Business France en Chine

Agenda évènementiel 2022 dans les secteurs des biens de consommation

Business France en Chine - Equipe de direction

Directeur Zone Chine

Thibaut FABRE

Pékin
thibaut.fabre@businessfrance.fr

Directeur adjoint Zone Chine

Xavier CHATTE-RUOLS

Shanghai
xavier.chatte-ruols@businessfrance.fr

Business France en Chine : 90 professionnels & **7** bureaux

EXPORT

+ 1 000 PME et ETI françaises accompagnées chaque année en Chine

52 % d'entre-elles signent des courants d'affaires export sous 1 an (2019)

40 évènements de promotion de l'offre française organisés annuellement

+250 V.I.E

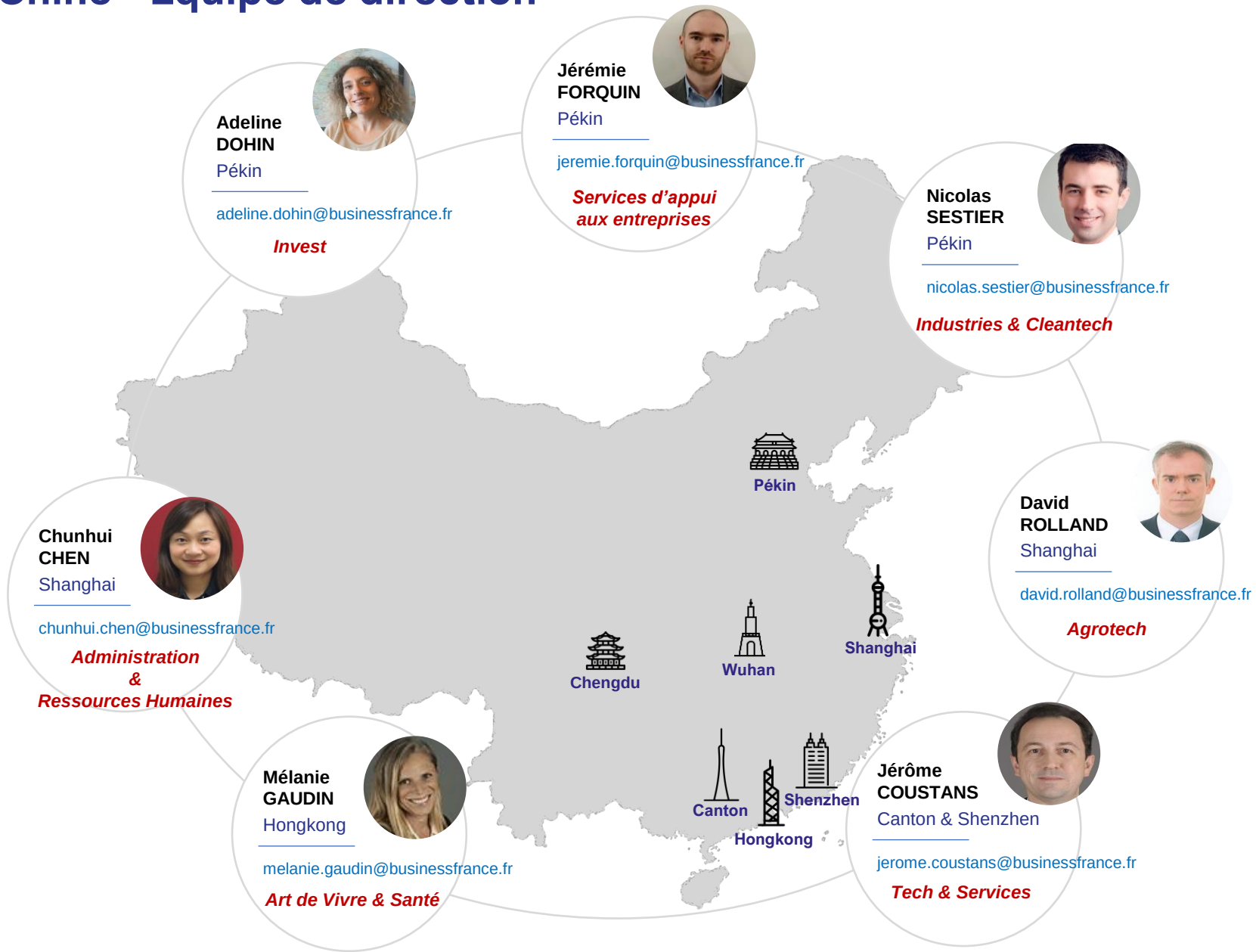
INVEST

500 entretiens d'affaires réalisés chaque année avec des investisseurs chinois

10 actions annuelles de co-prospections d'investisseurs chinois avec des partenaires régionaux

51 projets d'investissements chinois aboutis en France en 2020 ; **1 375** emplois créés

+800 entreprises chinoises implantées en France ; **+30 000** emplois



Adeline DOHIN
Pékin
adeline.dohin@businessfrance.fr
Invest

Jérémie FORQUIN
Pékin
jeremie.forquin@businessfrance.fr
Services d'appui aux entreprises

Nicolas SESTIER
Pékin
nicolas.sestier@businessfrance.fr
Industries & Cleantech

Chunhui CHEN
Shanghai
chunhui.chen@businessfrance.fr
Administration & Ressources Humaines

David ROLLAND
Shanghai
david.rolland@businessfrance.fr
Agrotech

Mélanie GAUDIN
Hongkong
melanie.gaudin@businessfrance.fr
Art de Vivre & Santé

Jérôme COUSTANS
Canton & Shenzhen
jerome.coustans@businessfrance.fr
Tech & Services

Business France Chine - Agenda 2022

En 2022, Business France programme une cinquantaine d'événements en Chine continentale et à Hong Kong, organisés en coordination avec la Team France Export, l'Ambassade de France en Chine, son service économique, et les partenaires de l'équipe de France en Chine.

6 grandes catégories d'évènements :

PAVILLONS FRANCE

- En exposant sur un Pavillon France, vous rejoignez un groupement d'entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité. Vous bénéficiez de tous les avantages d'un stand clés en main avec un emplacement privilégié et de nombreux services à l'appui.

FRENCH DAYS - FRENCH TOUR

- Un programme de rendez-vous BtoB ciblés auprès d'acteurs locaux, sélectionnés par les experts Business France Chine en fonction de vos attentes
- Une préparation en amont (coaching culturel, règlementaire, point pays…) et un suivi après l'évènement

BUSINESS MEETING

- Un format unique et flexible donnant accès aux responsables achat des grands groupes ou donneurs d'ordres internationaux vous garantissant de son intérêt pour vos solutions ou produit
- Une présélection en amont des entreprises françaises par le grand compte
- La présentation des procédures de référencement du grand compte et l'organisation de rendez-vous individuels avec les décideurs de ce grand groupe étranger

BUSINESS EXPEDITION

- Evaluer le potentiel de votre solution sur un marché
- Rencontrer les acteurs incontournables d'un secteur
- Networking & Communication sur votre présence
- Coaching individuel pour pénétrer le marché

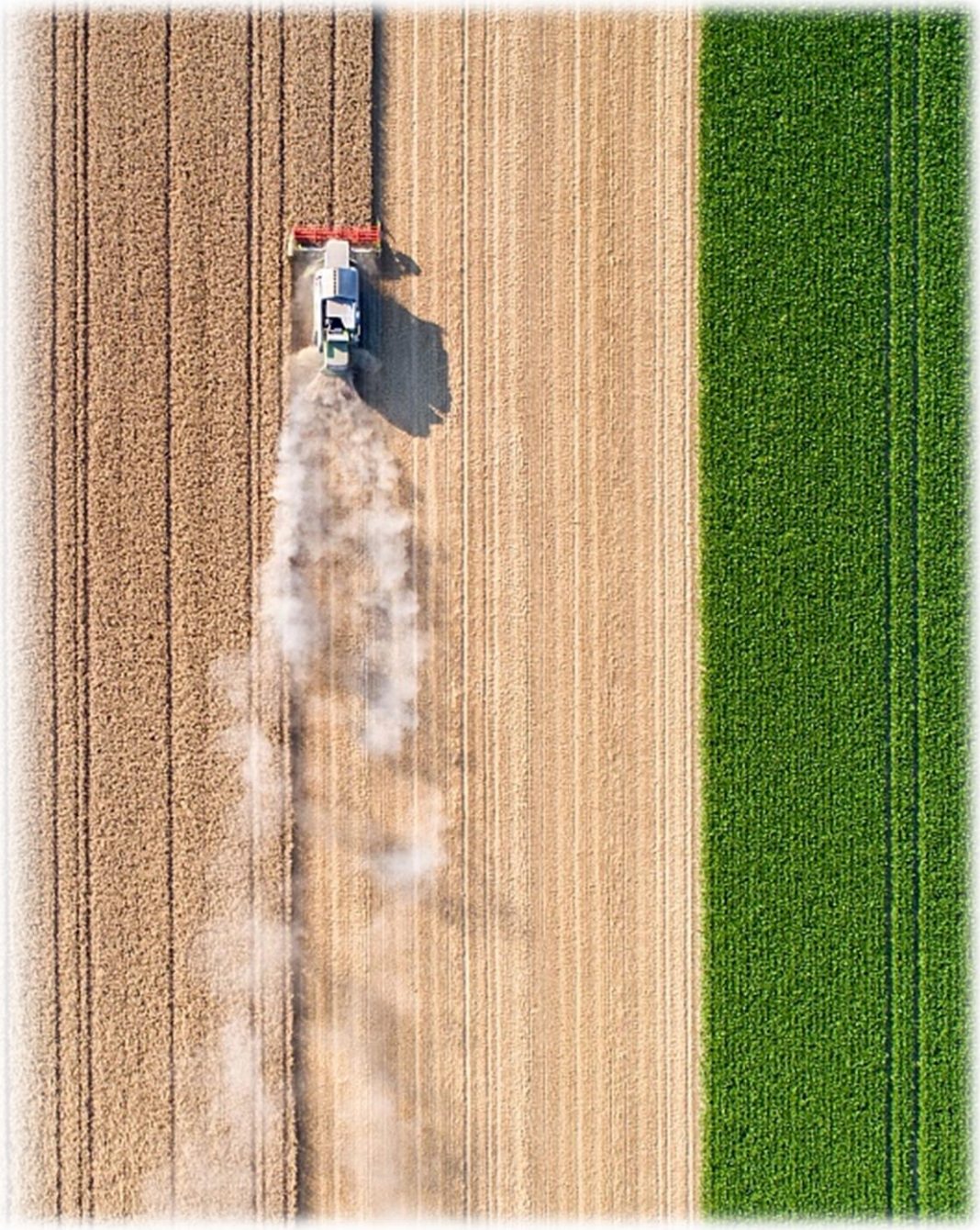
BUSINESS SEMINAR

- Partager vos réalisations et expériences à l'occasion d'un colloque
- Programme de rendez-vous sur mesure, Networking, Communication

PRÉSENTATIONS DE PRODUITS

- Evènement de promotion ou « Mini-exposition » au cours de laquelle vous présentez votre produit sur un espace dédié auprès de prescripteurs locaux (acteurs, partenaires, journalistes,..)
- Référencements catalogues ou « Online Showroom », ces catalogues en ligne sont créés pour une période et sur une zone définie avec l'objectif de référencer des produits d'entreprises françaises. Le lien des catalogues est massivement envoyé à des acteurs locaux
- Abonnement vitrine web ou « Market place » sont des sites web sectoriels complets dédiés à la promotion des produits français. Leur durée de vie n'est pas limitée et vous offre une visibilité et une interaction possible avec des acheteurs locaux

Business France en Chine
Pôle Agrotech



Business France Chine - Agenda Agrotech 2022

Vins & Spiritueux

Pavillon France sur le salon Tangjiuhui
mars 2022
Chengdu

Dégustations « Tastin' France » en Chine
16 au 18 mars 2022
Ningbo, Hong Kong et Shenzhen

Pavillon France sur le salon Vinexpo Hong Kong
24 au 26 mai 2022
Hongkong

Pavillon France sur le salon Topwine
24 au 26 mai 2022
Pékin

Dégustations « Tastin' France »
29 août au 2 septembre 2022
Xian, Hangzhou, Xiamen

Pavillon France sur le salon Vinexpo Shanghai
octobre 2022
Shanghai

Pavillon France sur le salon Prowine Shanghai
novembre 2022
Shanghai

Pavillon France sur le salon International Wine & Spirits Fair
novembre 2022
Hongkong

Produits gourmets

Pavillon France sur le SIAL
mai 2022
Shanghai

Fête du pain
avril 2022
Shanghai

French GourMay
1er au 31 mai 2022
Hongkong

Pavillon France sur la China International Import Expo (CIIE)
5 au 10 novembre 2022
Shanghai

Pavillon France sur le salon Food & Hotel China (FHC)
novembre 2022
Shanghai

Elevage

Pavillon France sur le salon China Animal Husbandry Exhibition (CAHE)
mai 2022
A confirmer

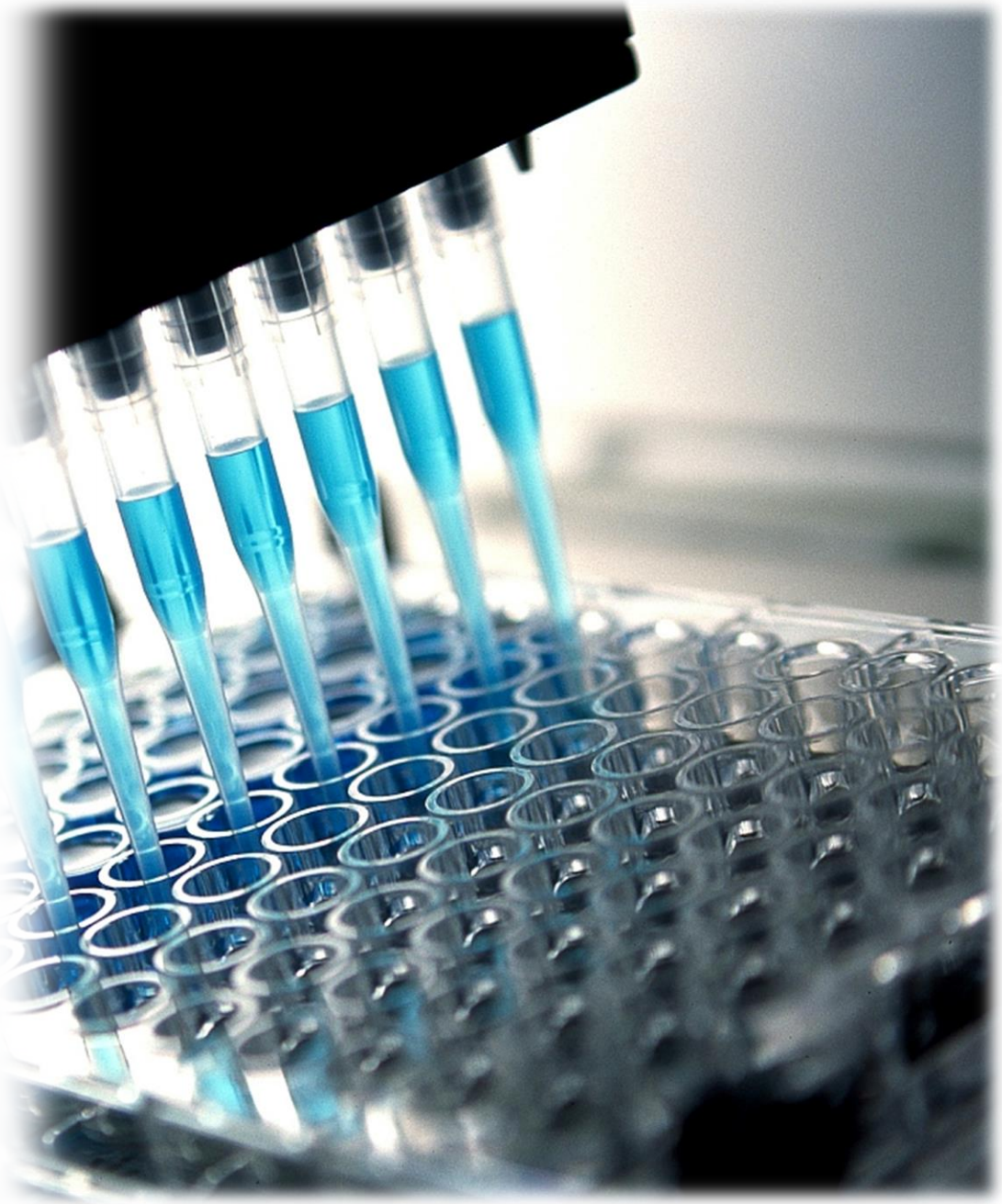
Equipements & Foodtech

French Foodtech Tour
2ème semestre 2022
Chine

Pour plus d'information

David ROLLAND
Chef du pôle Agrotech
+86 (0)21 61 35 20 10
david.rolland@businessfrance.fr

Business France en Chine
Pôle Art de Vivre & Santé



Business France Chine - Agenda Art de Vivre & Santé 2022

Lifestyle, Mode, Déco, Univers de l'enfant

French Pop'Up
en partenariat avec FPAPF et Promass

mars 2022
Shanghai

Business meetings Retail Duty Free
format digitalisé

mars 2022
Shanghai

Pavillon France sur la Foire de Hainan

12-16 avril 2022
Haikou, Hainan

Pavillon France sur le salon Children Baby Maternity Expo (CBME)

juillet 2022
Shanghai

Showroom "So French"

septembre 2022
Shanghai

Pavillon France sur le salon Optical Fair

novembre 2022
Hongkong

Exposition Art de Vivre à la Française

2ème semestre 2022
Hangzhou

Cosmétiques

French Beauty Booster China
format digitalisé

de mai à juillet 2022
Shanghai /Canton/Pékin

Pavillon France sur le salon Cosmoprof

novembre 2022
Hongkong

Grands événements sportifs, Loisirs

French Sport Days China *format digitalisé*

novembre 2022
Pékin/Shanghai

Santé

Pavillon France sur le salon China Medical Equipment Fair (CMEF)
option digitale

9 au 11 mai 2022
Shanghai

Pavillon France sur le salon China Aid & conférence sur le vieillissement

juin 2022
Pékin/Shanghai

French Healthcare Booster China

septembre 2022
digital

French Medical Day

à définir
Shanghai, Suzhou ou Tianjin

Pour plus d'informations

Mélanie GAUDIN
Cheffe du pôle Art de Vivre & Santé
+852 (0)37 52 91 60
melanie.gaudin@businessfrance.fr

Business France - Nos partenaires de l'équipe France en Chine

AMBASSADE DE FRANCE EN CHINE
Liberté
Égalité
Fraternité

CCI FRANCE CHINE
中国法国工商会

french chamber
HONG KONG

LES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

bpifrance

COMITÉ FRANCE CHINE
SINCE 1979
法中委员会

OSCI
LES ENTREPRENEURS DE L'INTERNATIONAL

JEF
SHANGHAI

Club VIE

FRENCH TECH
SHANGHAI

FRENCH TECH
BEIJING

HONG KONG SHENZHEN

FRENCH HEALTHCARE ALLIANCE
法国健康产业联盟

FRANCE SPORT CLUB
法国体育俱乐部

FRENCH
中法 ECO
CITY
CLUB

Marques France & marques sectorielles

Choose France™

Taste France™

French Healthcare

La FRENCH FAB

La FRENCH TECH

Business France Chine sur les réseaux sociaux

www.businessfrance.fr

www.businessfrance.fr/vie-home
www.civiweb.com

法国商务投资署

Compte officiel WeChat
Business France Chine

SoFrenchBF

Compte sectoriel WeChat Lifestyle
« So French »
(mode, beauté, design)

@法国商务投资署

Compte officiel Weibo
Business France Chine

Business France CN
@BF_China

Compte officiel Twitter
Business France Chine

Business France
Hong Kong

Business France
Hong Kong
+
Business France Chine -
Industries & Cleantech