Business France en Chine

Secteurs porteurs pour l'offre française, dans les secteurs des biens de consommation

Décembre 2021

Business France en Chine - Equipe de direction

Directeur Zone Chine

Thibaut FABRE

Pékin

thibaut.fabre@businessfrance.fr

Directeur adjoint Zone Chine

Xavier CHATTE-RUOLS

Shanghai

xavier.chatte-ruols@businessfrance.fr

Business France en Chine : 90 professionnels & **7** bureaux

EXPORT

+ 1 000 PME et ETI françaises accompagnées chaque année en Chine

52 % d'entre-elles signent des courants d'affaires export sous 1 an (2019)

40 évènements de promotion de l'offre française organisés annuellement

+250 V.I.E

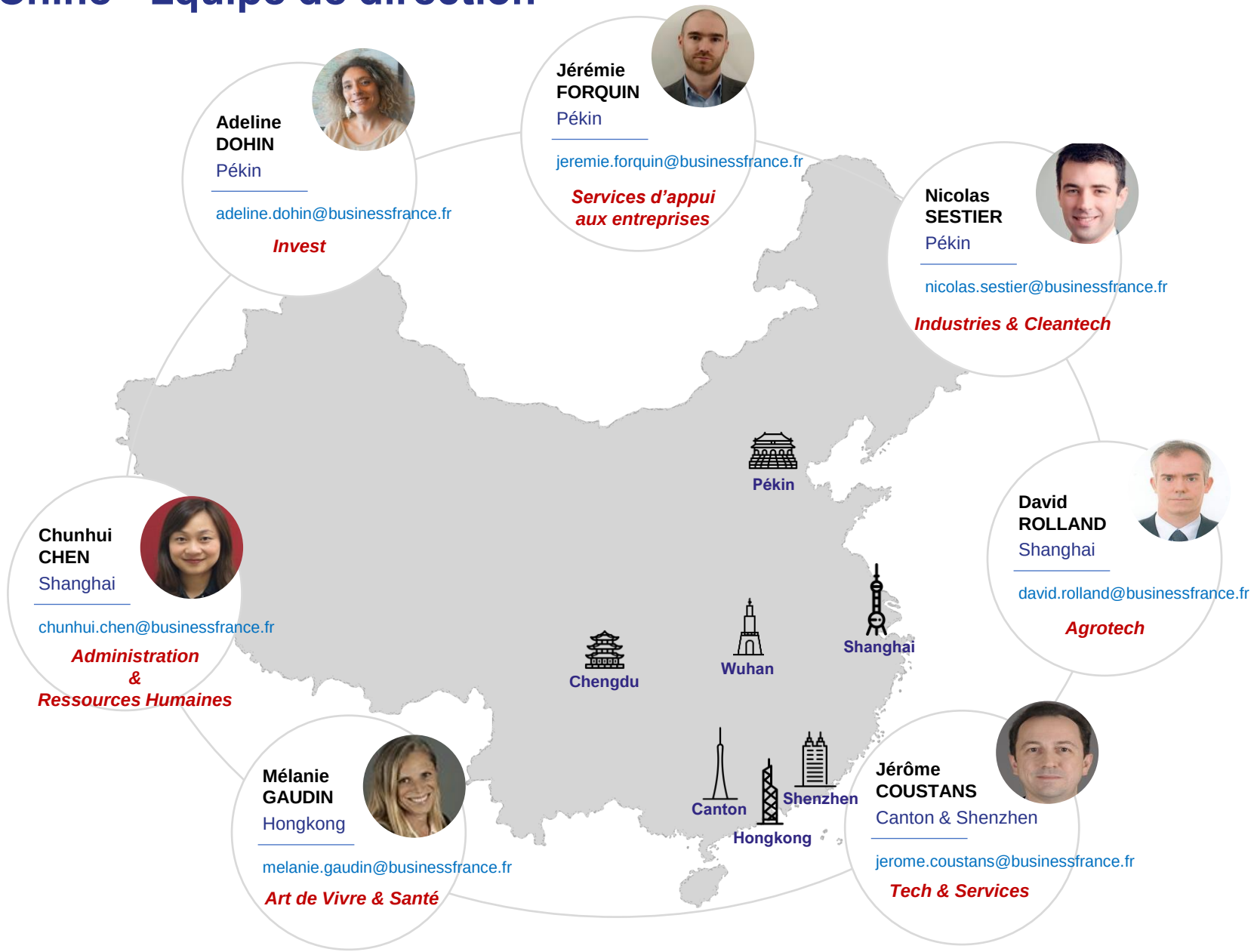
INVEST

500 entretiens d'affaires réalisés chaque année avec des investisseurs chinois

10 actions annuelles de co-prospections d'investisseurs chinois avec des partenaires régionaux

51 projets d'investissements chinois aboutis en France en 2020 ; **1 375** emplois créés

+800 entreprises chinoises implantées en France ; **+30 000** emplois



Adeline DOHIN

Pékin

adeline.dohin@businessfrance.fr

Invest

Jérémie FORQUIN

Pékin

jeremie.forquin@businessfrance.fr

Services d'appui aux entreprises

Nicolas SESTIER

Pékin

nicolas.sestier@businessfrance.fr

Industries & Cleantech

Chunhui CHEN

Shanghai

chunhui.chen@businessfrance.fr

Administration & Ressources Humaines

David ROLLAND

Shanghai

david.rolland@businessfrance.fr

Agrotech

Mélanie GAUDIN

Hongkong

melanie.gaudin@businessfrance.fr

Art de Vivre & Santé

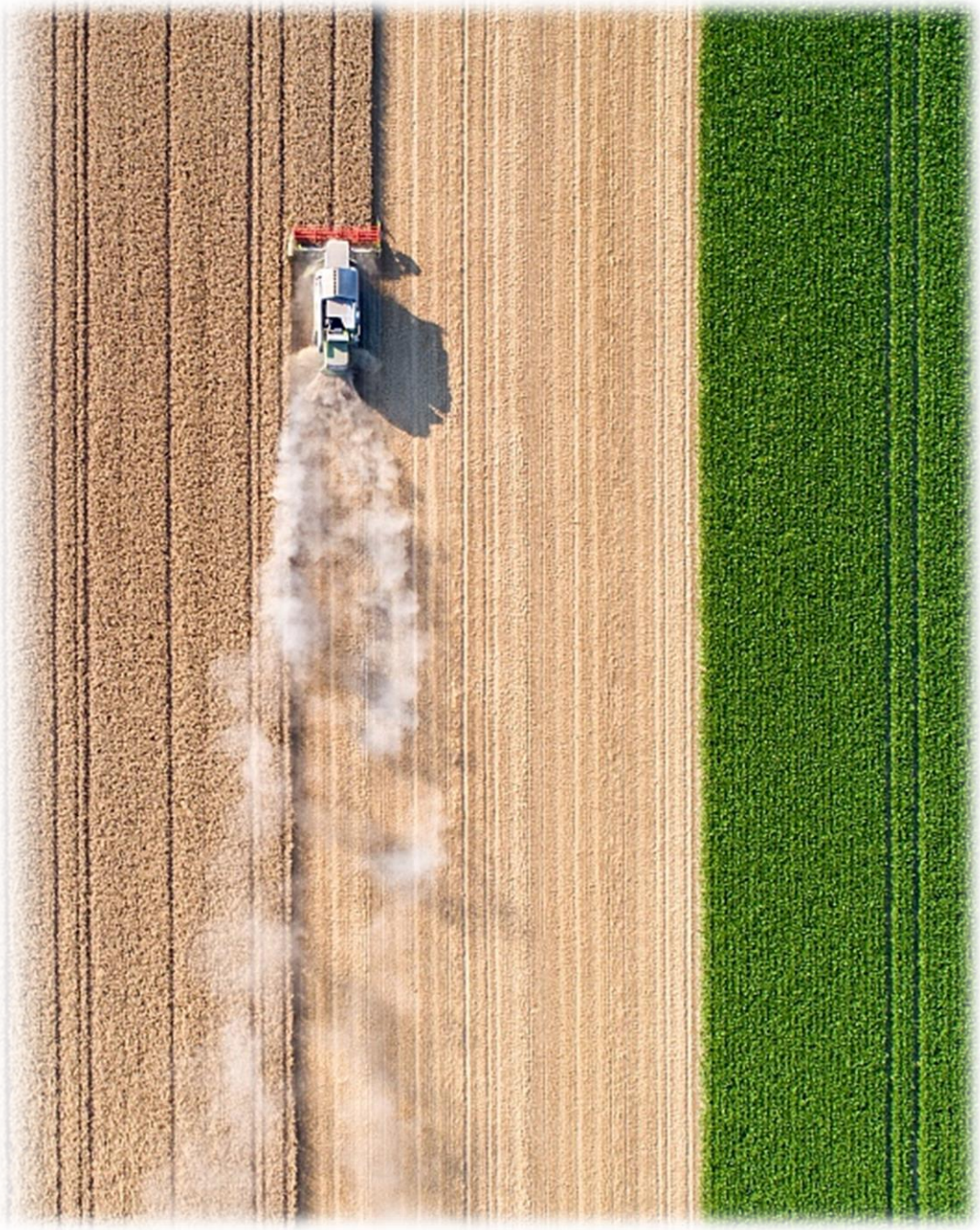
Jérôme COUSTANS

Canton & Shenzhen

jerome.coustans@businessfrance.fr

Tech & Services

Business France en Chine
Pôle Agrotech



Business France en Chine - Pôle Agrotech - Nos experts sectoriels

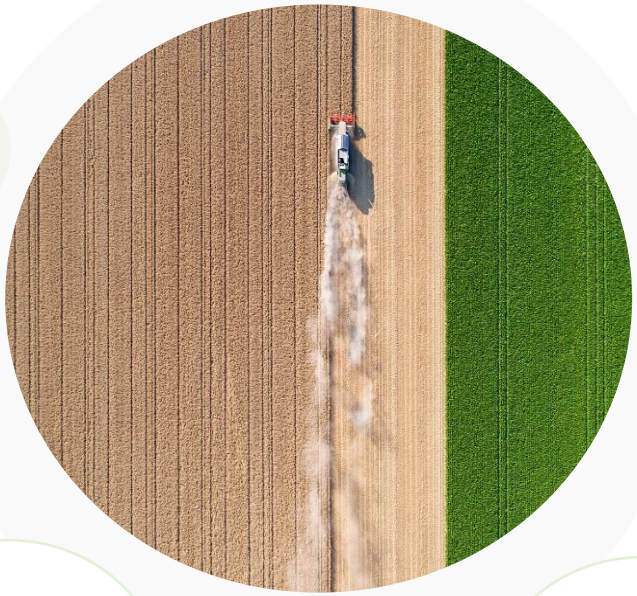
Chef du pôle

David ROLLAND
Shanghai
david.rolland@businessfrance.fr

Le pôle

22 collaborateurs
répartis dans **7** bureaux

+ 560 entreprises
accompagnées chaque année



Kaidong LI
Chargé de développement
Shanghai
kaidong.li@businessfrance.fr

Vins & Spiritueux

Yujun LI
Chargée de développement
Canton
yujun.li@businessfrance.fr

Ying LI
Chargée d'affaires
Pékin
ying.li@businessfrance.fr

Equipements & Foodtech

Emmanuel POLLET
Chargé d'affaires
Wuhan
emmanuel.pollet@businessfrance.fr

Élevage

Yanxia DENG
Chargée de développement
Canton
yanxia.deng@businessfrance.fr

Fruits de mer

Wei WANG
Chargée de développement
Shanghai
wei.wang@businessfrance.fr

Produits gourmets

Phoebe GUO
Chargé(e) d'affaires
Hongkong
phoebe.guo@businessfrance.fr

Viandes

Marie ZHANG
Chargée d'affaires référente
Shanghai
marie.zhang@businessfrance.fr

Produits laitiers

Business France en Chine - Secteurs porteurs Agrotech

Vins & spiritueux

- 10ème producteur de vins en 2018
- 5ème consommateur de vins en 2018 (1,79 Md L ; 1,5 L/personne)
- Bordeaux : 1ère région française exportatrice de vin vers la Chine en 2019 (29% en volume ; 51% en valeur)
- Cognac : +4,81% en volume, +8,39% en valeur en 2019

Pour en savoir plus, téléchargez notre *Fiche marché*

Produits gourmets

- 2ème importateur de produit gourmets en 2019 (125 Mds EUR, +17%)
- Produits phares : snacks, chocolat, confiture et miel

Pour en savoir plus, téléchargez :
- *Fiche marché*
- *Analyse et Potentiel Marché*

Elevage

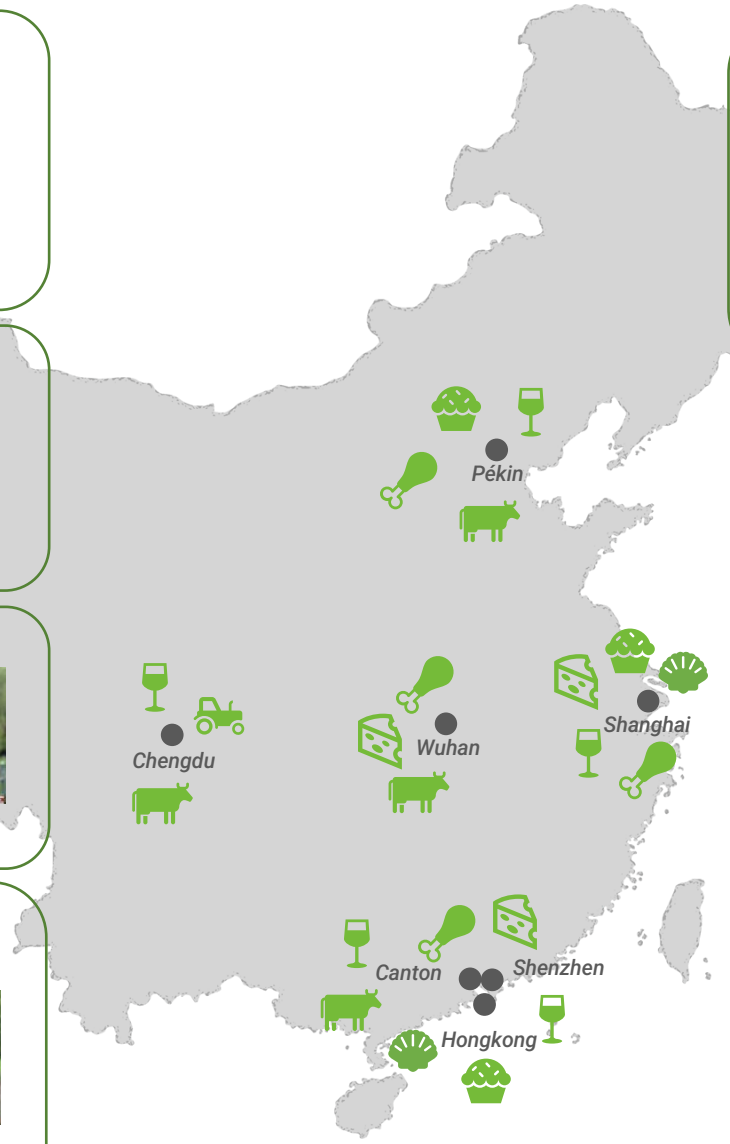
- 1er producteur de viandes en 2019 : 76,5 M de tonnes
- Porc : secteur en reconstruction
- Expertie, génétique et équipements français reconnus
- Bœuf et volaille : importations françaises de nouveau autorisées

Pour en savoir plus, téléchargez notre *Fiche marché*

Equipements & foodtech

- Taux d'équipement en machine agricole en Chine 70% en 2020, objectif 75% d'ici 2025.
- Politique de subvention pour l'achat de machines agricoles, s'ouvrant également plus aux fabricants étrangers.
- Concentration de l'industrie chinoise des IAA très faible. Croissance du développement technologique pour augmenter la capacité d'innovation et de production.

Pour en savoir plus, téléchargez notre *Fiche marché*



Viandes

- 1er consommateur de viande porcine, 2ème consommateur de viande bovine
- Importations 2019 : bœuf +59,7% ; volaille +50% ; porc +75%
- E-commerce alimentaire : +32,7% au T1 2020

Pour en savoir plus, téléchargez :
- *Fiche Marché Chine*
- *Fiche Marché Hongkong*

Produits laitiers

- 1er importateur (10 402 M EUR)
- Consommation de produits laitiers : 34,3 kg/personne/an en 2019
- France : 5ème fournisseur de la Chine (6,8% PDM en valeur)
- Produits phares : nutrition infantile, lait liquide, lactosérum, beurre et fromage

Pour en savoir plus, téléchargez notre *Fiche marché*

Produits de la mer

- 1er producteur et 1er importateur de poissons (importations de fruits de mer 2018 : 5,22 M de tonnes ; 14,8 Mds USD)
- 1er consommateur de poissons au monde (35 kg/personne/an)
- Saumon : consommation 2025 estimée à 12% de la production mondiale
- Produits de la mer à haute valeur ajoutée : consommation en hausse constante

Business France en Chine - Acteurs clés Agrotech

Yichang Chia Tai Co., Ltd
- Élevage bétails / volaille
- 73,1 Mds CNY CA en 2019

Muyuan Food Co
- Élevages porcins

New Hope Liuhe Co., Ltd
- Élevage, alimentation animale, produits laitiers
- 110 Mds CNY CA en 2019

Wens Foodstuff Group Co
- Élevage bétails / volaille
- 73,1 Mds CNY CA en 2019

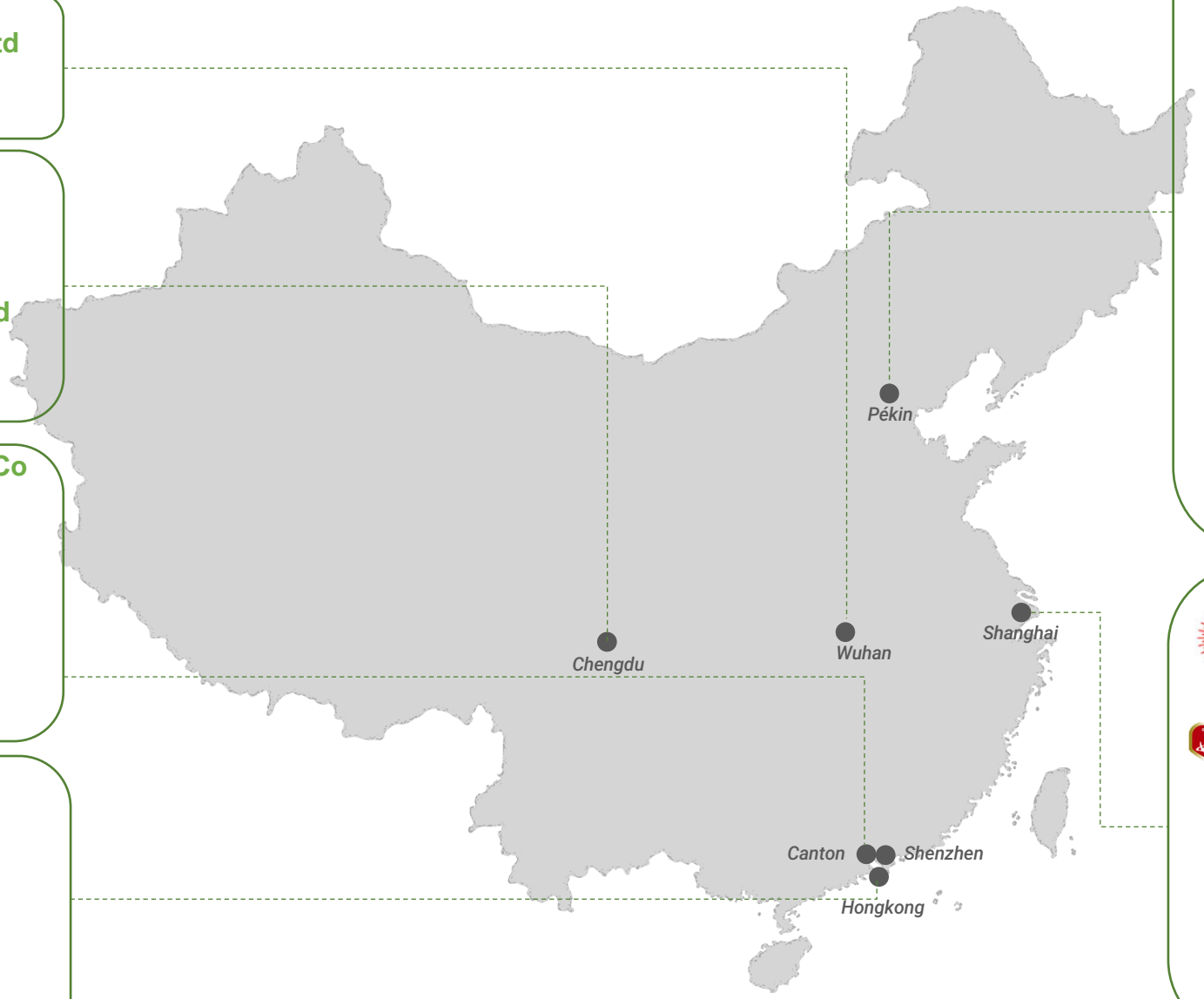
CR Ng Fung
- Agro-alimentaire
- 10,1 Mds CNY CA en 2019

Yantang Dairy Co Ltd
- Industrie laitière
- 1,6 Md CNY CA en 2019

Dairy Farm
- Retail Agro-alimentaire

AS WATSON GROUP
- Retail Agro-alimentaire

JOINTEK FINE WINE
- Importateur majeur de vins, présent en 33 provinces en Chine



Zoneco Group
- Fruits de mer
- 2,7 Mds CNY CA en 2019

Haoyue Group
- Élevages Bovins et caprins

COFCO Group
- Agro-alimentaire
- 499 Mds CNY CA en 2019

Yili Group
- Agro-alimentaire
- 89,5 Mds CNY CA en 2019

Mengniu Dairy Group
- Agro-alimentaire
- 79 Mds CNY CA en 2019

Sanyan Food Group
- Agro-alimentaire
- 8,1 Mds CNY CA en 2019

Changyu Pioneer Wine Company
- Vins et spiritueux
- 5 Mds CNY CA en 2019

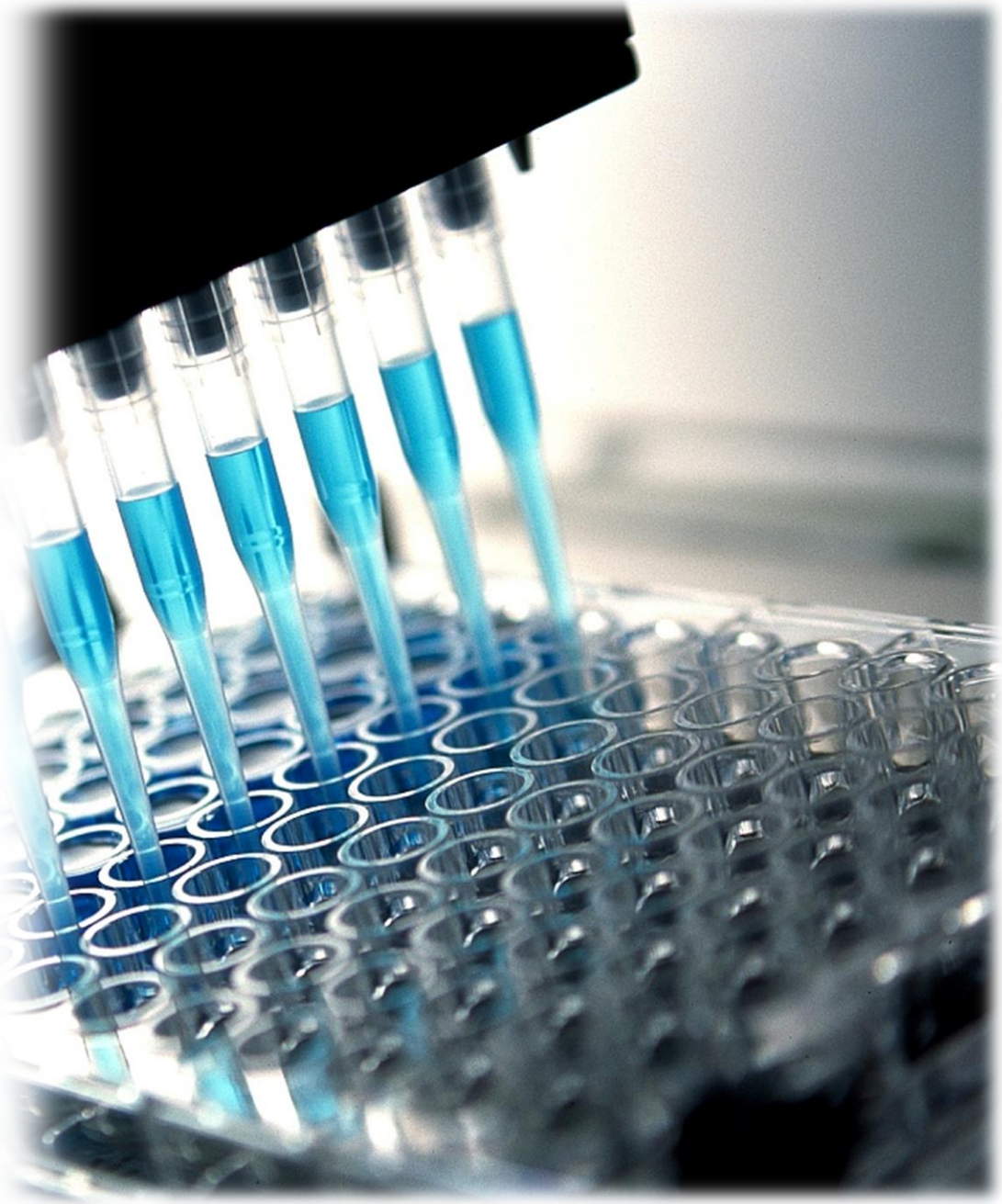
Bright Food Group
- Agro-alimentaire
- 3,9 Mds CNY CA en 2019

Wahaha Group
- Boissons, eau, soft drinks
- **46,4 Mds CNY CA en 2019**

Shanghai Jimey Food Machinery Co
- Machinerie agro-alimentaire
- 505 M CNY CA en 2019

Yurun Group
- Agro-alimentaire
- 102 Mds CNY CA en 2019

Business France en Chine
Pôle Art de Vivre & Santé



Business France en Chine - Pôle Art de Vivre & Santé - Nos experts sectoriels

Cheffe du pôle

Mélanie GAUDIN

Hongkong

melanie.gaudin@businessfrance.fr

Le pôle

18 collaborateurs
répartis dans **7** bureaux

260 clients accompagnés
chaque année

Antoine OUSTRIN
Chargé d'affaires
Pékin

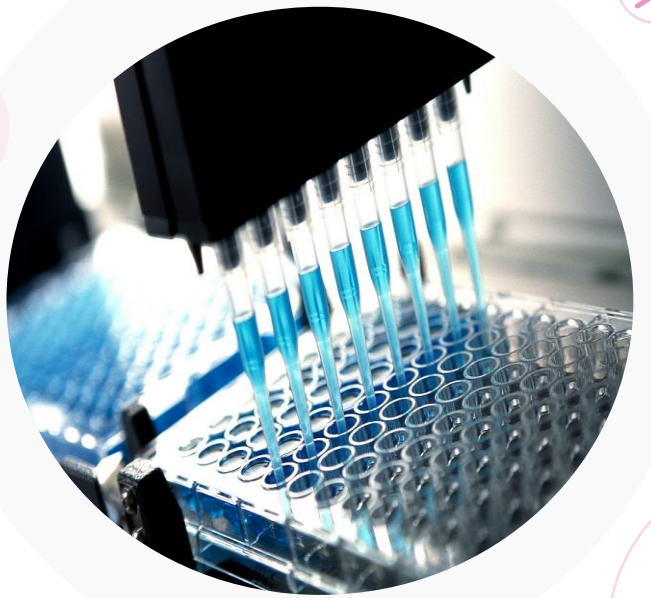
antoine.oustrin@businessfrance.fr

Santé

Timothée FAVRE
Chargé d'affaires
Shanghai

timothee.favre@businessfrance.fr

Grands événements sportifs, Loisirs



Ting XIE
Chargée d'affaires
Canton

ting.xie@businessfrance.fr

Cosmétique

François-Victor NOIR
Chargé d'affaires
Shanghai

francois-victor.noir@businessfrance.fr

Lifestyle, Mode, Déco, Univers de l'enfant

Business France en Chine - Secteurs porteurs Art de Vivre & Santé

Lifestyle, Mode, Déco, Univers de l'enfant

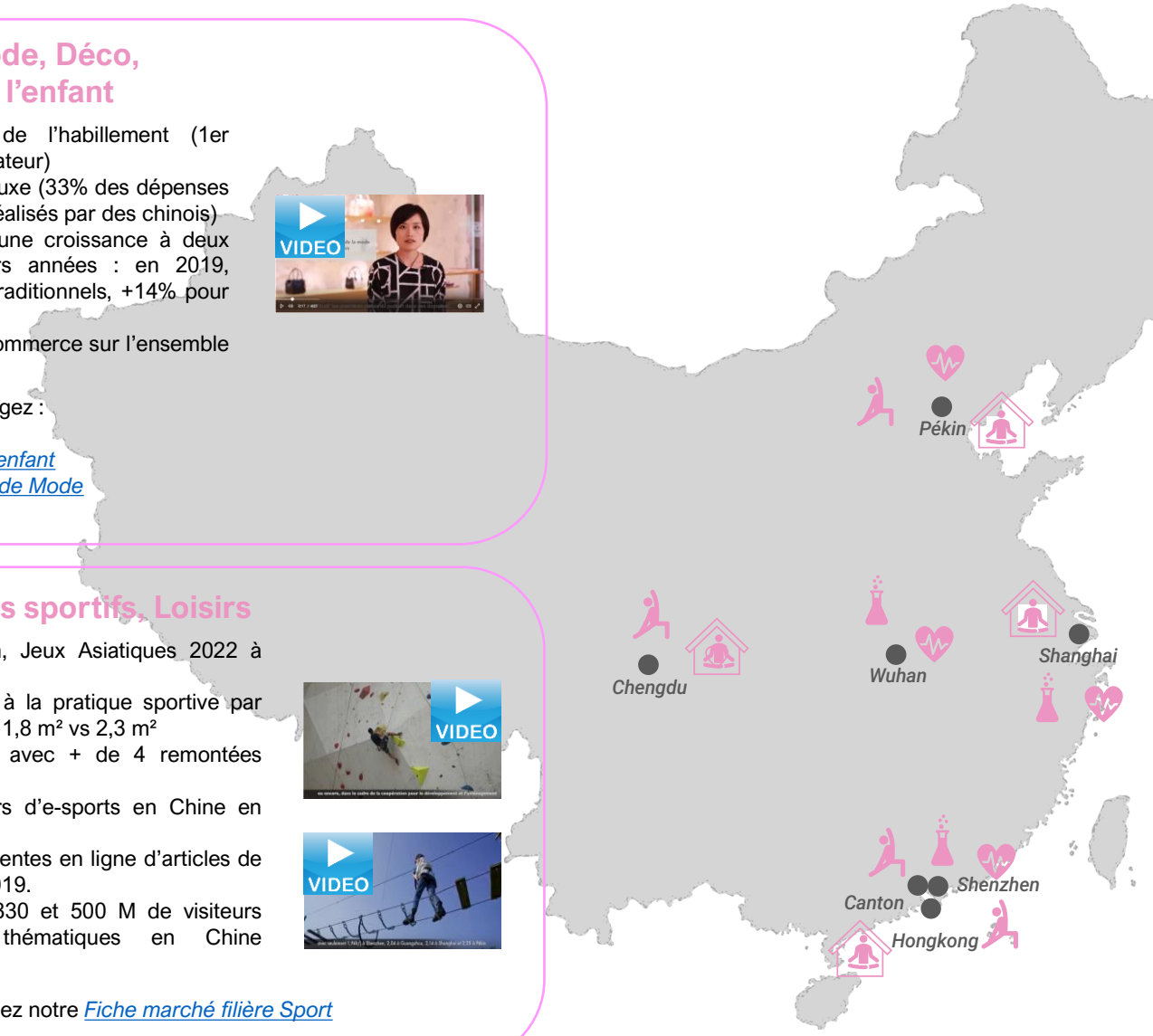
- 1er marché mondial de l'habillement (1er producteur et 1er exportateur)
- 1er marché mondial du luxe (33% des dépenses mondiales du luxe sont réalisés par des chinois)
- L'univers de l'enfant à une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années : en 2019, +19,1% jeux et jouets traditionnels, +14% pour l'habillement enfant
- Forte pénétration du e-commerce sur l'ensemble des sous-secteurs

Pour en savoir plus, téléchargez :
- *Fiche marché Décoration*
- *Fiche marché Univers de l'enfant*
- *Fiche marché Accessoires de Mode*
- *Fiche marché Habillement*

Santé

- 6,6% du PIB consacré à la santé,
- 2ème marché pharmaceutique et 3ème marché pour les dispositifs médicaux au niveau mondial,
- 33 000 hôpitaux dont 38% d'établissements publics réalisant 80% des actes médicaux,
- Vieillissement rapide : l'âge médian en Chine devrait dépasser celui de la France en 2035

Pour en savoir plus, téléchargez :
- *Fiche marché Dispositifs médicaux*
- *Fiche marché Médicaments & biotech*
- *Fiche marché Silver economy*



Grands événements sportifs, Loisirs

- JO d'Hiver 2022 à Pékin, Jeux Asiatiques 2022 à Hangzhou.
- Surface moyenne dédiée à la pratique sportive par habitant en 2019 vs 2035 : 1,8 m² vs 2,3 m²
- 738 stations de ski (7% avec + de 4 remontées mécaniques).
- 440 M de consommateurs d'e-sports en Chine en 2019
- +40% de croissance des ventes en ligne d'articles de sport sur Tmall en 2018-2019.
- A partir de 2021, entre 330 et 500 M de visiteurs potentiels de parcs thématiques en Chine continentale.

Pour en savoir plus, téléchargez notre *Fiche marché filière Sport*

Cosmétiques

- 2eme marché mondial, 1er marché d'Asie,
- 400 M de consommateurs,
- Croissance annuelle de la vente au détail en moyenne au-delà de 10 % les 10 dernières années,
- Les catégories à potentiel: soin de la peau anti-âge, produits de maquillage, parfums, cosmétiques pour homme, produits de soin pour bébé et enfants,
- Appétence pour les cosmétiques à base d'ingrédients naturels

Pour en savoir plus, téléchargez notre *Fiche marché Cosmétiques*

Business France en Chine - Acteurs clés Art de Vivre & Santé

Wanda Sports
- Immobilier, sports & loisirs
- CA 2019: 1 Md EUR
- 53 bureaux dans 16 pays avec plus de 1 200 employés

China Sport Industry
- Infrastructures, sports & loisirs
- Total des actifs: 490 M CNY
- Résultat d'exploitation: 85 M CNY

Sinopharm
- Santé, pharmacie, distribution, services de santé
- CA : 65 Mds EUR, 150 000 salariés

Kidsland
- L'un des plus grands opérateurs dans la distribution de jouets en Chine
- CA 2019 : 1,7 milliards CNY (dont la moitié réalisé dans son réseau géré en propre)

IDG Capital
- Finance, santé, sports & loisirs
- A investi dans plus de 800 sociétés

Sunac
- Immobilier, sports & loisirs
- CA (Sunac Cultural & Tourism Group): 360 M EUR
- CA (toutes divisions) : 21 Mds EUR

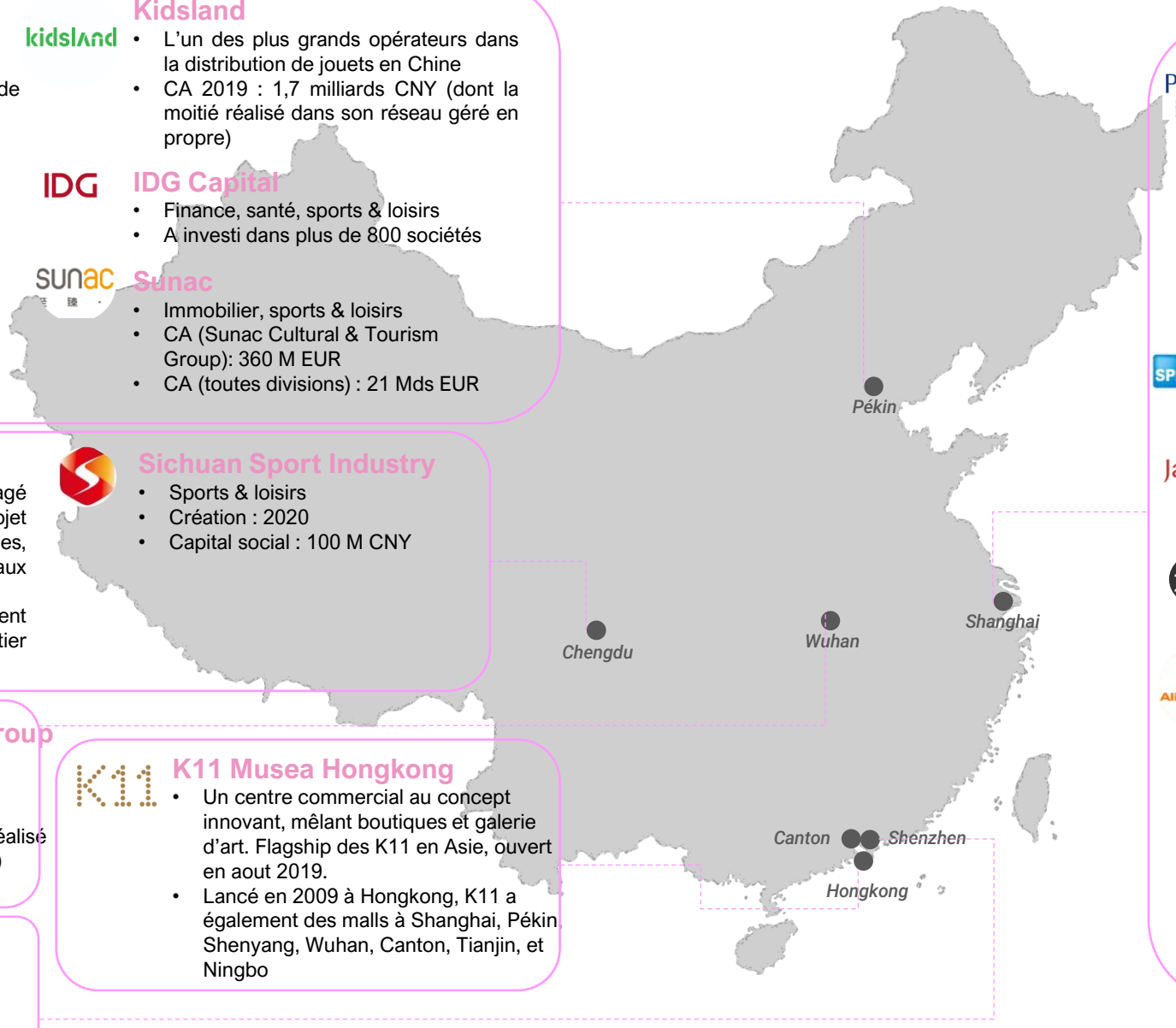
Taikooli
- Cœur urbain de Chengdu, aménagé dans un quartier historique, le projet offre un mélange de boutiques, restaurants, divertissements, bureaux et hôtels (260 000 m²)
- Un centre Taikooli est également développé à Pékin dans le quartier tendance de Sanlitun

Sichuan Sport Industry
- Sports & loisirs
- Création : 2020
- Capital social : 100 M CNY

Jointown Pharmaceutical Group
- Distribution pharmaceutique & équipements/dispositifs médicaux
- 4ème place à l'échelle nationale
- CA 2019 : 995 milliards (dont 90% réalisé dans la distribution pharmaceutique)
- Effectifs : 25 796

K11 Musea Hongkong
- Un centre commercial au concept innovant, mêlant boutiques et galerie d'art. Flagship des K11 en Asie, ouvert en aout 2019.
- Lancé en 2009 à Hongkong, K11 a également des malls à Shanghai, Pékin Shenyang, Wuhan, Canton, Tianjin, et Ningbo

Evergrande
- Immobilier, santé, loisirs
- CA 2019 : 75,6 Mds EUR



Proya
- Groupe de cosmétiques multimarques
- CA 2019: 400 M EUR

Icicle
- Marque de mode de luxe chinoise
- Un chiffre d'affaires en hausse de 20 à 25% par an depuis 7 ans
- A racheté la marque française Carven en 2018

Shanghai Pharma
- Santé, pharmacie, distribution
- CA : 23 Mds EUR, 48 000 salariés

Jahwa
- Groupe de cosmétiques multimarques
- CA 2019: 1 Md EUR

Fosun
- Finances, santé, sports & loisirs
- CA 2019 : 18,5 Mds EUR

Alibaba
- Géant de l'e-commerce chinois
- 7e plus grande capitalisation boursière mondiales
- +42% de croissance au 1er trimestre 2019-2020 (75% de son CA généré en Chine via notamment Taobao.com et Tmall.com)
- 693 M d'utilisateurs actifs

Alisports
- Compétions e-sports
- WESG : 352 joueurs pour 25 M USD

Business France Chine sur les réseaux sociaux

www.businessfrance.fr

www.businessfrance.fr/vie-home
www.civiweb.com

法国商务投资署

Compte officiel WeChat
Business France Chine

SoFrenchBF

Compte sectoriel WeChat Lifestyle
« So French »
(mode, beauté, design)

@法国商务投资署

Compte officiel Weibo
Business France Chine

Business France CN
@BF_China

Compte officiel Twitter
Business France Chine

Business France
Hong Kong

Business France
Hong Kong
+
Business France Chine -
Industries & Cleantech