurs d'activité (Banques et microfinance, agriculture et agro-industrie, industrie, infrastructures, énergie, télécom, transport, eau et assainissement, secteur manufacturier, santé, éducation, tourisme et immobilier).
- Proparco dispose de 13 directions régionales et 11 antennes locales à travers le monde, ce qui permet à la Banque d'intervenir dans 115 pays.

Exemple de projets

- Proparco a investi 15 M EUR dans le nouveau fonds AREF II, un fonds doté de 130 M EUR au total qui se concentre sur le développement, la construction et l'exploitation d'actifs et de technologies liés aux énergies renouvelables en Afrique subsaharienne.
- Proparco et Emerging Africa Infrastructure Fund (EAIF) ont signé un prêt de 165 M EUR et une subvention de 13 M EUR pour une centrale électrique biomasse en Côte d'Ivoire.

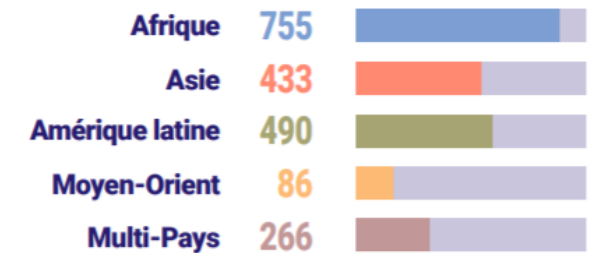
Activité en 2020

- En 2019, Proparco a autorisé plus de 2 Mds EUR de financement dans de nouvelles opérations, dont 755 M EUR en Afrique, 548 M EUR de projets à co-bénéfices climat et 449 M EUR dans les pays frontières (pays fragiles et les moins avancés).
- En 2020, Proparco s'est engagé face à la crise liée au COVID-19 en permettant des reports d'échéances dans près de 20 pays, en participant à l'initiative « COVID-19 – Santé en commun », et à travers le volet Résilience de Choose Africa avec 1 Md EUR de nouvelles solutions de financement au bénéfice des start-up, TPE et PME touchées par la crise.
- Proparco s'est engagé à hauteur de 3,5 Mds EUR depuis 2019 dans l'initiative Choose Africa qui se mobilise pour accompagner les start-up et PME en Afrique.

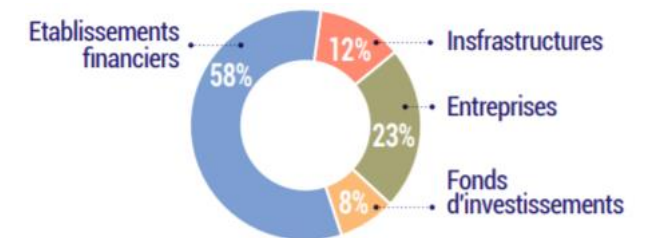


CHIFFRES-CLÉS 2020

Régions (en M EUR)



Secteurs





ACCÉDER AUX MARCHES DE L'AFD

Comment mieux travailler avec l'Agence française de développement

Principes généraux

- Les financements de l'AFD sont déliés depuis 2002 avec obligation de mise en concurrence, transparence et équité de la passation de marchés.
- Application de la réglementation nationale, à défaut utilisation des documents type d'appels d'offres AFD (inspirés de ceux de la Banque mondiale)
- Lutte contre la fraude et la corruption / Reconnaissance de la liste noire de la Banque mondiale)

Les démarches indispensables pour accéder aux marchés de la Banque

- Mobiliser et valoriser votre expertise : mise en valeur du savoir-faire, référencement de votre offre sur le site de l'AFD
- Renforcer vos exigences environnementales et sociales et s'associer à un partenaire en local
- S'appuyer sur un dispositif de terrain : l'AFD dispose d'un réseau de 85 agences et bureaux de représentation dans le monde, dont 8 dans les Outre-mer et 1 à Bruxelles.
- Participer aux ateliers d'information géographiques et/ou sectoriels organisés conjointement entre l'AFD et Business France
- Identifier les projets financés par l'AFD afin de se préparer en amont pour être le plus réactif possible au moment de la parution des avis d'appels d'offres. Les avis d'appels d'offres sont disponibles sur le site DG Market.
- Identifier l'adjudicateur (entité qui lancera les appels d'offres) pour en connaître les procédures et les modes de sélection ; il est parfois nécessaire de se faire référencer auprès de l'adjudicateur pour répondre.

SOURCES UTILES

Liste des agences AFD dans le monde

<https://www.afd.fr/fr/le-reseau-des-agences>

Liste des agences Proparco dans le monde

<https://www.proparco.fr/fr/le-reseau-des-agences>

Open data de l'AFD:

<https://opendata.afd.fr/explore/?sort=modified>

Appels d'offres de l'AFD :

<https://afd.dgmarket.com/>

POUR ALLER PLUS LOIN

Procurez-vous le dossier thématique Banques de développement et agences bilatérales

Découvrez dans ce guide le fonctionnement des principales banques de développement et des agences bilatérales ainsi que des conseils indispensables pour aborder leurs marchés. La Banque mondiale, les banques régionales de développement sont présentées en détail (mission, stratégies, principaux fournisseurs et bénéficiaires, procédures de passation des marchés et d'enregistrement pour les consultants)

<https://www.businessfrance.fr/banques-de-developpement-et-agences-bilaterales-2019>

Retrouvez toutes les actions liées à l'Agence française de développement via Business France :

Consultez le site Internet du service OIBF et retrouvez l'ensemble de nos prestations : <https://events-export.businessfrance.fr/marches-publics-internationaux/> :

- Analyse des marchés pour avoir les premières clés de compréhension (ateliers d'informations, fiches thématiques...);
- Veille des projets et appels d'offres internationaux (veille personnalisée, base de sourcing des appels d'offres ProAO...);
- Conseil et accompagnement personnalisé.

LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

Participez à nos ateliers à Paris ou dans un pays financé par cette institution pour rencontrer les décideurs, identifier les projets en amont et faire-valoir votre expertise :

<https://www.businessfrance.fr/export-agenda>



NOS EXPERTS GÉOGRAPHIQUES RÉALISENT POUR VOUS UNE VEILLE PERSONNALISÉE DES PROJETS ET APPELS D'OFFRES INTERNATIONAUX ET VOUS ACCOMPAGNENT POUR LES PROCÉDURES LIÉES !

Avec Business France, renforcez votre positionnement sur les marchés publics internationaux

<https://events-export.businessfrance.fr/marches-publics-internationaux/>



NOUS CONTACTER

Business France
Service organisations internationales et bailleurs de fonds

77 Boulevard Saint-Jacques

75014 Paris

France

Christophe Commeau,

Chef du service OIBF

Tél. : 01 40 73 35 29

Christophe.commeau@businessfrance.fr

© 2021 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenue pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenue pour responsable d'éventuels changements.