

Teilnahmebedingungen

Sommelier Battle am 12.10.2026

Wer steckt dahinter?

Veranstalter vom Sommelier Battle ist Business France Düsseldorf, Martin-Luther-Platz 26, D-40212 Düsseldorf, ein Auslandsbüro von Business France, einer öffentlich-rechtlichen Einrichtung französischen Rechts mit Sitz in 77 Boulevard Saint Jacques, 75998 Paris Cedex 14, eingetragen im Handels- und Gesellschaftsregister von Paris unter der Nummer 451 930 051 im Auftrag vom Weinverband für die Weine aus dem Centre-Loire (BIVC).

Die Reise ins Centre-Loire – wie läuft es den Gewinner konkret ab für?

Im Rahmen des Sommelier Battles ist eine Reise mit 2 Übernachtungen (Anreise am 04. November 2026, Abreise am 06. November 2026) in das Weingebiet Centre-Loire zu gewinnen. Ein aufwändiges Programm ist mit dieser Reise verbunden, daher ist die Verschiebung des Termins leider nicht möglich.

Die Reise-, Übernachtungs- und Speisekosten während der Reise werden übernommen.

Der Gewinner ist für seine An- und Abreise selbst verantwortlich. Business France übernimmt jedoch nach vorheriger Absprache die Buchung des geeigneten Transportmittels und stellt dem Gewinner anschließend alle erforderlichen Buchungsunterlagen zur Verfügung.

Das Programm zur Erkundung der Region Centre-Loire wird vom Weinbauverband Centre-Loire BIVC zusammengestellt. Für den Transfer zwischen den Programmstationen in der Region ist gesorgt. Das Programm bekommt der Gewinner kurz vor seiner Anreise und wir über die logistischen Details aufgeklärt.

Business France übernimmt keine Verantwortung für die Absage der Reise aufgrund höherer Gewalt oder aufgrund von Umständen, die seine Partner zu vertreten haben. Der Reiseteilnehmer muss zu Beginn der Reise ein gültiges Ausweisdokument mit sich führen.

Eine anderweitige Übertragung des Gewinns ist ausgeschlossen.

Wer kann sich bewerben?

Ob ausgebildete Sommeliers, Sommelier-Studenten (ab 18 Jahren) oder bereits berufstätige Sommeliers, die sich neuen Herausforderungen stellen möchten: Jeder Sommelier kann sich für das Battle bewerben,

sofern er Lust hat, Neues auszuprobieren und mehr über die Weine aus dem Centre-Loire zu erfahren.

Business France behält sich vor, die Einhaltung der Teilnahmevoraussetzungen durch geeignete Maßnahmen zu überprüfen.

Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Anzahl an Plätze ist begrenzt

Es können max. 5 Sommeliers am Battle am 12. Oktober 2026 teilnehmen.

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich durch das Ausfüllen und Absenden des Online-Formulars auf der Internetseite von Business France unter dem Link: <https://event.businessfrance.fr/auffrankreich-2025/centre-loire-sommelier-battle/>

Die Bewerbungsfrist ist: 25. September 2026.

Die Auswahl der fünf Teilnehmer erfolgt nach Ablauf der Bewerbungsfrist durch ein Auswahlkomitee. Bewertet werden ausschließlich die im Anmeldeformular eingereichten Informationen.

Alle Bewerbungen werden nach denselben Kriterien geprüft und anhand eines standardisierten Bewertungssystems miteinander verglichen. Die fünf Bewerber mit der höchsten Gesamtbewertung werden zum Centre-Loire Sommelier Battle eingeladen. Berücksichtigt werden unter anderem die Motivation zur Teilnahme, das Interesse an den Weinen des Centre-Loire sowie die Qualität und Vollständigkeit der eingereichten Antworten.

Nach der Auswahl erhält der Teilnehmer eine Zusage für die Teilnahme per E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse.

Der Teilnehmer ist selbst verantwortlich für die Angabe korrekter Kontaktdaten.

Business France übernimmt keine Haftung, wenn die Daten des Anmeldeformulars oder E-Mails aus technischen oder sonstigen Gründen nicht übermittelt werden können. Eine Entschädigung kann diesbezüglich nicht geltend gemacht werden.

Was passiert genau im Rahmen des Battles?

1. Verkostung (30 Minuten)

Eine repräsentative Auswahl an Weinen aus dem Centre-Loire steht zur Verkostung bereit. Da alle Appellationen vertreten sind, empfiehlt es sich, jeden Wein zu verkosten und sorgfältig zu analysieren, um

einen umfassenden Einblick in die Vielfalt der Region zu erhalten. Um die bestmögliche Wein-Speisen-Kombination zu finden, ist die Verkostung aller Weine ein wesentlicher Bestandteil der Veranstaltung.

2. Foodpairing Aufgabe (60 Minuten)

Ein Überraschungs Menü in vier Gängen wartet auf die Teilnehmer. Pro Gang bleiben 15 Minuten Zeit, um den perfekten Wein auszuwählen und die Wahl überzeugend zu begründen. Jeder Wein darf nur einmal gewählt werden, sodass am Ende jeder Sommelier mit vier individuellen Pairings ins Rennen geht. Jetzt sind Kreativität, Mut und ein gutes Gespür für Food & Wine Pairings gefragt! Ein Austausch unter den Teilnehmern ist während der Challenge nicht erlaubt.

3. Vorstellung vor der Jury

Die teilnehmenden Sommeliers präsentieren sich einzeln vor der Fachjury.

Teil 1: Die Jury stellt verschiedene Fragen zur Weinregion Centre-Loire und zu ihren Weinen. So stellen die Kandidaten ihr Wissen über die Weinregion Centre-Loire und ihre Appellationen unter Beweis.

Teil 2: Anschließend präsentieren die Teilnehmer ihre Food-Pairing-Konzepte, erklären ihre Weinauswahl und überzeugen die Jury mit ihrer Argumentation.

Die Präsentationen der Sommeliers werden von der Fachjury bewertet. Im Anschluss gibt Konstantin Baum den Gewinner des Centre-Loire Sommelier Battles bekannt.

Wie können sich die Teilnehmer vorbereiten?

Nachdem die ausgewählten Sommeliers Ihre Zusage für Ihre Teilnahme am Battle erhalten haben, wird Ihnen Informationsmaterial geschickt sowie die Bewertungskriterien.

Datenschutz

Die im Rahmen des Battles erlangten personenbezogenen Daten werden unter Beachtung der gesetzlichen Bestimmungen ausschließlich für die Teilnahme am Sommelier Battle, die Durchführung der Sommelierauswahl und die Abwicklung der Reise verwendet und verarbeitet. Mit dem Ausfüllen und Absenden des Online-Bewerbungsformulars (<https://event.businessfrance.fr/auffrankreich-2025/centre-loire-sommelier-battle/>) erklärt der Bewerber sich damit einverstanden, dass Business

France die im Rahmen des Sommelier Battle mitgeteilten personenbezogenen Daten zur Durchführung der Veranstaltung nutzt, insbesondere um ihn über den Gewinn und die Abwicklung des Reisegewinns zu informieren. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt ausschließlich an die in die Reiseorganisation involvierten Partner von Business France (z.B. Weinbauverband aus dem Centre-Loire BIVC) für die Bereitstellung und Abwicklung des Gewinns und nur soweit dies erforderlich ist, damit der Gewinner seinen Gewinn in Anspruch nehmen kann. Nach der Reise in die Region Centre-Loire werden alle bei Business France gespeicherten Daten der Gewinnspielteilnehmer gelöscht.

Gemäß der Datenschutz-Grundverordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 (DSGVO) haben die betroffenen Personen insbesondere das Recht auf Auskunft, Berichtigung und Löschung der im Rahmen des Gewinnspiels verarbeiteten Daten.

Diese Rechte können jederzeit durch eine entsprechende Anfrage an den Datenschutzbeauftragten von Business France unter <https://dpo.businessfrance.fr/> oder per Post an folgende Adresse ausgeübt werden: Business France / Datenschutzbeauftragter, 77 Boulevard Saint-Jacques, 75014 PARIS.

Geistiges Eigentum

Mit der Teilnahme am Sommelier Battle erteilt der Teilnehmer Business France und seinen Partnern (z.B. der Verband für die Weine aus dem Centre-Loire – BIVC) im Voraus und unentgeltlich das Recht, die im Rahmen der Teilnahme am Sommelier Battle hochgeladenen Bilder und Materialien einschließlich der dort eventuell abgebildeten Marken und Logos für Marketingzwecke in Deutschland, Frankreich und im Ausland in allen Medien (Social Medien, Buch, Printmedien, Radio, Fernsehen, Internetseiten, Newsletter usw.) für einen Zeitraum von zwei Jahren ab Bekanntgabe der Gewinner zu nutzen. Eine darüberhinausgehende kommerzielle Nutzung ist nur gestattet, wenn der Teilnehmer eine gesonderte Zustimmung gibt.

Diese Ermächtigung stellt keine Verpflichtung für Business France und seine Partner dar, die Bilder/Materialien des Teilnehmers tatsächlich zu Marketingzwecken zu nutzen.

Mit seiner Teilnahme am Sommelier Battle bestätigt der Teilnehmer, dass er Urheber der eingereichten Bilder/Materialien ist und damit uneingeschränkt über die Nutzungsrechte an diesen verfügt. Der Teilnehmer bestätigt gleichzeitig, dass die von ihm hochgeladenen Bilder/Materialien frei von Rechten Dritter sind. Der

Teilnehmer stellt insoweit Business France und seine Partner von Ansprüchen Dritter frei.

Änderung und Beendigung des Battles

Business France behält sich vor, das Battle jederzeit unter angemessener Berücksichtigung der Interessen der Teilnehmer zu ändern, einzustellen, auszusetzen oder abubrechen, wenn die Durchführung aus technischen, rechtlichen oder sonstigen Gründen unmöglich oder unzumutbar wird. Aus der Beendigung oder Änderung des Battles können keine Ansprüche gegen Business France abgeleitet werden.

Haftung

Für die Haftung von Business France gilt folgendes:

1. Business France übernimmt keine Haftung für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der im Rahmen der Durchführung des Sommelier Battles kostenfrei bereitgestellten Informationen.
2. Business France haftet nicht für technische Störungen, insbesondere Ausfälle des Netzwerks, der Elektronik oder der Computer, die eine Teilnahme am Sommelier Battle unmöglich machen.

Ausschluss des Rechtswegs, anwendbares Recht

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des internationalen Privatrechts Anwendung. Business France stellt klar, dass die vorliegende Teilnahme und Datenschutzbedingungen jederzeit ohne Vorankündigung geändert werden können. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen rechtsunwirksam sein oder werden, so berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen.