

● AMPLIFIER VOTRE COMMUNICATION INTERNATIONALE ET DIGITALE

Vous avez besoin d'un diagnostic de vos outils de communication pour mieux atteindre vos cibles ?

AUDIT COMMUNICATION

A partir de 1 950 €

● Vos objectifs

S'assurer que vos outils de communication soient adaptés à vos marchés cibles

● Nos actions

- + Audit de vos supports de communication
- + Un entretien conseil avec un expert dédié
- + Un plan d'action pour adapter vos outils de communication

● Résultats

« Nous avons pu revoir nos contenus et réorienter notre stratégie de communication pour mieux correspondre aux attentes du public nord-américain »

Vous avez besoin de supports en langue locale, adaptés aux nuances culturelles du marché cible ?

RÉALISATION DE SUPPORTS MARKETING

3 250 € / version linguistique

● Vos objectifs

Disposer d'un support de communication efficace, en langue locale, et le diffuser auprès de vos cibles à l'export

● Nos actions

- + Audit de vos supports de communication
- + Un entretien conseil avec un expert dédié
- + Conception selon l'identité visuelle de votre entreprise

● Résultats

Un support de communication prêt à l'emploi mettant en valeur votre entreprise, vos produits et vos avantages concurrentiels, adapté au marché local

Vous souhaitez mettre en place une stratégie de communication digitale pour optimiser votre impact sur les réseaux sociaux ?

ANIMATION RÉSEAUX SOCIAUX



1 800 € / mois / pays
(4 mois min.)*

● Vos objectifs

Booster la visibilité de votre entreprise à l'export et gagner en crédibilité auprès de votre cible.

● Nos actions

- + Mise en place d'une campagne digitale en langue locale
- + Proposition d'un ciblage précis selon vos besoins
- + Suivi quantitatif et qualitatif des messages diffusés

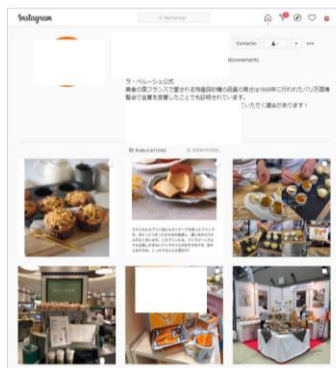
● Résultats

Une visibilité garantie dans la durée auprès de vos marchés cibles grâce à la mise en place d'une stratégie digitale sur mesure

▶ ILLUSTRATIONS D'UN AUDIT COMMUNICATION

Exemple réseaux sociaux

Avant



Après



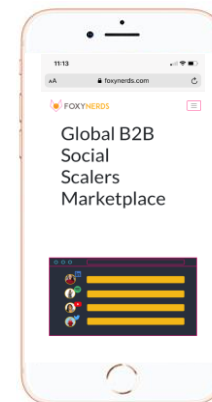
- Modification du texte de présentation
- Insertion hashtag
- Insertion Emoticon
- Lien vers le site E-commerce
- Création de « A la une » archive de stories
- Choix de photos/ retouche de photos « Orange Touch »
- Cadrage de photos (contour blanc)

Exemple site web version mobile

Avant



Après



« Business France Tokyo a mené une **campagne digitale reflétant parfaitement l'image de La Perruche** sur le compte Instagram local. Ces jeux et cette activation d'influenceurs en particulier ont permis de **tripler la communauté en 6 mois** favorisant l'engagement des internautes, **générant ainsi un accroissement des ventes en retail pour notre distributeur local.** »

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/doutreloux>

▶▶ EXEMPLES DE SUPPORTS MARKETING EN LANGUE LOCALE

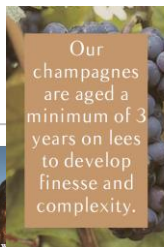
Flyer



Plaquette



Présentation



BRUT PRESTIGE
Delicate & balanced, a champagne criss with notes of golden hazelnut, golden honey and bread with moisture.
Equal blend of Chardonnay, Pinot Noir & Meunier.

BLANC DE BLANCS
Fresh & elegant with mineral notes, this French champagne is made on the palate with cream.
Pinot Blanc and Pinot Meunier with Chardonnay.

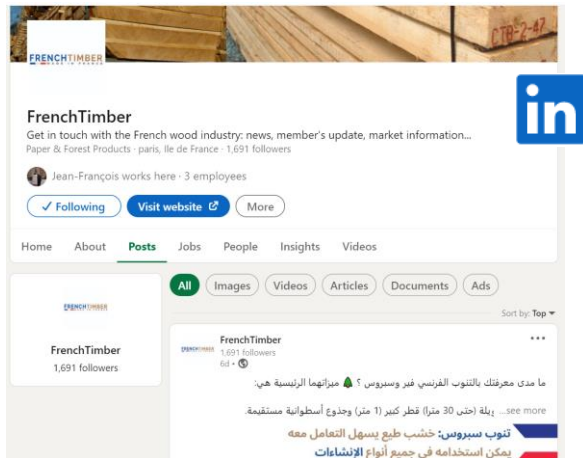


PRESTIGE MAGNUM
Grapes harvested from 30-year-old vines and aged on the lees 5 years for balanced & delicate notes. A blend from Pinot Meunier & Pinot Noir.
Equal blend of Chardonnay, Pinot Noir & Meunier.

Deck



▶▶ EXEMPLES DE POSTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



FRENCHTIMBER
MADE IN FRANCE



« En l'espace de **6 mois** de collaboration avec Business France, le **nombre d'abonnés** à notre compte **LinkedIn** a progressé de **+88%** passant de 914 à 1.721. Notre campagne a touché **25.500 personnes** grâce à une cinquantaine de publications sponsorisées. Le **taux d'engagement**, qui est un indicateur intéressant de l'impact, fut relativement important (**7,9%**) et FrenchTimber a reçu quelques **demandes de devis**. »

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/frenchtimber>



ANNE BENOIT CHOCOLATS
ANGERS - PARIS LE MARAIS



« Le nombre d'abonnés a augmenté de **16,5%** sur la période de promotion de notre marque, ce qui prouve l'efficacité de ces actions. **362 700 japonais ont pu découvrir nos contenus sur leur réseau social** pendant un mois et demi grâce à notre campagne de communication digitale. Notre **meilleure publication** via un influenceur sur Instagram a atteint **1 900 likes et 10 commentaires**. »

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/anne-benoit-chocolats>