

Indonésie

En ligne

29 avril 2021

|  |  |
| --- | --- |
| 17 000 m3/hCapacité de production attendue | **94 Millions €**Budget estimé pour le projet |

INDONÉSIE – PROJET RÉGIONAL DE PRODUCTION ET DE DISTRIBUTION EN EAU POTABLE « SPAM REGIONAL DE JATILUHUR I »

Cleantech Business Meeting

Dossier de candidature

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d’Industrie, et Bpifrance, Team France Export
concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l’international.

À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.

* LE PROGRAMME / CALENDRIER
* Comment participer ?

Envoyez ce dossier de candidature à Géraldine Mabille (geraldine.mabille@businessfrance.fr) et Suci Wijayanti (suci.wijayanti@businessfrance.fr) avant le **16 avril 2021**.

**Votre dossier doit inclure :**

* L’engagement de participation signé
* Le formulaire d’application : ce document est à usage interne Business France uniquement, vous pouvez le remplir en anglais ou en français.
* Un **résumé en anglais** de votre activité dans une version modifiable d’une page A4 récto /verso maximum. Ce résumé sera utilisé pour présenter votre activité aux donneurs d’ordres / porteurs de projet.
* N’hésitez pas à ajouter des éléments, des présentation (logos / vidéos / flyer) pouvant étayer votre dossier.

**Quelques conseils :**

* Ne vous répétez pas, utilisez un langage clair et concis
* Mentionnez des données clefs : quelle somme, combien de temps votre client potentiel économisera avec votre produit ou service, quel est le retour sur investissement moyen de vos clients, quel est le temps nécessaire pour installer ou adopter votre solution.
* Développez un argumentaire succinct et convaincant : quel est le point clé mis en avant à la suite de la lecture de votre dossier de candidature ?
* Formulaire d’application

Ce document est conçu pour que les équipes de Business France comprennent votre entreprise, votre produit et/ou expertise et vos attentes. Par conséquent, veuillez répondre à ce questionnaire le plus précisément possible.

1. **Présentation de votre activité**

Présentez les chiffres clefs de votre entreprise :

* Date de création : …………………………………………………………………………………………………………
* Nombre d’employés : …………………………………………………………………………………………………………
* Chiffre d’affaire : …………………………………………………………………………………………………………
* Chiffre d’affaire à l’international : …………………………………………………………………………………………………………

Pour quelle problématique avez-vous une solution ? Quelles sont les causes et les conséquences de ces problématiques ? (Dépenses, perte d’énergie, de temps, d’argent…)

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Quelle est votre solution ?

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Avez-vous des références permettant d’illustrer l’efficacité de votre / vos solution ?

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Votre expérience à l’exportation**

Avez-vous une activité internationale ? ([ ] oui [ ] non)

Si oui, veuillez lister les pays / zones géographiques dans lesquelles vous exportez :

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Si vous exportez vos produits à l’international, sur quel type de structures vous appuyez vous ?

[ ] Agent

[ ] Distributeur

[ ] Joint- Venture

[ ] Succursale

[ ] Ventes directes

[ ] Partenaire industriel

[ ] Autre (veuillez préciser) :

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………Participez-vous à des salons professionnels à l’étranger ? ([ ] oui / [ ] non)

*Si oui, lesquels ? (Pays, dates et nom du / des salon(s))*

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Avez-vous déjà eu recours aux services de Business France pour développer votre stratégie d’exportation ? ([ ] oui / [ ] non)

Si oui, veuillez préciser les pays et secteurs :

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Si votre entreprise a une réussite à l’étranger, pouvez-vous précisez votre approche ?

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Vos attentes**

Quelles sont vos attentes à propos de ce « Cleantech Business Seminar » concernant le projet « Spam Régional de JATILUHUR I » ?

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Veuillez indiquer toutes autres informations qui sembleraient utiles :

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

1. **Présentation de votre activité en anglais**

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………